

全国 2020 年 10 月高等教育自学考试  
管理学原理试题  
课程代码:00054

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 古典管理理论研究的核心问题是
  - A. 提高经济效益
  - B. 提高生产效率
  - C. 提高员工的满意度
  - D. 提高市场占有率
2. 在西藏地区的越野车市场中,某越野车品牌因其标识形似牛头而广受欢迎。这主要是下列哪种环境因素的影响?
  - A. 经济环境
  - B. 政治环境
  - C. 社会环境
  - D. 技术环境
3. 凡是对自己有利的行为就是道德的,对自己不利的行为就是不道德的。这种认识是管理道德发展阶段的
  - A. 前惯例层次
  - B. 惯例层次
  - C. 后惯例层次
  - D. 原则层次
4. 甲公司为进一步开拓手机市场,邀请相关专家聚集在一起,畅所欲言,寻求多样化的决策思路 and 方案。这是决策方法中的
  - A. 德尔菲法
  - B. 头脑风暴法
  - C. 名义群体法
  - D. 电子会议
5. 在制定计划时,那种既不考虑“投入”,又不考虑“产出”的做法是完全错误的。这体现了计划的
  - A. 目的性
  - B. 普遍性
  - C. 适应性
  - D. 经济性

6. 某汽车公司设有小汽车部门、中型车部门、工程车部门等。这种部门划分的依据是
- A. 职能  
B. 产品  
C. 流程  
D. 地区
7. 天鹏公司规定对新入职的大学生要进行为期一个月的培训，主要内容包括企业文化及相关专业知识等，培训合格方能正式上岗。这种培训方式属于
- A. 岗前培训  
B. 在职培训  
C. 脱产培训  
D. 离职培训
8. 对组织所使用的技术、工艺、方法等方面进行的变革是
- A. 人员变革  
B. 结构变革  
C. 技术变革  
D. 组织文化变革
9. 某企业向社会公开招聘总经理，提出了责任感、事业心、意志力、创造性等任职要求。对总经理的这些要求可以用下列哪种理论来解释？
- A. 领导权变理论  
B. 领导行为理论  
C. 领导特质理论  
D. 人性假设理论
10. 根据领导生命周期理论，对高度成熟的下属，应当采取的领导方式是
- A. 命令型  
B. 说服型  
C. 参与型  
D. 授权型
11. 依据马斯洛需要层次理论，人与人之间的友谊、忠诚、爱情等属于
- A. 生理需要  
B. 安全需要  
C. 社交需要  
D. 自我实现需要
12. 奖金、表扬、成绩认可等属于强化中的
- A. 正强化  
B. 负强化  
C. 惩罚  
D. 自然消退
13. 古人云“以诚感人者，人亦诚而应”。这体现了沟通的
- A. 尊重原则  
B. 相容原则  
C. 理解原则  
D. 预测原则
14. 员工就产品质量问题向主管领导汇报。这种沟通属于
- A. 平行沟通  
B. 斜向沟通  
C. 下行沟通  
D. 上行沟通
15. 对活动中的人和事进行指导和监督的控制是
- A. 前馈控制  
B. 现场控制  
C. 反馈控制  
D. 成果控制

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 法约尔一般管理理论的主要思想包括

- A. 经营与管理的区别
- B. 管理的五要素
- C. 管理的十四条原则
- D. 差别计件工资制
- E. 例外原则

17. 下列属于决策原则的有

- A. 信息原则
- B. 可行性原则
- C. 系统原则
- D. 对比择优原则
- E. 反馈原则

18. 企业的基本战略主要包括

- A. 总成本领先战略
- B. 差别化战略
- C. 集中战略
- D. 一体化战略
- E. 多元化战略

19. 领导者影响力的来源包括

- A. 法定权
- B. 奖赏权
- C. 强制权
- D. 专长权
- E. 个人影响权

20. 下列属于语言沟通的有

- A. 交谈
- B. 书面合同
- C. 讲座
- D. 打电话
- E. 手势

# 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断说明题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。判断正确与否，正确的打√，不需要说明理由，错误的打×，并说明理由。

21. 供应商、顾客、竞争者属于组织的外部环境。
22. 西蒙的决策理论提出了决策的“满意标准”。
23. 滚动计划法的特点是“分段编制，近粗远细”。
24. 领导活动的三要素是领导者、被领导者和环境。
25. “亡羊补牢”属于前馈控制。

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

26. 简述霍桑试验的结论。
27. 企业的社会责任具体体现在哪些方面？
28. 简述人性的四种假设理论。
29. 如何克服沟通的障碍？

五、论述题：本题 10 分。

30. 一位名人曾说：“要使一个单位有活力有生气，激励就是一切。”请就此分析激励的作用，并举例说明。

六、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

31. 案例：

B 啤酒公司从一个年产 1 万吨啤酒的小厂起步，经过 15 年的发展，已成为拥有几十个产品品种、能生产高中低档各类产品的大型企业。

B 啤酒公司借鉴国际先进的管理模式建立组织机构，设立了生产部、营销部、市场部、人力资源部、技术质量部、发展部、供应部、企业文化部和办公室等部门。随着公司的进一步发展，公司对组织机构又适时地进行变革。

公司在董事长李文的带领下，在一个个生死存亡的关键时刻，放眼未来，纵观全局，做出了一系列正确而富有成效的决策。在公司的经营管理过程中，李文时刻关注着人的作用，不仅重视中高层管理干部队伍建设，还特别重视普通员工的学习与培训，并建立了有效的绩效考核与激励体系，充分调动了员工的积极性。为保证产品质量，公司制

定了严格的产品质量标准，推进事前、事中、事后控制，责任到人，在很大程度上提升了公司产品的质量。

目前，李文带领员工，牢记“诚信和善”的经营理念，按照“质量保生存，开发增活力，销售促生产，管理求效益，培训作保证，改革为动力”的经营方针，酿造优质产品。公司未来的发展目标是：力求在五年之内，产销量提高10%，进入全国啤酒行业前列。

问题：

- (1) 管理的职能包括哪些？
- (2) 结合案例，找出对应的管理职能并作简要分析。

32. 案例：

经过多年的发展，T公司规模不断扩大，原有集权管理模式已经不能适应企业的发展，需要进行变革。为此，经公司研究决定实施分权管理模式，并进行了如下变革：一是按产品设立了不同的业务部门，各部门由经理负责，成为独立核算的经营单位；二是公司总部只保留重大事务、重要人事等的决策权，并通过利润指标对经营单位进行管理；三是建立对各业务部门的目标任务考核体系，加强对业务部门的考核与管理。

公司的这种变革，调动了各业务部门的工作积极性、主动性和创造性。但是，随着公司的发展，一些问题也逐渐显现，如：各业务部门总是过于关注自身利益，缺乏对公司整体发展的考虑；在同一地区或城市，重复设置办事处，造成机构重叠；经营权下放到各业务部门后，部分经营者的能力不能适应要求，如此等等。如何解决这些新问题，成为摆在公司高层管理者面前的新课题。

问题：

- (1) 什么是组织的集权与分权？
- (2) T公司变革后的组织结构是哪种类型？该种组织结构为T公司带来的好处是什么？还存在哪些不足？