

全国 2019 年 10 月高等教育自学考试

应用文写作试题

课程代码:02126

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 体现写作者多种素养和多种智能综合运用能力的应用文特性是
A. 专业性
B. 知识性
C. 综合性
D. 独特性
- 我国古代有明确的公务文书分类制度,并确定了上行文、下行文的文种是在下列哪一时期
A. 先秦时期
B. 秦汉时期
C. 魏晋时期
D. 隋唐时期
- 应用文写作中,运用增、删、调、补等手段,对立意进行深化和继续完善文章的过程叫做
A. 构思
B. 行文
C. 修改
D. 谋篇
- 用简明、准确的语言揭示某种事物本质特征的说明方法是
A. 解释说明
B. 定义说明
C. 介绍说明
D. 分类说明
- 议论的主要特点是
A. 证明性
B. 深刻性
C. 逻辑性
D. 严密性
- 下列不属于市场调查报告特点的一项是
A. 事实性
B. 前瞻性
C. 针对性
D. 时效性

7. 下列不属于特殊调查法的一项是
- A. 实验法
B. 普遍调查法
C. 观察法
D. 咨询法
8. 下列不属于市场预测报告特点的一项是
- A. 预见性
B. 科学性
C. 准确性
D. 时效性
9. 广告成功的基础是
- A. 引起消费者注意
B. 激发消费者的购买欲望
C. 促成消费者的购买行为
D. 使消费者感到购买后的满足
10. 请柬是单位、团体、个人邀请有关人员参加或出席重要活动或会议的一种礼仪文书，因而具有
- A. 通用性
B. 请示性
C. 通知性
D. 告知性
11. 采用诗歌、小说等艺术作品的语言风格和语言运用方法拟制的演讲稿标题属于
- A. 政论式标题
B. 科学式标题
C. 文学式标题
D. 新闻式标题
12. 体现演讲稿思想内容的表现次序，演讲者思路展开的步骤，以及反映演讲者对客观事物的认识过程的是
- A. 节奏
B. 层次
C. 衔接
D. 结尾
13. 作为申请书的接受者研究答复和批准申请的依据，也是全文重点的是
- A. 申请目的
B. 申请事项
C. 申请理由
D. 申请条件
14. 写好总结最重要的原则是
- A. 材料充分
B. 重点突出
C. 实事求是
D. 语言简明
15. 企业要想使其品牌、生产的产品为更多的消费者知晓，打开产品的销售渠道，就要制作
- A. 招标书
B. 意向书
C. 产品说明书
D. 商品广告
16. 用于转达有关方面周知（只需知晓而不要求直接执行）的事项的通知属于
- A. 布置性通知
B. 批示性通知
C. 知照性通知
D. 会议通知

17. 机关单位、社会团体、企业等组织对某项具体工作和专门问题作出部分规范的法规文书是
- A. 诉状
B. 守则
C. 规定
D. 章程
18. 最能体现消息生命的是
- A. 生动性
B. 真实性
C. 时效性
D. 公正性
19. 新闻写作要着力突出的特性，也是新闻写作区别于其他文体独具的特色是
- A. 公正性
B. 客观性
C. 真实性
D. 时效性
20. 用最简单精炼的语言迅速报道新闻事实的一种文体是
- A. 消息
B. 新闻
C. 简讯
D. 通讯

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 立意的要求是
- A. 准确
B. 深刻
C. 鲜明
D. 集中
E. 新颖
22. 特殊调查法通常包括
- A. 咨询法
B. 实验法
C. 类推法
D. 抽样调查法
E. 观察法
23. 通知的特点有
- A. 通识性
B. 广泛性
C. 周知性
D. 权威性
E. 时效性
24. 从制定的角度守则可以分为以下类型
- A. 自上而下型
B. 自下而上型
C. 共同约定型
D. 民主协商型
E. 双方合作型
25. 消息的特点有
- A. 真实性
B. 客观性
C. 公正性
D. 全面性
E. 时效性

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

26. 经济合同书
27. 慰问信
28. 通知
29. 诉状
30. 解说词

四、简答题：本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分。

31. 市场调查的步骤。
32. 规定的写作要求。

五、综合应用题：本大题共 2 小题，共 50 分。

33. 目前，我国在新能源汽车领域已经走在了世界前列，年产百万辆以上，占世界新能源汽车生产和销售总份额的一半左右，但与传统的汽车数量相比，仍有巨大差距，还有相当多的人对新能源汽车缺乏应有的了解和认识，为进一步普及新能源汽车的相关知识，让更多人对新能源汽车的优势有所了解，请你为新能源汽车写一则商品广告，侧重于使用新能源汽车的好处，既能普及新能源汽车的相关知识，又能激发起广大消费者的购买欲望。字数 200 字以上。（15 分）
34. 东北某电力公司计划今年在纪念 9.18 事变时，组织部分青年骨干，举行“重走抗联路，振兴我东北”为主题的探查东北抗日联军密营的纪念活动，请你以“重走抗联路，振兴我东北”为题，写一篇演讲稿，以便在纪念时宣讲。字数要求 600 字以上。（35 分）