

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试

公关心理学试题

课程代码:00643

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再涂涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 公共关系活动中的主体是

- | | |
|---------|---------|
| A. 政党 | B. 社会组织 |
| C. 大众传媒 | D. 公众 |

2. 一斤铁与一斤棉花重量相等,但人们感觉棉花比铁轻,这种知觉属于

- | | |
|---------|---------|
| A. 运动知觉 | B. 错觉 |
| C. 时间知觉 | D. 空间知觉 |

3. 与畏惧、懈怠相反的意志品质是

- | | |
|--------|--------|
| A. 自制力 | B. 果断性 |
| C. 盲目性 | D. 坚韧性 |

4. 增强组织凝聚力的关键因素是

- | | |
|--------------|---------------|
| A. 组织目标 | B. 组织利益 |
| C. 组织领导人的影响力 | D. 组织成员的心理满足度 |

5. 一个人对某种事物给予优先注意的倾向性是

- | | |
|-------|-------|
| A. 心理 | B. 兴趣 |
| C. 需要 | D. 动机 |

6. 在人的性格特征中,最重要的是
- A. 性格的理智特征
 - B. 性格的情绪特征
 - C. 性格的态度特征
 - D. 性格的意志特征
7. 影响公众利他行为发生与否的最重要的个人因素是
- A. 性别特点
 - B. 人格品质
 - C. 年龄特点
 - D. 气质类型
8. 马斯洛提出了
- A. 双因素理论
 - B. 激励理论
 - C. Y 理论
 - D. 需要层次理论
9. 根据群体构成原则分类,可以将群体划分为
- A. 正式群体和非正式群体
 - B. 实际群体和假设群体
 - C. 大型群体和小型群体
 - D. 松散群体和集体
10. 对群体产生向心力的情感表现是
- A. 认同感
 - B. 归属感
 - C. 整体感
 - D. 压力感
11. 组织成员为有吸引力的角色和位置而展开竞争,有时甚至发生严重的冲突,这属于群体发展的
- A. 初始阶段
 - B. 磨合阶段
 - C. 稳定阶段
 - D. 操作阶段
12. 第一印象所产生的效应是
- A. 优先效应
 - B. 近因效应
 - C. 晕轮效应
 - D. 刻板效应
13. 在加权平均模式中,人们通常会
- A. 对可信度低的信息予以较大权重
 - B. 对积极的信息予以更大权重
 - C. 特别注意那些与自己的目的和判断相关的信息
 - D. 对后来形成的印象予以更大的权重
14. 组织形象一旦形成,便和组织的性状及组织宣传者的认识、评价相分离,这说明组织形象具有
- A. 客观性
 - B. 相对稳定性
 - C. 主观性
 - D. 整体性
15. 下列有关公关传播的说法中,正确的是
- A. 公共关系传播的主体是专门的传播机构
 - B. 公共关系传播的客体只有内部公众
 - C. 公共关系传播的客体只有外部公众
 - D. 公共关系传播最好的手段是大众传播媒介
16. “道听途说,合理想象”属于公关传播中的
- A. 言论一边倒
 - B. 语言障碍
 - C. 信息失真
 - D. 立场不公正

17. 认为“性质、特征相类似的一群人,对于媒介的信息会有大致相同的反应”的理论是
- A. 枪弹论
B. 个人差异说
C. 社会范畴说
D. 社会关系说
18. 下列对公众态度进行直接测量的方法中,属自由反应法的是
- A. 问答法
B. 总加量表法
C. 自我评定法
D. 社会距离尺度法
19. “买涨不买落”、“越涨价越抢购”属于
- A. 价格逆反
B. 感觉逆反
C. 广告逆反
D. 过度禁止性逆反
20. “知识分子太酸、工人太粗、农民太土,商人太刁”的说法源于
- A. 职务障碍
B. 职业障碍
C. 学识障碍
D. 年龄障碍

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 公关心理学所考察的心理现象包括
- A. 群体行为
B. 群众心理
C. 组织心理
D. 公众心理
E. 个体心理
22. 下列对“公众”概念的理解中,正确的有
- A. 公众是与组织有联系的人群
B. 不同的社会组织具有不同的公众群体
C. 公众与社会组织的联系不是一成不变的
D. 公众只是就群体而言的
E. 公众既可以是个人,也可以是群体
23. 下列选项中,属于公众群体的有
- A. 正式群体
B. 任务群体
C. 行动群体
D. 社会角色群体
E. 暗含群体
24. 群体公众心理定势的典型表现形式有
- A. 经验
B. 习俗
C. 流言
D. 舆论
E. 时尚
25. 下列组织形象诸要素中,属于软要素的有
- A. 组织成员的数量和质量
B. 组织的商标或品牌
C. 组织的旗帜
D. 组织发展的长期规划
E. 组织的道德形象

26. 公众形象形成的模式有
- A. 决策树模式
 - B. 累加模式
 - C. 加权平均模式
 - D. 平均模式
 - E. 博弈模式
27. 公众态度的结构有
- A. 认知成分
 - B. 书面成分
 - C. 情感成分
 - D. 行为成分
 - E. 宣传成分
28. 广告效果的测定方法包括
- A. 问答法
 - B. 再认识实验
 - C. 审查判断法
 - D. 再现实验
 - E. 试销
29. 公共关系传播的基本要素有
- A. 传播者
 - B. 传播内容
 - C. 传播渠道
 - D. 目标公众
 - E. 传播效果
30. 人际交往中的心理品质障碍包括
- A. 代沟
 - B. 自卑
 - C. 羞怯
 - D. 猜疑
 - E. 忌妒

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

- 31. 组织凝聚力
- 32. 思维
- 33. 美感
- 34. 能力
- 35. 感觉逆反

四、简答题(本大题共6小题,每小题5分,共30分)

- 36. 简述公众心理的特点。

37. 简述公众群体的基本特征。
38. 简述组织形象的硬要素。
39. 简述大众传播媒介在人际交往中的不足。
40. 如何理解公众态度？
41. 简述针对逆反心理及行为的应对策略。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

42. 试述个体的从众行为及其原因。
43. 试述公关人员应具备的能力。