

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试  
公共关系学试题

课程代码:00182

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 最早问世的公共关系学理论著作是  
A. 《大学》  
B. 《论语》  
C. 《修辞学》  
D. 《理想国》
2. 公共关系意识的核心是  
A. 服务意识  
B. 互惠意识  
C. 沟通意识  
D. 形象意识
3. 公共关系对公关人员能力的最基本要求是  
A. 良好的组织能力  
B. 健全的思维和谋划能力  
C. 敏锐的观察能力  
D. 能写会说
4. 组织与公众形成关系的关键是公众的  
A. 相关性  
B. 变化性  
C. 群体性  
D. 共同性
5. 组织最重要的基本目标公众是  
A. 内部公众  
B. 社区公众  
C. 顾客公众  
D. 媒介公众

6. 希腊史诗《伊利亚特》、《奥德赛》得以传承载保存下来的媒介形式是
- A. 印刷媒介  
B. 手抄媒介  
C. 口语媒介  
D. 电子媒介
7. 大脑对当前直接作用于感觉器官的客观事物的整体反映被称为
- A. 知觉  
B. 映射  
C. 思维  
D. 反馈
8. “一个对某问题享有盛誉的人总比无声誉的人更能引起更多人态度的改变”,证明了人的态度改变取决于
- A. 信息本身的作用  
B. 说服者的条件  
C. 问题排列技巧的作用  
D. 知识储备的作用
9. 库尔特·卢因提出“把关人”概念的著作是
- A. 《原则宣言》  
B. 《公共舆论的形成》  
C. 《第五项修炼》  
D. 《群体生活的渠道》
10. 在公关传播领域,“此时无声胜有声”属于
- A. 实体传播  
B. 虚拟传播  
C. 电波传播  
D. 非语言传播
11. 企业经营管理决策的依据是
- A. 公共关系危机管理  
B. 公共关系传播  
C. 公共关系策划  
D. 公共关系专题活动
12. “人的一切行为,都是为了利益的获取。”这句话出自
- A. 马克思  
B. 恩格斯  
C. 列宁  
D. 毛泽东
13. 将与公司进行市场营销有关的一切传播活动一元化的过程是
- A. 整合营销传播  
B. 主题创意传播  
C. 共享传播  
D. 泛化传播
14. 在营销传播的所有形式中采用同一的颜色、图案及识别符号的方法是
- A. 供应面策划法  
B. 主题线法  
C. 同一外观法  
D. 特设会议法
15. 某银行为庆祝存款突破 100 亿大关而举行的庆典活动属于
- A. 开业庆典  
B. 周年庆典  
C. 重大成果庆典  
D. 受到特殊嘉奖庆典
16. 企业支持希望工程的活动属于
- A. 赞助文化事业  
B. 赞助教育事业  
C. 赞助福利事业  
D. 赞助受灾地区
17. 对公关人员职业心理的最基本要求是
- A. 开放  
B. 自信  
C. 热情  
D. 创新



27. 报纸传播的弱点有
- A. 时效性差
  - B. 读者的受局限性
  - C. 现场感差
  - D. 形象感差
  - E. 不利于检索
28. 依据专家人数,专家策划法一般分为
- A. 个人判断策划法
  - B. 集团头脑风暴法
  - C. 集体判断策划法
  - D. 创意判断法
  - E. 创意策划法
29. 新闻发布会的工作环节包括
- A. 确定主题
  - B. 确定邀请对象
  - C. 会前准备
  - D. 主持会议
  - E. 收集反馈信息
30. 根据展出的商品种类,可将展览会分为
- A. 室内展览会
  - B. 大型展览会
  - C. 中型展览会
  - D. 单一商品展览会
  - E. 混合商品展览会

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、简答题(本大题共6小题,每小题5分,共30分)

- 31. 简述公共关系的功能。
- 32. 简述公众的特点。
- 33. 简述态度的特性。
- 34. 简述公共关系活动的行为方式。
- 35. 简述广告的商业功能。
- 36. 简述卓越理论构建所依赖的基础模型。

### 四、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

- 37. 试述杂志传播的优点和缺点。
- 38. 试述组织形象的构成。

## 五、案例分析题(10分)

39. 哈尔滨是一个名副其实的“啤酒之城”。啤酒赋予这座城市灵性与豪气,彰显这座城市的魅力与个性。一百多年的城市历史伴随着百年的啤酒文化氛围,打造出这个城市的节日——中国·哈尔滨国际啤酒节。该啤酒节每年七月份在哈尔滨举行,引来无数啤酒公司竞相参与。某啤酒公司连续几年都派出相关人员携带产品参加该啤酒节,但并未取得理想的效果。

如果你是该公司的公关人员,如何做才能使该活动取得理想的效果?