

# 商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 将出发点和目的不同的买卖双方衔接和协调在一起而为买卖双方共同接受的基本准则是  
A. 独立自主            B. 效益优先            C. 选择自由            D. 平等互利
2. 商品的价值量是由  
A. 商品的质量决定的            B. 商品的供求关系决定的  
C. 商品中包含转移劳动量大小决定的            D. 生产商品的社会必要劳动时间决定的
3. 实现生产企业向商品流通企业让渡商业利润的方式是双方的  
A. 协商            B. 竞争            C. 合作            D. 谈判
4. 马克思曾把商品流通领域中的劳动比喻为  
A. 燃烧劳动            B. 有效劳动            C. 简单劳动            D. 物化劳动
5. 为满足消费市场的特殊需求而采用的收购方式是  
A. 货源调剂            B. 驻点采购            C. 联购分销            D. 委托加工
6. 商品促销中, 推进策略的主要促销对象是  
A. 生产企业            B. 消费者            C. 中间商            D. 政府部门
7. 主要从事纺织品、工业机器设备、煤和焦炭、化工产品等销售业务活动的是  
A. 销售代理商            B. 制造厂商代理商  
C. 邮购批发商            D. 采购代理商

8. 位于中心城市、知名度比较高、商圈覆盖全市甚至更广区域的中央商圈属于  
A. 社区型商圈      B. 区域型商圈      C. 都市型商圈      D. 专业型商圈
9. 生产企业考察中间商的经营条件主要包括  
A. 盈利状况      B. 注册资金      C. 营业面积      D. 负债情况
10. 某些生产者在不熟悉当地市场情况下, 为达到节省开支的目的, 常采用的渠道模式是  
A. 生产者—消费者      B. 生产者—零售商—消费者  
C. 生产者—批发商—零售商—消费者      D. 生产者—代理商—零售商—消费者
11. 生产资料流通中最主要的一种渠道模式是  
A. 生产者—代理商—经销商—用户      B. 生产者—用户  
C. 生产者—经销商—用户      D. 生产者—代理商—用户
12. 目前已成为中国各大城市的商业网点建设热点的是  
A. 一级商业中心      B. 二级商业中心  
C. 三级商业中心      D. 四级商业中心
13. 评价企业自有资本及积累获取报酬水平的最具综合性与代表性的指标是  
A. 净资产收益率      B. 总资产收益率  
C. 流动资产周转率      D. 总资产周转率
14. 较为典型的竞争定价法是  
A. 通行价格法      B. 相关比价法  
C. 市场拍卖定价法      D. 需求差异法
15. 以下属于不完全电子商务的是  
A. 网上购买音乐制品      B. 网上购买手机  
C. 网上购买软件      D. 网上购买影视节目
16. 第三次新技术革命的核心是  
A. 信息技术和生命科学      B. 信息技术和相对论  
C. 量子力学和相对论      D. 生命科学和量子力学
17. B2B 表示的是  
A. 企业与消费者之间的交易      B. 企业与企业之间的交易  
C. 消费者与消费者之间的交易      D. 企业与政府间的交易
18. 在流通行业的技术结构升级过程中, 20 世纪 90 年代开始广泛运用  
A. 电子计算技术      B. EDI 技术  
C. 供应链管理技术      D. 电子商务技术
19. 商业文化的核心和灵魂是  
A. 继承性      B. 创新性      C. 兼容性      D. 适应性

20. 提出“得卖利，商人道也”的商业价值观的是

- A. 日本人                      B. 英国人                      C. 韩国人                      D. 美国人

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 商品供求关系再现了

- A. 使用价值和交换价值的关系  
B. 生产者和消费者的关系  
C. 使用价值和消费者的关系  
D. 生产者和交换价值的关系  
E. 消费者和价值的关系

22. 市场体系的基本特征有

- A. 统一性                      B. 无序性                      C. 竞争性  
D. 开放性                      E. 适应性

23. 商品流通企业的组织要素包括

- A. 知识                      B. 管理                      C. 机制  
D. 机构                      E. 文化

24. 商品经济产生和存在的条件包括

- A. 社会生产力的发展  
B. 社会分工的存在  
C. 生产资料的原始公社所有制  
D. 生产资料属于不同的所有者  
E. 产品属于不同的所有者

25. 商业文化的作用力量主要是如下力量的组合

- A. 感召力                      B. 鼓舞力                      C. 凝聚力  
D. 瓦解力                      E. 约束力

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

26. 商品市场中最重要机制是\_\_\_\_\_，市场的导向作用也是通过其来表现的。

27. 目前国际性大型商业机构通过建立\_\_\_\_\_这种新型采购模式，以实现降低采购成本的目的。

28. 商业企业要根据自己的经营特点和自身实力,灵活运用多渠道、\_\_\_\_\_、经济合理的渠道策略。
29. 独立批发商可以分为完全服务批发商和\_\_\_\_\_。
30. 企业在确定和选择流通方式时,\_\_\_\_\_的需求及其特点是最重要因素。
31. 影响商品流通渠道的决定因素包括\_\_\_\_\_、市场供求条件、社会经济条件和企业内部条件。
32. 一般来说,人口的地区构成规定和影响着商品的\_\_\_\_\_和经营结构。
33. 商品流通调控任务是由商品流通职能和\_\_\_\_\_所决定的。
34. 据预测,未来企业组织形式的主要发展趋势是由古典组织结构向\_\_\_\_\_、柔性化、分立化、网络化、权变化等企业组织结构形式发展。
35. 商业文化是商业运行中的思想观念、道德品质和行为规范,其核心内容是\_\_\_\_\_。

#### 四、名词解释题 (本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

36. 买方市场
37. 长期资本市场
38. 合伙制企业
39. 密集性分销
40. 间接电子商务

#### 五、简答题 (本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

41. 简述价值规律的基本内容和客观要求。
42. 推动商品流通企业发展的动力主要来自哪些方面?
43. 简述生产成本和价格的关系。
44. 试结合实际分析全球化的主要表现形式。
45. 信誉对市场经济和企业的重要作用有哪些?

#### 六、论述题 (本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

46. 结合实际分析我国流通业态演变的现状及主要发展趋势。
47. 试结合实际分析比较批发渠道与零售渠道的区别。