

全国 2019 年 10 月高等教育自学考试
公共关系学试题
课程代码:00182

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 世界上第一所公共关系学院成立于
A. 1937 年
B. 1947 年
C. 1987 年
D. 1991 年
2. 侧重从社会关系论角度认识公共关系的学者是
A. 雷克斯·哈罗
B. 弗兰克·杰夫金斯
C. 詹姆斯·格鲁尼格
D. 蔡尔滋
3. 个人或组织有目的地利用语言、文字或其他传播媒介对特定信息进行讲解和说明的公关操作是
A. 开发
B. 广告
C. 交际
D. 游说
4. 国际公共关系协会成立的时间是
A. 1955 年
B. 1985 年
C. 1986 年
D. 1987 年
5. 组织与公众形成关系的关键是公众的
A. 相关性
B. 变化性
C. 群体性
D. 共同性
6. 组织最重要的基本目标公众是
A. 内部公众
B. 社区公众
C. 顾客公众
D. 媒介公众

20. 主要说明对人或事情的看法会因一点而扩散开来的心理学概念是

- A. 马太效应
- B. 晕轮效应
- C. 溢出效应
- D. 鸵鸟心理

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 从管理作用上看,公共关系部门在组织中肩负的责任有

- A. 建立联系
- B. 沟通信息
- C. 咨询建议
- D. 策划组织
- E. 辅助服务

22. 根据关系的重要程度,可将公众划分为

- A. 首要公众
- B. 次要公众
- C. 临时公众
- D. 周期公众
- E. 稳定公众

23. 下列公众属于稳定公众的有

- A. 老主顾
- B. 酒店常客
- C. 社区居民
- D. 足球场闹事的球迷
- E. 飞机误点滞留机场的旅客

24. 影响知觉选择性的主观因素有

- A. 动机
- B. 兴趣
- C. 性格
- D. 气质
- E. 对象的组合

25. 拉斯韦尔“5W”模式传播的内容分析主要包括

- A. 传播的分类
- B. 传播的符号
- C. 传播的宣传方法
- D. 传播对象的心理
- E. 传播对象的劝服

26. 社会活动型公共关系的特点有

- A. 社会参与面广
- B. 与公众接触面大
- C. 社会影响力强
- D. 形象投资费用高
- E. 提高知名度

27. 新闻发布会的工作环节包括

- A. 确定主题
- B. 确定邀请对象
- C. 会前准备
- D. 主持会议
- E. 收集反馈信息

28. 挑战者为其竞争对手重新定位策略的特点有

- A. 肯定性
- B. 否定性
- C. 强制性
- D. 预见性
- E. 突然性

29. 根据主客观属性,可将组织形象划分为
- A. 内在形象
 - B. 外在形象
 - C. 实态形象
 - D. 虚态形象
 - E. 正面形象
30. 斯蒂文·芬克将危机管理阶段划分为
- A. 危机潜在期
 - B. 危机突发期
 - C. 信号侦测期
 - D. 危机蔓延期
 - E. 危机恢复期

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

- 31. 简述公共关系的基本要素。
- 32. 简述公共关系人员的基本能力。
- 33. 简述展览会的特点。
- 34. 简述态度的特性。
- 35. 简述公共关系活动行为方式的类型。
- 36. 简述危机预警机制的内容。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

- 37. 试述口语传播的优点和弱点。
- 38. 试述组织形象的构成。

五、案例分析题:10 分。

39. 2018 年 5 月 20 日,某集团在招商大厦举行了新展厅开幕仪式。北京电视台著名主持人时雨主持了此次活动,前中国足协主席年维泗等领导为开幕式作了简短致辞。为了营造现场热烈气氛,集团代表同嘉宾们举行了现场剪彩、香槟祝酒、施放礼花等仪式。与会的各界嘉宾同集团的代表进行了有效的沟通,就现代企业的发展方向及前景进行了深入的探讨,最终开幕式取得圆满成功。

- (1)分析该集团开幕仪式的成功之处。
- (2)简述开幕典礼的一般程序。