

全国 2017 年 10 月高等教育自学考试
公共关系学试题
课程代码:00182

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 影响和制约组织政策及行为的经营观念、管理哲学被称为
A. 公共关系观念
B. 公共关系状态
C. 公共关系活动
D. 公共关系实务
2. 最早问世的公共关系学理论书籍是
A. 《修辞学》
B. 《论语》
C. 《大学》
D. 《理想国》
3. 公关意识的核心是
A. 创新意识
B. 长远意识
C. 形象意识
D. 互惠意识
4. 中国公关协会成立的时间是
A. 1965 年
B. 1975 年
C. 1985 年
D. 1987 年
5. “人可以谋人,可以谋事,亦可以谋天,亦可以谋地。谋则变,不谋则不得变,谋则成,不谋则不得成。”说明公关人员应具备
A. 文字和口头表达能力
B. 良好的组织能力
C. 思维和谋划能力
D. 观察能力
6. 企业支持希望工程的活动属于
A. 赞助文化事业
B. 赞助教育事业
C. 赞助福利事业
D. 赞助艺术事业

20. 组织识别系统(CIS)中的“MIS”是
- A. 理念识别系统
 - B. 行为识别系统
 - C. 视觉识别系统
 - D. 价值识别系统

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 公关协会的主要活动内容有
- A. 联络会员
 - B. 规范公关道德
 - C. 专业培训
 - D. 普及知识
 - E. 编辑出版刊物
22. 根据公众对组织的态度,可以将公众划分为
- A. 首要公众
 - B. 次要公众
 - C. 顺意公众
 - D. 逆意公众
 - E. 边缘公众
23. 下列公众属于组织内部公众的有
- A. 管理人员
 - B. 技术人员
 - C. 生产人员
 - D. 销售人员
 - E. 社区居民
24. 展览会的特点有
- A. 传播媒介的多样性
 - B. 传播媒介的一元性
 - C. 传播方式的直观性
 - D. 双向沟通的直接性
 - E. 传播过程的高效性
25. 报纸传播的弱点有
- A. 时效性差
 - B. 读者的受局限性
 - C. 现场感差
 - D. 形象感差
 - E. 费用较高
26. 根据公关活动的行为方式,可将公关活动划分为
- A. 建设型公关
 - B. 维系型公关
 - C. 进攻型公关
 - D. 防御型公关
 - E. 矫正型公关
27. 确定广告主题应注意的事项包括
- A. 引人注目
 - B. 浅显易懂
 - C. 整体统一
 - D. 独特个性
 - E. 高深莫测
28. 公关危机预警机制包括
- A. 建立信息监测系统
 - B. 组建危机管理小组
 - C. 充足的资源保障
 - D. 制定对外传播时间表
 - E. 仿真“演习”
29. 根据公众对组织形象因素的关注程度,可将组织形象划分为
- A. 主导形象
 - B. 辅助形象
 - C. 直接形象
 - D. 间接形象
 - E. 负面形象

30. 公关卓越理论建构所依赖的模型包括
- A. 新闻代理模型
 - B. 公共信息模型
 - C. 双向非对称模型
 - D. 双向对称模型
 - E. 单向非对称模型

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

- 31. 简述公关的基本要素。
- 32. 简述公关的基本功能。
- 33. 简述口语传播的优点。
- 34. 组织内设公关部门的基本模式有哪些?
- 35. 简述媒体组合的优点。
- 36. 简述广告与公共关系的联系。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

- 37. 试述公共关系策划书的基本格式。
- 38. 试述文字传播媒介的优点和缺点。

五、案例分析题:10 分。

39. 在北京申办第 24 届冬季奥林匹克运动会前夕,×××矿泉水企业打出广告:
“从现在起,你每买一瓶×××矿泉水,你就为申奥贡献一分钱”,这就是该企业的
“全民申奥一分钱”活动。通过此项活动,该企业年度销售量比上一年度增加 90%,
在国内瓶装饮用水市场占有率也跃居到第一位。
运用所学公关知识分析该企业活动的性质并说明该类活动的作用。