

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1、在报纸发行阶段,报社资金从商品资金形态回到

- A、货币资金形态
- B、存货资金形态
- C、采编资金形态
- D、债务资金形态

2、通过有偿发行途径销售的报纸数量是

- A、总发行量
- B、自然销售量
- C、净销售量
- D、强制销售量

3、确定广告版面(时间)价格的原则通常是

- A、价值原则
- B、成本原则
- C、利润原则
- D、增值原则

4、全过程印刷厂的生产能力是综合平衡的结果,其中最主要的计算依据是

- A、校对车间的生产能力
- B、制版车间的生产能力
- C、印刷车间的生产能力
- D、加工车间的生产能力

5、某电视台实行频道中心制,以频道为单位实施采编、广告等活动,这样划分部门的依据是

- A、职能原则
- B、产品原则
- C、技术原则
- D、位置原则

- 6、在报纸的生产过程中，集中反映报社经营管理水平的指标是
- A、总成本  
B、单位成本  
C、变动成本  
D、固定成本
- 7、报纸经营状况的试金石是
- A、读者拥有量  
B、报纸的净销售量  
C、公费订阅量  
D、报纸的有用销量
- 8、采编工作以版面为中心的管理机制，要求版面的责任编辑直接
- A、对报社社长负责  
B、对编辑部负责  
C、对报社总编辑负责  
D、对相关专业部负责
- 9、报社开展多种经营的首要目的是
- A、广开财路，积累资金  
B、转变人事管理观念  
C、人尽其才，物尽其用  
D、改革财务管理体制
- 10、报纸产量的基本统计单位是
- A、印张  
B、十印张  
C、百印张  
D、千印张
- 11、报社开展多种经营，首先要
- A、拓宽广告市场的经营思路  
B、精心搞好报社的主业  
C、整体规划报业的三个市场  
D、遵守国家的有关政策
- 12、编辑工作要把好“四关”，第一关是
- A、事实关  
B、政治关  
C、知识关  
D、技术关
- 13、我国大多数报社建立了“三统一分”的财务管理机制，这里的“分”指
- A、财务部门分设  
B、经济核算分离  
C、财会人员分配  
D、资金运营分算
- 14、狭义的新闻策划指
- A、采编部门的采访计划  
B、采编部门的报道策划  
C、新闻媒体的战略规划  
D、新闻媒体的运作策划
- 15、广播电视节目计划管理的中心内容是
- A、节目调查计划  
B、节目选题计划  
C、节目制作计划  
D、节目播出计划
- 16、报社要处理好与造纸厂、印刷厂和邮局等经济协作单位的关系，首先要
- A、注意对这些单位的“感情投资”  
B、加强与这些单位的方方面面联系  
C、重视对这些单位的“公关投资”  
D、承认这些单位利益要求的合理性
- 17、广播电视视听研究最基本的内容是测量
- A、视听时间  
B、视听人数  
C、受众构成  
D、受众评价
- 18、劳动定额有两种基本表现形式，一是产量定额，一是
- A、质量定额  
B、人员定额  
C、工时定额  
D、效率定额

- 19、我国新闻单位领导体制有若干基本类型，其中把编辑业务和经营管理业务分开的是
- A、党委会领导下的总编辑负责制  
B、社（台）长、总编辑双首长制  
C、编委会领导下的社（台）长负责制  
D、社（台）长领导下的总编辑、总经理分工负责制
- 20、运用照相工艺在可感光的版基上排版并完成印版制作，这种印刷技术叫
- A、铅印                      B、热排                      C、冷排                      D、胶印
- 21、世界上最早的通讯社是 1835 年成立的
- A、路透社                      B、哈瓦斯通讯社  
C、美联社                      D、西班牙通讯社
- 22、我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中政府可以根据生活必需品价格的变化予以调整的是
- A、职务工资                      B、工龄工资  
C、基础工资                      D、级别工资
- 23、包括报纸在内的任何产品的市场开发都离不开三个因素，它们是
- A、数量、质量、时尚元素                      B、质量、价格、服务方式  
C、数量、质量、服务方式                      D、质量、价格、时尚元素
- 24、对新闻单位来说，最根本的公共关系措施是
- A、积极参与社会活动                      B、为社会公众提供新闻服务  
C、切实履行社会责任                      D、满足社会公众的信息需求
- 25、新闻产品商品性的最大特点是
- A、售价低于成本                      B、“双重出售”  
C、售价高于成本                      D、“利润至上”
- 26、我国新闻单位后勤管理改革应该实现
- A、经营服务型向福利服务型转变                      B、“小而全”向“大而全”转变  
C、福利服务型向经营服务型转变                      D、“大而全”向“小而全”转变
- 27、我国采用的彩色电视制式是
- A、NTSC                      B、BCDE                      C、PAL                      D、SECAM
- 28、报社发行收入系数的关节点是
- A、0.5                      B、1                      C、1.5                      D、2
- 29、默多克新闻集团曾是当代国际跨媒体新闻媒介集团经营运作的典型，其实现大规模扩张运营的基础是
- A、资本运营                      B、节目内容  
C、政府公关                      D、技术领先
- 30、多媒体产品可以分为三种类型，其中对新闻传播这种社会性的大众传播的运作机制起着决定性作用的是
- A、套装型多媒体产品                      B、剧场型多媒体产品  
C、数字型多媒体产品                      D、网络型多媒体产品



- 41、流动资产指可以在一年内或者超过一年的一个\_\_\_\_\_周期内变现或运用的资产，包括现金、存款、存货等。
- 42、我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是走\_\_\_\_\_的后勤服务之路。
- 43、现代意义上的新闻通信技术始于\_\_\_\_\_发明的电报。
- 44、电波的速度为每秒\_\_\_\_\_公里，相当于绕地球赤道 7 圈半。
- 45、我国报业集团化趋势的出现是社会主义\_\_\_\_\_的必然结果。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 46、总编室
- 47、瞬时收视率
- 48、结构工资制
- 49、非线性编辑系统
- 50、混合型报业集团

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

- 51、报社对报纸的“双重出售”指哪两种出售？
- 52、报纸发行为什么会出现重复销售量与重叠销售量？其后果是什么？
- 53、新闻单位开展公共关系工作有哪些主要方法？

六、论述题（本大题共 1 小题，共 12 分）

- 54、我国在媒介广告行业规范和职业道德方面要特别注意哪两个问题？试分析其危害并请提出解决问题的措施。