

全国 2021 年 10 月高等教育自学考试
公共关系学试题
课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 被称为公共关系理论发展史“第一个里程碑”的专著是
A. 公众舆论的形成
B. 公共关系学
C. 修辞学
D. 高卢战论
2. “投公众所好”这一主张的提出者是
A. 艾维·李
B. 巴纳姆
C. 海斯
D. 爱德华·伯尼斯
3. 国际公关协会成立的时间是
A. 1955 年
B. 1985 年
C. 1986 年
D. 1987 年
4. 公关的功利意识指的是
A. 形象意识
B. 服务意识
C. 沟通意识
D. 互惠意识
5. 公关工作的对象统称为
A. 群众
B. 公众
C. 民众
D. 大众
6. 因航班误点而滞留机场的旅客属于
A. 边缘公众
B. 周期公众
C. 临时公众
D. 稳定公众

7. 人们希望归属于一个团体以得到关心、爱护、支持、友谊和忠诚,这种需要属于
- A. 生理需要
 - B. 安全需要
 - C. 社交需要
 - D. 尊重需要
8. 二战期间成立“流言诊所”的国家是
- A. 英国
 - B. 美国
 - C. 德国
 - D. 日本
9. “主体作用于态度对象的行为准备状态”指的是
- A. 情感
 - B. 认知
 - C. 意图
 - D. 观念
10. 美国社会学家拉扎斯菲尔德提出的理论为
- A. 议题设置论
 - B. 两级传播论
 - C. 受众选择“3S”论
 - D. 把关人理论
11. 直接头脑风暴法的提出者是
- A. 奥斯本
 - B. 西蒙
 - C. 泰罗
 - D. 弗鲁姆
12. 公关策划全过程的首要环节是
- A. 实施方案
 - B. 设计方案
 - C. 选择方案
 - D. 确定目标
13. 受广告主委托,负责广告活动的策划与执行的广告经营机构是
- A. 媒体
 - B. 点子公司
 - C. 广告代理商
 - D. 广告协会
14. 将与公司进行市场营销有关的一切传播活动一元化的过程是
- A. 整合营销传播
 - B. 主题创意传播
 - C. 共享传播
 - D. 泛化传播
15. 流动车展览属于
- A. 综合博览会
 - B. 中型展览会
 - C. 小型展览会
 - D. 袖珍展览会
16. BIS 是指
- A. 理念识别系统
 - B. 组织识别系统
 - C. 视觉识别系统
 - D. 行为识别系统
17. 组织的“吉祥物”是指
- A. 组织标志
 - B. 组织造型
 - C. 组织象征图案
 - D. 组织标准字
18. 组织形象管理的最差状态为
- A. 低美誉度/高知名度
 - B. 低知名度/低美誉度
 - C. 高美誉度/低知名度
 - D. 高知名度/高美誉度
19. 公关危机最为明显的特征是
- A. 不确定性
 - B. 突发性
 - C. 连锁破坏性
 - D. 溢出效应
20. “既适用于组织,也适用于个人”的公关危机传播管理理论为
- A. 阶段分析理论
 - B. 战略分析理论
 - C. 焦点事件理论
 - D. 卓越理论

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 公关人员在工作中应遵守的道德规范有
- A. 公正
 - B. 正派
 - C. 对社会负责
 - D. 真实
 - E. 保密
22. 组织内部公众包括
- A. 管理人员
 - B. 技术人员
 - C. 生产人员
 - D. 销售人员
 - E. 社区居民
23. 公众的特点有
- A. 群体性
 - B. 共同性
 - C. 多样性
 - D. 变化性
 - E. 相关性
24. 形成知觉偏见的常见原因有
- A. 首因效应
 - B. 近因效应
 - C. 晕轮效应
 - D. 刻板印象
 - E. 蝴蝶效应
25. 传播的内容分析主要包括
- A. 传播的分类
 - B. 传播的符号
 - C. 传播的宣传方法
 - D. 传播对象的心理
 - E. 传播对象的劝服
26. 根据公关工作的业务类型,可将公关活动划分为
- A. 交际型公关
 - B. 宣传型公关
 - C. 服务型公关
 - D. 社会活动型公关
 - E. 征询型公关
27. 广告活动的构成要素包括
- A. 广告主
 - B. 广告代理商
 - C. 广告信息
 - D. 广告媒介
 - E. 广告受众
28. 根据举办展览的场地可将展览会分为
- A. 室内展览会
 - B. 室外展览会
 - C. 宣传展览会
 - D. 贸易展览会
 - E. 混合商品展览会
29. 组织形象的基本特性有
- A. 主客观二重性
 - B. 系统性
 - C. 动态性
 - D. 静态性
 - E. 相对稳定性
30. 公关危机传播过程涉及的主要变量因素有
- A. 时间
 - B. 空间
 - C. 传者
 - D. 媒介
 - E. 受传者

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

31. 简述公共关系的基本要素。
32. 简述公关公司服务的特点。
33. 简述广告策划的主要内容。
34. 简述舆论主体的特点。
35. 简述公关策划的原则。
36. 简述公关危机管理的原则。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

37. 试述杂志传播的优点和缺点。
38. 试述组织形象调查的主要内容。

五、案例分析题:10 分。

39. 2021 年 7 月 19 日河南郑州突降“千年一遇”的暴雨,随后暴雨突袭至河南新乡等地,其中郑州的汛情最为严重。本次汛情给河南人民带来巨大的灾害和损失,引发全国民众的关注,社会各界人士纷纷出手相助。在捐款过程中,知名企业和明星自然成为公众关注的焦点,率先进行捐款的企业和明星大多获得社会各界的赞誉,从而提高了自身的知名度和美誉度。

- (1) 运用所学公关知识分析该类活动的性质。
- (2) 结合案例说明该类活动的作用。