

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

# 市场调查与预测试题

课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 市场调查就是运用科学的方法, 系统地搜集、记录、整理和分析有关市场的信息资料, 从而了解市场发展变化的现状和趋势,
  - A. 为市场预测提供科学依据的过程
  - B. 为经营决策提供科学依据的过程
  - C. 为市场预测与经营决策提供科学依据的过程
  - D. 为经营计划提供科学依据的过程
2. 按信息来源的稳定程度, 可将信息分为
  - A. 内部信息和外部信息
  - B. 固定信息和流动信息
  - C. 原始信息和加工信息
  - D. 历史信息、现时信息和未来信息
3. 按调查对象的范围大小, 市场调查可以分为
  - A. 连续性调查和一次性调查
  - B. 全面调查和抽样调查
  - C. 探测性调查和描述型调查
  - D. 因果关系调查和预测性调查
4. 主要解决“可以做什么”的问题的调查是
  - A. 探测性调查
  - B. 描述性调查
  - C. 因果关系调查
  - D. 预测性调查
5. 影响市场需求容量基本要素的构成是
  - A. 收入构成
  - B. 支出构成
  - C. 需求构成
  - D. 人口构成
6. 以下不属于企业宏观环境的因素是
  - A. 生态因素
  - B. 科学技术因素
  - C. 经济因素
  - D. 公众因素

7. 搜集有关商店、营业厅的销售或服务人员如何对待顾客方面的数据，一般采用
- A. 人员访问法      B. 实验调查法      C. 痕迹观察法      D. 神秘顾客调查法
8. 在实验调查法中，常作为自变量的是
- A. 产品价格      B. 销售量      C. 市场占有率      D. 品牌知名度
9. 以下调查方法中，问卷回收率偏低的是
- A. 邮寄访问法      B. 留置访问法      C. 入户访问法      D. 网上访问法
10. 将事物的等级大小、顺序的先后和程度的高低排列出来就是
- A. 顺序量表      B. 类别量表      C. 等差量表      D. 等比量表
11. 对问卷进行效度和信度的测量，信度高表示测量结果所含
- A. 系统误差大      B. 系统误差小  
C. 随机误差大      D. 随机误差小
12. 抽样调查的基本程序中，第一步首先要
- A. 确定抽样框      B. 确定抽样单位      C. 定义总体      D. 确定抽样方法
13. 区间估计中，置信概率为 68.27%对应的置信区间是
- A.  $[\bar{x} - 1 \times \delta_{\bar{x}}, \bar{x} + 1 \times \delta_{\bar{x}}]$       B.  $[\bar{x} - 2 \times \delta_{\bar{x}}, \bar{x} + 2 \times \delta_{\bar{x}}]$   
C.  $[\bar{x} - 3 \times \delta_{\bar{x}}, \bar{x} + 3 \times \delta_{\bar{x}}]$       D.  $[\bar{x} - 4 \times \delta_{\bar{x}}, \bar{x} + 4 \times \delta_{\bar{x}}]$
14. 对于收回的问卷，查看问卷填写是否完整、是否有乱填、胡填现象，这属于调查人员监控中的
- A. 抽样控制      B. 成本控制      C. 质量控制      D. 作弊控制
15. 可以对 SPSS 文件中的数据进行统计分析，包括描述统计分析、相关分析等，这是 SPSS 数据编辑窗口中哪一项菜单项所对应的功能
- A. File      B. Data      C. Analyze      D. Graphs
16. 使用顺序量表测量单一变量，进行描述统计分析不能采用下列哪一项指标
- A. 中位数      B. 均值      C. 频率      D. 四分位点内距
17. 变异系数是对变异程度的相对度量
- A. 是方差与均值的比值      B. 是方差与中位数的比值  
C. 是标准差与均值的比值      D. 是标准差与中位数的比值
18. 在加权平均法的运用中，确定数据权重的一般原则是
- A. 平均赋予  
B. 越接近预测期的数值所赋予的权重越大  
C. 越接近预测期的数值所赋予的权重越小  
D. 根据预测要求灵活确定

19. 在一次指数平滑法的运用中，指数平滑值（下期预测值）的计算依据是
- A. 上期的实际值和本期的预测值                      B. 本期的实际值和本期的预测值
- C. 上期的实际值和上期的预测值                      D. 本期的实际值和上期的预测值
20. 下列哪一项不属于市场调查报告必须出现的内容
- A. 研究背景                      B. 调研的局限性                      C. 建议                      D. 调研结论

二、多项选择题 （本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 二手资料的优点有
- A. 能较真实、客观地反映信息内容
- B. 时效性强
- C. 收集容易
- D. 成本低
- E. 适用于做纵向分析
22. 以下抽样方法中，属于等概率抽样的有
- A. 简单随机抽样                      B. 分层比例抽样                      C. 分层最佳抽样
- D. 分层最低成本抽样                      E. 等距随机抽样
23. 理想的市场调查人员至少应具备以下素质
- A. 身体素质                      B. 良好的外在仪表                      C. 较强的适应能力
- D. 较强的沟通能力                      E. 良好的职业道德
24. 以下属于描述样本数据集中趋势的指标有
- A. 频率                      B. 方差                      C. 中位数
- D. 变异系数                      E. 众数
25. 以下属于因果关系分析预测法的有
- A. 回归分析预测法                      B. 基数迭加法                      C. 比例推算法
- D. 德尔菲法                      E. 指数平滑法

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题 （本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

- 26. 市场预测
- 27. 问卷
- 28. 配额抽样
- 29. 相关分析

四、简答题 （本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

- 30. 企业在选择是否购买信息时要考虑哪些因素？
- 31. 简述市场调查的基本程序。
- 32. 简述企业营销环境调查的主要内容。
- 33. 运用观察法进行市场调查一般要满足什么条件？
- 34. 简述调查问卷设计中，选择题项用语时应遵循的基本原则。
- 35. 简述定性预测法的优缺点。

五、论述题 （本大题共 1 小题，10 分）

- 36. 试分析探测性调查、描述性调查、因果关系调查和预测性调查的区别。

六、计算题 （本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

- 37. 某县城共有居民 50000 户，现拟采用简单随机抽样的方法，进行一次居民家庭面粉年均消费量的抽样调查。根据以往的调查数据，知道该县城居民家庭面粉户年均消费量的标准差为 9 千克。若调查要求把握程度为 95%，户均年消费的允许误差为 3 千克，问应抽取多少户作为样本？（已知置信概率为 95%，对应的 Z 值为 1.96）
- 38. 某啤酒厂 2010—2012 年各季度啤酒的销售量如题 38 表所示（单位：万件），已知 2013 年第一季度的销售量为 10 万件，试预测 2013 年其它三个季度的销售量。（计算结果保留小数点后一位数）

季度 年份	一季度	二季度	三季度	四季度
2010	9	13	16	6
2011	11	14	17	10
2012	2	15	15	6

题 38 表