

2023 年 4 月高等教育自学考试

传播学概论试题

课程代码:00642

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在“人类传播”的各种类型中,属于“非社会传播”的是
A. 大众传播
B. 人际传播
C. 组织传播
D. 自我传播
2. 以控制论为指导思想的传播模式,对线性模式做出最重要的修正,是其引入了
A. “媒介”概念
B. “讯息”内容
C. “噪音”环节
D. “反馈”机制
3. 提出“螺旋形上升”传播模式的学者是
A. 丹斯
B. 竹内郁郎
C. 马莱茨克
D. 德弗勒
4. 社会的人是由特定的信息渠道相互连接的,社会就如同一张巨大的传播网络,这个传播网络被德国社会学家西梅尔称之为
A. “舆论厨房”
B. “意义之网”
C. “乌合之众”
D. “陌生人”
5. 第一次明确使用“大众传播学”概念的著作是
A. 《宣传与传播世界史》
B. 《宣传与推行》
C. 《世界革命的宣传》
D. 《宣传、传播和舆论》

16. 群体传播中双向性强，就意味着该群体的
- A. 合意基础差
B. 群体归属意识弱
C. 凝聚力强
D. 偏离心高
17. 企业识别系统 (CIS) 宣传属于
- A. 组织内传播
B. 组织外传播
C. 组织间传播
D. 组织融合传播
18. 公众指涉的对象是
- A. 环境发展规划
B. 社区文明建构
C. 社会公共事务
D. 顾客权益维护
19. 狭义的国际传播是指
- A. 跨越国界的大众传播
B. 国与国之间的外交往来
C. 国家首脑的互访
D. 国与国之间的文化交流
20. 人类早期媒介贫乏的传播活动中，传者大多是
- A. 直接传者
B. 间接传者
C. 专职传者
D. 兼职传者
21. 最先使用“知晓权”概念的新闻记者是
- A. 弥尔顿
B. 肯特·库柏
C. 拉斯韦尔
D. 李普曼
22. 施拉姆等人在调查报告《儿童生活中的电视》中指出，儿童看电视最重要的因素是
- A. 进行环境监测
B. 完成自我认同
C. 发展个人关系
D. 实现娱乐解闷
23. 传播效果研究史上，几乎没有严格意义上的“科学”研究的阶段是
- A. “选择效果论”
B. “多元效果论”
C. “有限效果论”
D. “一致效果论”
24. 霍夫兰等人发现，低可信度信源发出的信息，由于信源可信性的负面影响，其内容本身的说服力需要经过一段时间才能发挥出来，这种效果称之为
- A. “可信性效果”
B. “休眠效果”
C. “免疫效果”
D. “劝服效果”
25. 中国“知识沟”理论的本土化考察，始于
- A. 2001年
B. 2002年
C. 2003年
D. 2004年

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 下列个人有机集体中,属于首属群体的有
- A. 家庭
B. 社团
C. 阶级
D. 友人
E. 邻里
27. “文化研究”学者采用的研究方法有
- A. 文本分析
B. 受众调查
C. 实证方法
D. “民族志”的受众研究
E. 符号分析
28. 网络大众传播引发的负面问题有
- A. 垃圾信息泛滥
B. 信息封闭
C. 网络暴力肆虐
D. 娱乐作用丧失
E. 责任意识淡薄
29. 阿伯克龙比等人把研究受众的范式区分为
- A. 职业素养范式
B. 心理/认知范式
C. 行为范式
D. 收编/抗拒范式
E. 观展/表演范式
30. 从内在性质看,传播效果可分为
- A. 心理效果
B. 文化效果
C. 多元效果
D. 经济效果
E. 政治效果

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共5小题,每小题3分,共15分。

31. “托马斯公理”
32. 经验学派
33. 社会责任理论
34. 下行传播
35. “社会关系论”

四、简答题:本大题共5小题,每小题6分,共30分。

36. 简述大众传播的四大功能。
37. 简述经验性方法论的基本前提。
38. 简述《权力的媒介》的主要观点。

39. 简述新媒介环境下传受角色与互动关系的突破。

40. 简述魔弹论的主要观点。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 试述媒介融合的形式与前景。

42. 试析大众传播对文化的消极作用，并试着提供一些解决的方案。