

2023 年 4 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题
课程代码:00178

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 按信息的来源,信息可分为
 - A. 原始信息和加工信息
 - B. 内部信息和外部信息
 - C. 历史信息和未来信息
 - D. 固定信息和流动信息
2. 以下调查类型中,属于非正式调查的是
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 因果关系调查
 - D. 预测性调查
3. 企业常年预定购买某商店的年度会计报表,这种调查支出属于
 - A. 固定成本
 - B. 半固定成本
 - C. 边际成本
 - D. 变动成本
4. 以下几种调查中,更倾向于应用二手资料调查的是
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 因果关系调查
 - D. 预测性调查
5. 服务的设计与营销调查属于
 - A. 促销调查
 - B. 价格调查
 - C. 分销调查
 - D. 产品调查
6. 在马斯洛需要层次论中,人的需要层次依次是
 - A. 安全需要、生理需要、社交需要、自尊需要、自我实现需要
 - B. 生理需要、安全需要、自尊需要、社交需要、自我实现需要
 - C. 生理需要、安全需要、社交需要、自尊需要、自我实现需要
 - D. 生理需要、自尊需要、安全需要、社交需要、自我实现需要

7. 以下不属于运作环境调查的是
- A. 供应商调查
 - B. 顾客调查
 - C. 经济因素调查
 - D. 竞争者调查
8. “看到面包这个词，你首先想到什么”，这属于词语联想法中的
- A. 中心联想法
 - B. 强制联想法
 - C. 提示联想法
 - D. 自由联想法
9. 因果关系调研最常用的方法是
- A. 访问调查法
 - B. 文案资料调查法
 - C. 实验调查法
 - D. 观察调查法
10. 态度测量中，最低级测量的工具是
- A. 类别量表
 - B. 顺序量表
 - C. 等差量表
 - D. 等比量表
11. 调查表中最基本、最主要的部分是
- A. 标题与请求
 - B. 问题和备选答案
 - C. 分类数据部分
 - D. 填写说明与身份数据
12. 以下关于判断抽样的说法，错误的是
- A. 适用于各种各样的典型调查
 - B. 可以由专家判断来选取典型
 - C. 可以利用统计资料选取典型
 - D. 调查费用较高
13. 分群随机抽样中，分群后总体单位的属性特征表现为
- A. 各群内部单位差异大，群间单位差异大
 - B. 各群内部单位差异小，群间单位差异小
 - C. 各群内部单位差异大，群间单位差异小
 - D. 各群内部单位差异小，群间单位差异大
14. 以下关于数据分类的说法，错误的是
- A. 分类工作既是基础性工作，又是关键性工作
 - B. 数据分类是资料整理的第一步
 - C. 数据分类应遵循互斥性
 - D. 数据分类应保持各组内数据的一致性和各组之间数据的差异性
15. 调查实施管理与控制过程的最后一个环节是
- A. 评估调查员
 - B. 现场核实
 - C. 监控调查员
 - D. 培训调查员
16. 进行多元回归分析的因变量必须是
- A. 类别或顺序量表数据
 - B. 类别或等差量表数据
 - C. 顺序或等比量表数据
 - D. 等差或等比量表数据
17. 以下不属于德尔菲法特征的是
- A. 匿名性
 - B. 反馈性
 - C. 经济性
 - D. 一致性

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分。

26. 市场预测
27. 量表
28. 分层随机抽样
29. 市场研究报告

四、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

30. 简述市场调查与市场预测的联系。
31. 简述设计调查方案时应注意的问题。
32. 简述邮寄访问法存在的主要问题。
33. 简述常用的随机抽样方法。
34. 简述市场预测的程序。
35. 简述市场研究报告的内容构成。

五、论述题:本大题共 1 小题,10 分。

36. 论述网上访问法的优点与不足。

六、计算题:本大题共 2 小题,每小题 9 分,共 18 分。

37. 为了估计某饭店每位客户午餐的平均消费金额,从一个包含 49 名客户的样本中收集数据。样本均值为 24.80 元,标准差为 5 元,总体均值的 95%置信区间是多少?
38. 某公司连续 10 年产品销量时间序列资料如题 38 表所示,试用二次移动平均法对该公司未来两年的产品销量进行预测。(跨越期取 $N=4$,计算结果保留小数点后两位)

年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
销量(万台)	20	23	22	26	24	28	30	29	30	32

题 38 表