

2022 年 10 月高等教育自学考试

消费经济学试题

课程代码:00183

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列内容中,属于微观消费问题的是
 - A. 消费需求与总需求
 - B. 储蓄决策
 - C. 消费结构与经济结构
 - D. 消费与经济增长
2. 消费者通过商品和劳务的消费所得到的满足,这是
 - A. 习惯性
 - B. 不可逆性
 - C. 效用
 - D. 效用最大化
3. 某商品的需求价格弹性为 3,则这种商品是
 - A. 低档商品
 - B. 吉芬商品
 - C. 高档商品
 - D. 生活必需品
4. 低收入阶层脱离收入水平而表现为高收入阶层的消费,被称为消费的
 - A. 效用最大化
 - B. 从众心理
 - C. 攀比心理
 - D. 掣轮作用
5. 人们为了一些特定的目标,诸如支付购买住宅的现金、或为了支付孩子的教育费用而进行的储蓄,这是
 - A. 目标储蓄
 - B. 遗产储蓄
 - C. 谨慎储蓄
 - D. 生命周期储蓄
6. “及时行乐”的消费观念会使人们的储蓄
 - A. 增加
 - B. 减少
 - C. 不变
 - D. 不确定
7. 下列投资方式中,流动性最强的是
 - A. 住宅投资
 - B. 教育投资
 - C. 艺术品投资
 - D. 金融投资

29. 根据持久收入假说, 下列表述正确的有
- A. “一时收入”和“一时消费”之间不存在固定的比例关系
 - B. “一时收入”和“持久收入”之间不存在固定的比例关系
 - C. “一时消费”和“持久消费”之间不存在固定的比例关系
 - D. “持久收入”和“持久消费”之间不存在固定的比例关系
 - E. “持久收入”和“持久消费”之间可以有一定的比率
30. 根据罗斯托的主导产业理论, 作为主导产业应具有的特性包括
- A. 依靠科学进步, 获得新的生产函数
 - B. 形成持续高速增长的增长率
 - C. 形成不变的增长率
 - D. 具有较弱的扩散效应
 - E. 具有较强的扩散效应

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

- 31. 替代效应
- 32. 家庭规模决策
- 33. 个人信用制度
- 34. 个人消费
- 35. 消费者运动

四、计算题: 本大题共 1 小题, 8 分。

36. 某投资人拟购入一种面值 1 000 元, 票面利率 6% 的 1 年期债券。

- (1) 假定按每张 1020 元的价格购入该债券, 并持有到期。求债券的到期收益率为多少?
- (2) 购入该债券并持有到期, 要求的必要报酬率为 5%, 则该债券的价格为多少时该投资人可以购入?

五、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分。

- 37. 简述微观消费和宏观消费的关系。
- 38. 简述文化环境对消费者的影响。
- 39. 简述遗产动机对储蓄的影响。
- 40. 简述凯恩斯的消费理论中, 利息率的长期变动趋势对消费倾向的影响。
- 41. 简述消费政策实现的经济手段。
- 42. 简述宏观消费结构的影响因素。

六、论述题: 本大题共 1 小题, 12 分。

- 43. 联系我国经济发展的实际, 试述我国实施经济可持续发展战略的对策。