

# 传播学概论试题

课程代码:00642

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1、汉语“传播”一词最早出现在

A、《北史·突厥传》

B、《楚辞·离骚》

C、《黄帝内经·素问》

D、《史记·李广传》

2、信息传受的第二个层次是

A、感知

B、表述

C、记忆

D、释码

3、布雷多克 7W 模式在拉斯韦尔 5W 模式基础上添加的两个环节是情景和

A、动机

B、需要

C、态度

D、性格

4、世界上最早创办传播研究所的高校是

A、哈佛大学

B、纽约大学

C、伊利诺伊大学

D、艾奥瓦大学

5、传播学在 19 世纪末逐步形成,初具规模则在 20 世纪

A、20 年代

B、30 年代

C、40 年代

D、50 年代

6、非语言传播研究的开山之作是

A、《物种起源》

B、《人类和动物的表情表达》

C、《模仿的法则》

D、《一个世界,多种声音》

7、真正意义上的人类传播,始于

A、符号的出现

B、字母的形成

C、语言的产生

D、文字的发明

- 8、美国前总统罗斯福发表“炉边谈话”，使用的媒介是  
A、报纸                      B、电影                      C、广播                      D、电视
- 9、“把关人”这个概念的提出者是  
A、施拉姆                      B、罗杰斯                      C、阿特休尔                      D、卢因
- 10、现已被大多数民主国家摒弃的一种大众传播制度理论是  
A、集权主义理论              B、自由主义理论              C、社会责任理论              D、民族主义理论
- 11、新闻专业主义有两个核心理念，一是客观性，一是  
A、准确性                      B、公共利益至上              C、公平性                      D、传播效果至上
- 12、1991年通过的《中国新闻工作者职业道德准则》提出，新闻工作的根本宗旨是  
A、坚持客观公正                      B、遵守法律和纪律  
C、维护新闻的真实性                      D、全心全意为人民服务
- 13、经济信息的收集和公开发布，最早出现在16世纪初的  
A、意大利                      B、英国                      C、西班牙                      D、荷兰
- 14、在商品经济影响下，大众传媒把文化艺术变成了商品，并希望通过满足消费者的需求来实现商品的经济价值。这里的“消费者”指  
A、受众                                      B、广告商  
C、发布广告的企业                      D、广告商品的消费者
- 15、狭义的媒介产业也叫  
A、传播产业                      B、广告产业                      C、文化产业                      D、知识产业
- 16、人际传播大多发生在  
A、2人之间                      B、3人之间                      C、3~5人之间                      D、7~8人之间
- 17、组织的下行传播和上行传播中都存在的一个常见问题是  
A、信息过载                      B、信息过滤                      C、信息过少                      D、信息过期
- 18、“大众传播”这个概念出现在上世纪  
A、30年代                      B、40年代                      C、50年代                      D、60年代
- 19、传者的版权就是传者对自己信息产品的控制权和  
A、印刷权                      B、复制权                      C、著作权                      D、翻录权
- 20、“所有新闻媒介都不可能真正地进行客观报道，都是受‘利益集团’操纵来为其目的服务的”，这个观点出自  
A、麦奎尔                      B、戴维斯                      C、阿特休尔                      D、希普韦尔
- 21、“使用与满足理论”主要是  
A、传者研究的产物                      B、受众研究的产物  
C、媒介研究的产物                      D、效果研究的产物
- 22、与“知识沟”假说持相反观点的是  
A、“上限效果”假说                      B、“下限效果”假说  
C、“中间效果”假说                      D、“无限效果”假说
- 23、拉扎斯菲尔德等提出的两级传播理论，强调人际传播的效力大于  
A、大众传播                                      B、组织传播  
C、群体传播                                      D、自我传播

- 24、被誉为“议程设置概念的精神之父”的是  
 A、克拉伯                      B、李普曼                      C、霍尔姆斯                      D、麦克姆斯
- 25、格伯纳等提出的“涵化”理论，指受众在传媒长期影响下形成的社会认知模式，该理论也被称为  
 A、“虚化”理论              B、“结晶”理论              C、“泛化”理论              D、“培养”理论

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 26、加拿大经济史家、媒介研究学者英尼斯的主要著作有  
 A、《机器新娘》                      B、《理解媒介》                      C、《传播的偏向》  
 D、《帝国与传播》                      E、《报纸在经济发展中的作用》
- 27、《报刊的四种理论》第一作者赛伯特认为，在从集权主义理论到自由主义理论的转变中有几个人做出了卓越贡献。他们是  
 A、弥尔顿                              B、厄斯金                              C、密尔  
 D、华盛顿                              E、杰弗逊
- 28、拉斯韦尔把传播的社会功能概括为  
 A、传递信息                              B、监视环境                              C、协调社会  
 D、舆论监督                              E、传承社会遗产
- 29、受众在传媒信息活动中享有若干权利，它们是  
 A、传布权                                      B、隐私权                                      C、知晓权  
 D、安全保护权                              E、媒介接近权
- 30、大众传播效果研究提出的一些观点，名称不同，意思相同，例如  
 A、“一致效果论”和“魔弹论”                      B、“选择效果论”和“有限效果论”  
 C、“间接效果论”和“多元效果论”                      D、“选择效果论”和“多元效果论”  
 E、“一致效果论”和“间接效果论”

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 31、麦克卢汉
- 32、“第四权力”
- 33、公众表达
- 34、《论出版自由》
- 35、“意见领袖”

### 四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

- 36、简述人类传播革命的规律。
- 37、社会责任理论对报刊自由主义理论作了哪些重要修正？
- 38、组织内部的非正式传播有哪些特点？
- 39、新媒体的信息内容和质量主要存在哪些问题？试举一例说明。
- 40、简述“知识沟”理论的主要观点。

### 五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 41、什么是“虚拟环境”？为什么说人们对“虚拟环境”验证能力的大大缩小是一个值得忧虑的问题？请举一例说明。
- 42、为什么在跨文化传播中会出现文化偏见？请举例说明。