

绝密 ★ 考试结束前

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码: 00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 首先成立报纸发行量稽核机构的国家是
 - A、美国
 - B、英国
 - C、德国
 - D、法国
2. 报纸使用价值的创造者是报社的
 - A、记者和编辑
 - B、全体工作人员
 - C、文字工作者
 - D、行政管理人员
3. 按照《中华人民共和国广告法》对特殊商品广告的管理规定, 下列商品中属于特殊商品的是
 - A、摄像机
 - B、香水
 - C、进口汽车
 - D、平板电脑
4. 某报社将经营管理部门分为广告部、发行部、技术部等, 这样划分部门的依据是
 - A、职能原则
 - B、产品原则
 - C、技术原则
 - D、位置原则
5. 某城市有 A、B、C 三家报社, 按照公共关系学的观点, B 报社和 C 报社都是 A 报社的
 - A、主体
 - B、公众
 - C、客体
 - D、同行

- 6、教材介绍的计算采编人员奖金额的公式，分母是
A、平均奖金额 B、当月采编人员工作量分值
C、采编人员总数 D、当月所有采编人员的总分值
- 7、新闻单位自身的维生功能主要是一个
A、政治问题 B、经济问题
C、社会问题 D、文化问题
- 8、在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是
A、生产管理 B、报社的理念和资源
C、发行和广告 D、报社的目标和编辑方针
- 9、日常编辑工作也是一个决策过程，这种决策主要属于
A、战略决策 B、战术决策
C、战役决策 D、战情决策
- 10、集中反映了报社经营管理水平的指标是报纸的
A、全部成本 B、单位成本
C、变动成本 D、固定成本
- 11、我国国务院直属的新闻单位是
A、人民日报社 B、新华社
C、中国新闻社 D、中央电视台
- 12、现代报业面对三个市场，其中首先出现的是
A、受众市场 B、一般消费者市场
C、广告市场 D、特殊消费者市场
- 13、受众选择传播媒介的或然率公式，理论基础是经济学的
A、价值规律 B、最省力原理
C、效率原则 D、最优化原理
- 14、广告发布成本属于广告的
A、直接成本 B、间接成本
C、交易成本 D、支付成本
- 15、我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是
A、走职能化的后勤服务之路 B、走社会化的后勤服务之路
C、走部门化的后勤服务之路 D、走专业化的后勤服务之路
- 16、报社的多种经营项目立项论证时要分析受众市场，其中主要分析
A、社会对报纸的需求 B、受众的数量和构成
C、社会对多种经营的看法 D、受众的经济状况和购买能力
- 17、报纸订阅有整订和破订之分，其中属于破订的是
A、按年订阅 B、按季订阅
C、按月订阅 D、按天订阅
- 18、报业集团的种类一般可以分为两类，即
A、单一型和混合型 B、联合型和独立型
C、单一型和联合型 D、混合型和独立型

- 19、报社流动资产中占用资金最多、物质形态变动最快的是
A、印刷机器 B、新闻纸张
C、投资资产 D、采编资金
- 20、新闻纸的储备定额可分为两个部分，其中正常情况下数量保持不变的是
A、经常储备 B、保险储备
C、期初储备 D、期末储备
- 21、西方新闻学认为，报纸实现向商业化转变的标志是
A、广告收入超过发行收入 B、办报收入超过经营收入
C、发行收入超过广告收入 D、经营收入超过办报收入
- 22、1996年6月，中国报协广告工作委员会通过了
A、《广告法》 B、《反不正当竞争法》
C、《广告管理条例》 D、《中国报纸广告行业自律公约》
- 23、我国新闻单位职工工资制度属于
A、技术等级工资制 B、结构工资制
C、职务等级工资制 D、累进工资制
- 24、决定新闻单位社会效益的关键问题是
A、所有权问题 B、经营权问题
C、编辑权问题 D、接近权问题
- 25、我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中体现了职工的资历和能力的工资属于
A、职务工资 B、工龄工资 C、基础工资 D、级别工资
- 26、对新闻单位来说，最积极的公共关系措施是
A、提供新闻服务 B、广交社会各界朋友
C、参与社会活动 D、支持社会公益事业
- 27、在我国，被称为“信息高速公路最后一公里”并在信息社会中发挥巨大作用的是
A、卫星电视系统 B、有线电视系统
C、数字电视系统 D、移动电视系统
- 28、权力集中、对市场变化反应较快、适合规模比较小的新闻单位的领导体制是
A、一长制 B、委员会制 C、双轨制 D、董事会制
- 29、能够在电脑屏幕上实现“所见即所得”效果的文本属于
A、简单文本 B、普通文本
C、丰富文本 D、特殊文本
- 30、根据现代企业制度的要求、报业集团的组织结构应当分为四个层次，这四个层次依次是
A、松散层—核心层—控股层—半紧密层
B、核心层—控股层—半紧密层—松散层
C、半紧密层—松散层—控股层—核心层
D、控股层—核心层—半紧密层—松散层

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31、下列关于报纸与商品的表述中正确的有

- A、读者购买报纸，获得报纸的使用价值
- B、报社出售报纸，获得报纸的交换价值
- C、报纸价值的货币表现就是报纸的价格
- D、报纸是商品，新闻产品的其他表现形态也是商品
- E、报纸的价值是由生产报纸的社会必要劳动时间决定的

32、我国新闻单位领导体制中属于委员会制的有

- A、党委会领导下的总编辑负责制
- B、社（台）长、总编辑双首长制
- C、编委会领导下的社（台）长负责制
- D、党委会领导下的社（台）长负责制
- E、社（台）长领导下的总编辑、总经理分工负责制

33、报纸的强制销量指在一定时期、区域内运用非常规方式售出的报纸份数。这里的“非常规方式”包括

- A、行政干预
- B、有奖销售
- C、买一送一
- D、有奖订阅
- E、代办保险

34、广播电台、电视台的收入项目包括

- A、广告收入
- B、音像产品出租收入
- C、出版发行收入
- D、音像产品销售收入
- E、社会赞助收入

35、从技术上看，当代信息传输的支柱包括

- A、卫星通信
- B、微波通信
- C、红外线通信
- D、短波通信
- E、光纤通信

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

- 36、出售广告版面得到的巨额收入，使报社可能以_____制作成本的价格向读者出售报纸。
- 37、表示报纸产量以及与产量有关的其他统计指标的基本单位是_____。
- 38、在 1985 年开始试行自办发行前，我国报纸采用的是_____的发行体制。
- 39、职能部门化是一种按照_____原则来划分新闻单位内部部门的方法。
- 40、报社的新闻采编工作在人员安排方面大致采用三种方式，即采编合一、采编_____和采编轮换。
- 41、要消除“有偿新闻”和“广告新闻”现象，必须在媒体的日常业务运作中严格执行“经营权”与“_____”分离的原则。
- 42、报纸的发行收入和广告收入都属于报社的_____收入。
- 43、劳动定额有两种基本表现形式，新闻单位的劳动定额管理属于_____定额管理。
- 44、在我国，新闻单位开展公共关系工作有两个优势，一是这些单位掌握_____，二是这些单位深受公众瞩目。
- 45、广播技术是综合运用电子技术、电信技术、无线电技术和_____的成果。
- 四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）
- 46、新闻策划（狭义的）
- 47、广告诉知率
- 48、受众市场
- 49、工资形式
- 50、离散媒体

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

51、报纸印刷质量主要体现在哪些方面？

52、报社资金在流动过程中经历了哪些阶段？形成了哪几种资金形态？

53、资本主义国家报业集团产生的背景和原因是什么？

六、论述题（本大题共 1 小题，共 12 分）

54、面对日趋激烈的竞争，电视台应怎样利用节目编排来建立自己的优势？