

浙江省 2016 年 4 月高等教育自学考试

应用文写作试题

课程代码:02126

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 22 小题,每小题 1 分,共 22 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 应用文主旨是作者从现实生活、工作实践等客观材料中提炼出来,是从材料中产生的,这说明应用文的立意具有
A. 时代性 B. 观念性 C. 主观性 D. 客观性
2. 应用文写作中,谋篇是指
A. 组织材料和安排结构 B. 立意和安排结构
C. 立意和组织材料 D. 组织材料和修改润色
3. 应用文修改的方式是
A. 冷处理 B. 从头梳理,理清思路
C. 注意细节,斟酌字句 D. 纸上修改与计算机修改
4. 反映经济项目可行性研究内容和结果的书面报告是
A. 市场调查报告 B. 市场预测报告
C. 经济项目可行性研究报告 D. 市场活动分析报告
5. 双方或多方就某一项的合作问题在实质性谈判之前,经过初步接触而形成的具有原则性和导向性意见的书面材料,是
A. 招标书 B. 投标书 C. 意向书 D. 合同书

6. 对经济项目建设的必要性、可行性持肯定、否定两种态度,分析得失、利弊,提供两种建议,供企业决策者选择,这种可行性研究报告是
- A. 肯定性报告
B. 否定性报告
C. 选择性报告
D. 不确定性报告
7. 招标投标的步骤依次是
- A. 招标单位发布招标公告;开标、评标、决标;投标单位购买招标文件与投标;中标;签订合同
B. 投标单位购买招标文件与投标;招标单位发布招标公告;开标、评标、决标;中标;签订合同
C. 招标单位发布招标公告;投标单位购买招标文件与投标;开标、评标、决标;中标;签订合同
D. 开标、评标、决标;投标单位购买招标文件与投标;招标单位发布招标公告;中标;签订合同
8. 经济合同书的主体多采用
- A. 条文法
B. 图表法
C. 表格法
D. 章节法
9. 由于消费者的文化水平不一,所以,产品说明书的语言一定要
- A. 突出重点
B. 表述准确
C. 实事求是
D. 通俗易懂
10. “放我的真心在你的手心——美加净护手霜”这一广告标题的写作采用的是
- A. 直接式标题
B. 间接式标题
C. 复合式标题
D. 虚拟式标题
11. 慰问信的受文对象非常明确,具有
- A. 特殊性
B. 指向性
C. 大众性
D. 专业性
12. 欢迎词和欢送词的开头就说明了在什么样的场合、代表谁欢迎谁或欢送谁,这表明欢迎词和欢送词的写作要
- A. 感情真挚
B. 合乎礼节
C. 开门见山
D. 语言亲切
13. 开幕词要确定会议的基调,因此,它具有
- A. 宣告性
B. 号召性
C. 导向性
D. 客观性
14. 制定计划的依据和指导思想应写在计划的
- A. 标题里
B. 前言里
C. 主体里
D. 结尾里
15. 总结的前言包括
- A. 基本情况
B. 成绩与体会
C. 存在的问题或教训
D. 今后努力的方向
16. 根据会议进程真实地、客观地记录会议主要内容和情况的应用文是
- A. 会议纪要
B. 会议记录
C. 会议总结
D. 会议档案

17. 国家电力公司 2001 年制发的第 311 号文件的发文字号应该是
- A. 国电发〔2001〕311 号 B. 国电发〔2001〕第 311 号
C. 国电发〔2001 年〕311 号 D. 国电发〔2001 年〕第 311 号
18. 向上级机关、部门请求指示、批准用
- A. 申请 B. 请求 C. 请示 D. 报告
19. 规定的主体是规定的
- A. 具体事项 B. 根据 C. 原因 D. 实施要求
20. 申请人在申请执行书中要求运用国家强制力量维护自己的合法权益,以使生效的法律文书得到切实的执行,因此,申请执行书要表现出
- A. 较强的说服力 B. 真实的内容
C. 强烈的愿望 D. 鲜明的特色
21. 解说词能把图画或实物无法或不易表达的事物本质特征的内容全部介绍出来,因此解说词具有
- A. 真实全面的特点 B. 形象生动的特点
C. 分析深刻的特点 D. 主题鲜明的特点
22. 被视为消息的生命的,是消息的
- A. 客观性 B. 公正性
C. 时效性 D. 真实性

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

23. 应用文写作的目的是
- A. 布置工作 B. 交流情况 C. 抒发情感
D. 传达政策 E. 阐明主张
24. 市场调查报告的前言一般包括
- A. 情况介绍 B. 调查目的、时间、地点 C. 调查对象与范围
D. 调查方法 E. 科学分析
25. 经济合同书的主要条款有
- A. 标的 B. 数量和质量 C. 价款和酬金
D. 履行期限、地点和方式 E. 违约条款

