

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题

课程代码:00178

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 市场调查与预测产生发展阶段的萌芽期时间是
A. 17 世纪前
B. 18 世纪前
C. 19 世纪前
D. 20 世纪前
2. 用来回答“为什么”的问题的调查是
A. 探测性调查
B. 描述性调查
C. 预测性调查
D. 因果关系调查
3. 按照调查的目的要求不同,市场调查可以分为
A. 全面调查和抽样调查
B. 连续性调查和一次性调查
C. 因果关系调查和预测性调查
D. 探测性调查、描述性调查、因果关系调查和预测性调查
4. 以下不属于产品调查的是
A. 品牌调查
B. 购买组织调查
C. 产品生命周期调查
D. 服务的设计与营销调查
5. 以下属于预实验设计的是
A. 时间序列设计
B. 简单后测设计
C. 对照前后测设计
D. 模拟的前后测设计
6. 角色扮演法属于
A. 深度访问法
B. 小组座谈会
C. 投射技术法
D. 故事完成法

7. 以下说法正确的是
- A. 简单后测设计是在对照前后测设计的基础上加一个对照组
 - B. 对照后测设计是在简单前后测设计的基础上加一个对照组
 - C. 对照前后测设计是在简单前后测设计的基础上加一个对照组
 - D. 简单前后测设计是在对照前后测设计的基础上加一个对照组
8. 以下属于基础性量表的是
- A. 评比量表
 - B. 李克特量表
 - C. 配对比较量表
 - D. 语意差别量表
9. 对问卷进行效度和信度的测量，信度高表示
- A. 测量结果所含系统误差大
 - B. 测量结果所含系统误差小
 - C. 测量结果所含随机误差大
 - D. 测量结果所含随机误差小
10. 抽样分布中，样本平均值或百分比落在距离总体平均值或百分比 ± 3 个标准误内的概率为
- A. 68.27%
 - B. 95%
 - C. 95.45%
 - D. 99.73%
11. 关于任意抽样法的特点，以下说法错误的是
- A. 抽样偏差较小
 - B. 多用在非正式的市场调查中
 - C. 是非随机抽样中最简便的一种方法
 - D. 是一种根据调查者便利与否随意选取样本的方法
12. 等距随机抽样可以看成是一种特殊的
- A. 分层最佳抽样
 - B. 分群随机抽样
 - C. 分层比例抽样
 - D. 分层最低成本抽样
13. 可以对 SPSS 文件进行操作管理，包括调入文件、保存文件等，这是 SPSS 数据编辑窗口中哪一项菜单项所对应的功能？
- A. File
 - B. Data
 - C. Graphs
 - D. Analyze
14. 以下不属于调查人员素质要求的是
- A. 沟通能力
 - B. 创新精神
 - C. 外在仪表
 - D. 学历水平
15. 以下关于众数指标，说法错误的是
- A. 具有唯一性
 - B. 不受样本中极端值的影响
 - C. 可以用来描述样本数据的集中趋势
 - D. 反映了数据中出现次数最多的数据的代表值
16. 以下属于描述样本数据离散程度的指标是
- A. 众数
 - B. 均值
 - C. 标准差
 - D. 中位数

17. 使用类别量表测量单一变量描述数据的集中趋势，可以使用的统计指标是
- A. 频率
 - B. 众数
 - C. 极差
 - D. 四分位点内距
18. 进行市场预测，首先要
- A. 确定预测对象
 - B. 制定预测方案
 - C. 收集数据资料
 - D. 选择预测方法
19. 按照市场预测的空间划分，市场预测可以分为
- A. 定性预测和定量预测
 - B. 国际市场预测和国内市场预测
 - C. 宏观市场预测和微观市场预测
 - D. 短期预测、中期预测和长期预测
20. 直接阐明作者的看法，或对事物作出判断、评价的标题属于
- A. 启发式标题
 - B. 直叙式标题
 - C. 表明观点式标题
 - D. 提出问题式标题
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
21. 顾客对渠道服务的要求有
- A. 购买批量
 - B. 等候时间
 - C. 空间便利
 - D. 选择范围
 - E. 服务支持
22. 以下实验设计中，不存在对照组的有
- A. 简单后测设计
 - B. 对照后测设计
 - C. 简单前后测设计
 - D. 对照前后测设计
 - E. 模拟的前后测设计
23. 常见的非随机抽样方法有
- A. 便利抽样
 - B. 判断抽样
 - C. 配额抽样
 - D. 分层抽样
 - E. 滚雪球抽样
24. 运用等差或等比量表测量单一变量，描述数据集中趋势时，可使用的统计变量有
- A. 众数
 - B. 均值
 - C. 极差
 - D. 标准差
 - E. 中位数
25. 以下属于因果关系分析预测法的有
- A. 德尔菲法
 - B. 基数迭加法
 - C. 比例推算法
 - D. 指数平滑法
 - E. 回归分析预测法

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共4小题,每小题3分,共12分。

26. 预测性调查
27. 抽样分布
28. 频率
29. 专家会议法

四、简答题:本大题共6小题,每小题5分,共30分。

30. 简述信息的基本特征。
31. 企业营销环境调查涉及哪些主要内容?
32. 简述判断抽样与分层随机抽样的联系与区别。
33. 使用等比量表测量单一变量进行推断性分析时,可以使用哪些统计方法?
34. 德尔菲法的基本特征是什么?
35. 市场研究报告的陈述与演示具有哪些特点?

五、论述题:本大题共1小题,10分。

36. 实验室实验和现场实验有何区别,各自的优点和缺点是什么?

六、计算题:本大题共2小题,每小题9分,共18分。

37. 为了估计某饭店每位客户午餐的平均消费金额,从一个包含49名客户的样本中收集数据。样本均值为24.80元,标准差为5元,总体均值的95%置信区间是什么?(置信概率为95%的Z值为1.96,计算结果保留小数点后两位)
38. 某产品连续6期销售量资料如题38表所示(单位:百件),设跨越期 $n=3$,权数分别为1, 2, 3, 试用加权移动平均法计算各期加权移动平均值,并预测第7期的销售量。(计算结果保留小数点后一位数)

期数	1	2	3	4	5	6
销售量	10	12	11	10	13	12

题38表