

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题
课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 信息作为对事物存在方式和运动状态的反映,随着客观事物的变化而变化,这是信息的
A. 传递性 B. 共享性 C. 时效性 D. 可加工性
2. 按信息来源的稳定程度,可将信息分为
A. 内部信息和外部信息 B. 固定信息和流动信息
C. 原始信息和加工信息 D. 历史信息、现时信息和未来信息
3. 用来回答“为什么”的问题的调查是
A. 探测性调查 B. 描述性调查 C. 因果关系调查 D. 预测性调查
4. 以下抽样方法中属于非随机抽样的是
A. 等距抽样 B. 配额抽样 C. 分层抽样 D. 分群抽样
5. 下列不属于企业内部环境市场调查内容的是
A. 企业使命 B. 企业发展战略 C. 企业业绩表现 D. 社会文化因素
6. 以下关于网上调查法的特点,说法错误的是
A. 辐射范围广泛 B. 信息反馈及时
C. 样本对象有局限性 D. 调查成本高

7. 角色扮演法属于
- A. 深度访问法 B. 小组座谈会 C. 投射技术法 D. 故事完成法
8. 以下属于真实验设计的是
- A. 简单后测设计 B. 简单前后测设计 C. 对照前后测设计 D. 时间序列设计
9. 一般用于测定客观事物属性和特性差距程度的量表是
- A. 顺序量表 B. 类别量表 C. 等差量表 D. 等比量表
10. 问卷设计的基本程序中，第一步首先要
- A. 确定调查的具体内容 B. 决定题项的类型
- C. 确定收集信息资料的目的 D. 选择题项用语
11. 抽样单位与样本元素的关系是
- A. 抽样单位等同于样本元素
- B. 抽样单位不等同于样本元素
- C. 抽样单位可以等同于也可以不等同于样本元素
- D. 二者无任何关系
12. 以下关于任意抽样法的特点，说法错误的是
- A. 是非随机抽样中最简便的一种方法
- B. 抽样偏差较小
- C. 多用在非正式的市场调查中
- D. 是一种根据调查者便利与否随意选取样本的方法
13. 在特定总体的成员难以找到时，最适合采用的抽样方法是
- A. 滚雪球抽样 B. 配额抽样 C. 判断抽样 D. 任意抽样
14. 市场调查资料整理的过程中，首先要对问卷数据进行
- A. 问卷编码 B. 数据分类 C. 录入 D. 校编
15. 以下关于均值、众数和中位数的说法中，哪一项是错误的？
- A. 均值代表样本数据的多数水平
- B. 均值容易受到样本数据中极端值的影响
- C. 众数不具有唯一性
- D. 中位数不受样本数据中极端值的影响
16. 以下属于描述样本数据集中趋势的指标是
- A. 变异系数 B. 标准差 C. 频率 D. 中位数

17. 主要用于两个及两个以上样本在某一变量均值上差别的显著性检验是
A. 简单相关分析 B. 方差分析 C. 简单回归分析 D. 因子分析
18. 预测一年以上,五年以内的市场发展前景,这属于
A. 近期预测 B. 短期预测 C. 中期预测 D. 长期预测
19. 以下不属于时间序列预测法的是
A. 移动平均法 B. 指数平滑法 C. 基数迭加法 D. 趋势预测法
20. 常用来表示部分与整体关系以及数量比例的统计图,是
A. 曲线图 B. 折线图 C. 饼形图 D. 柱形图

二、多项选择题 (本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 描述性调查的资料来源有
A. 逻辑推理 B. 第一手资料 C. 第二手资料
D. 定性研究 E. 统计分析
22. 消费流行趋势信息属于
A. 内部信息 B. 外部信息 C. 固定信息
D. 流动信息 E. 未来信息
23. 数据整理的主要工作分为
A. 校编 B. 分类 C. 编号
D. 数据录入 E. 分析
24. 收集一手资料的调查方法有
A. 观察调查法 B. 文案调查法 C. 实验调查法
D. 人员访问法 E. 电话访问法
25. 德尔菲法的特点有
A. 公开性 B. 匿名性 C. 可靠性
D. 反馈性 E. 一致性

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

26. BBS 调查法
27. 开放式问卷
28. 分群随机抽样
29. 类比推断法

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

30. 现代市场调查在方法上有哪些显著特点？
31. 简述市场竞争调查的主要内容。
32. 二手资料有哪些优点和缺点？
33. 问卷设计中，决定题项的顺序应遵循哪些基本原则？
34. 什么是调查实施？调查实施的管理和控制包括哪些内容？
35. 市场研究报告中，摘要部分通常包含哪几个方面的内容？

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

36. 论述如何使用德尔菲法进行预测。

六、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

37. 某物业公司想调查 2013 年度该小区居民对物业服务的满意度。该小区居民共有 3000 户，2012 年度居民满意度为 80%。现采用简单随机抽样（不重复抽样），要求把握程度为 95.45%，允许误差不超过 5%。问应抽取多少户进行调查？（已知置信概率为 95.45% 时，对应的 Z 值为 2）
38. 某市有 70 家大型超市，现抽出 16 家进行调查，发现小家电的销售额每月每店平均 87000 元，样本方差 4900。问当置信概率为 95% 时，该市大型超市小家电每月的总销售额为多少？（已知置信概率为 95% 时，对应的 Z 值为 1.96）