

全国 2016 年 4 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题

课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以下关于信息的哪一项特征能使信息资源发挥最大效用,使得信息资源生生不息?
A. 存储性 B. 共享性 C. 时效性 D. 传递性
2. 描述性调查主要解决的问题是
A. “是什么” B. “可以做什么” C. “为什么” D. “将来会怎样”
3. 收集二手数据的调查方法是
A. 观察调查法 B. 文案调查法
C. 实验调查法 D. 询问调查法
4. 按调查对象的范围大小,市场调查可以分为
A. 连续性调查和一次性调查 B. 全面调查和抽样调查
C. 探测性调查和描述性调查 D. 因果关系调查和预测性调查
5. 市场印象调查属于
A. 产品调查 B. 价格调查
C. 促销调查 D. 渠道调查
6. 以下不属于企业宏观环境市场调查内容的是
A. 人口因素 B. 社会文化因素
C. 科学技术因素 D. 竞争者因素

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

26. 流动信息
27. 痕迹观察法
28. 深度询问
29. 分层随机抽样

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

30. 实施焦点小组访谈法的过程主要有哪几个步骤？
31. 企业产品调查涉及哪些主要内容？
32. 网上调查法的优点和缺点是什么？
33. 简述实验调查法的基本特点。
34. 随机样本容量的大小主要受哪些因素的影响？
35. 简述回归分析的基本步骤。

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

36. 请结合实际论述调查人员应具备哪些基本素质？

六、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

37. 某房地产公司欲调查商品房的潜在顾客，已知某地居民户数为 20000 户，已确定样本数为 200 户，按家庭收入分为高、中、低收入的家庭分别为 3000 户、12000 户、5000 户。又知高、中、低收入家庭的标准差分别为 300 元、200 元和 100 元。如果使用分层最佳抽样法抽取样本，各层应抽出的样本数目是多少？
38. 某企业商品连续四年销售的分季资料如题 38 表所示，若第五年第一季度的销售量为 18 万吨，请预测第五年其它三个季度的销售量。（结果保留小数点后一位数）

（单位：万吨）

季度 年	一季度	二季度	三季度	四季度
第一年	5	8	13	18
第二年	6	10	14	18
第三年	8	12	16	22
第四年	15	17	19	25

题 38 表