

绝密 ★ 考试结束前

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

## 新闻事业管理试题

课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

- 1、首先成立报纸发行量稽核机构的国家是  
A、美国  
B、英国  
C、德国  
D、法国
- 2、报纸使用价值的创造者是报社的  
A、记者和编辑  
B、全体工作人员  
C、文字工作者  
D、行政管理人员
- 3、按照《中华人民共和国广告法》对特殊商品广告的管理规定,下列商品中属于特殊商品的是  
A、摄像机  
B、香水  
C、进口汽车  
D、平板电脑
- 4、某报社将经营管理部门分为广告部、发行部、技术部等,这样划分部门的依据是  
A、职能原则  
B、产品原则  
C、技术原则  
D、位置原则
- 5、某城市有 A、B、C 三家报社,按照公共关系学的观点,B 报社和 C 报社都是 A 报社的  
A、主体  
B、公众  
C、客体  
D、同行

- 6、教材介绍的计算采编人员奖金额的公式，分母是
- A、平均奖金额  
B、当月采编人员工作量分值  
C、采编人员总数  
D、当月所有采编人员的总分值
- 7、新闻单位自身的维生功能主要是一个
- A、政治问题  
B、经济问题  
C、社会问题  
D、文化问题
- 8、在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是
- A、生产管理  
B、报社的理念和资源  
C、发行和广告  
D、报社的目标和编辑方针
- 9、日常编辑工作也是一个决策过程，这种决策主要属于
- A、战略决策  
B、战术决策  
C、战役决策  
D、战情决策
- 10、集中反映了报社经营管理水平的指标是报纸的
- A、全部成本  
B、单位成本  
C、变动成本  
D、固定成本
- 11、我国国务院直属的新闻单位是
- A、人民日报社  
B、新华通讯社  
C、中国新闻社  
D、中央电视台
- 12、现代报业面对三个市场，其中首先出现的是
- A、受众市场  
B、一般消费市场  
C、广告市场  
D、特殊消费市场
- 13、受众选择传播媒介的或然率公式，理论基础是经济学的
- A、价值规律  
B、最省力原理  
C、效率原则  
D、最优化原理
- 14、广告发布成本属于广告的
- A、直接成本  
B、间接成本  
C、交易成本  
D、支付成本
- 15、我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是
- A、走职能化的后勤服务之路  
B、走社会化的后勤服务之路  
C、走部门化的后勤服务之路  
D、走专业化的后勤服务之路
- 16、报社的多种经营项目立项论证时要分析受众市场，其中主要分析
- A、社会对报纸的需求  
B、受众的数量和构成  
C、社会对多种经营的看法  
D、受众的经济状况和购买能力
- 17、报纸订阅有整订和破订之分，其中属于破订的是
- A、按年订阅  
B、按季订阅  
C、按月订阅  
D、按天订阅
- 18、报业集团的种类一般可以分为两类，即
- A、单一型和混合型  
B、联合型和独立型  
C、单一型和联合型  
D、混合型和独立型



二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 31、下列关于报纸与商品的表述中正确的有
- A、读者购买报纸，获得报纸的使用价值
  - B、报社出售报纸，获得报纸的交换价值
  - C、报纸价值的货币表现就是报纸的价格
  - D、报纸是商品，新闻产品的其他表现形态也是商品
  - E、报纸的价值是由生产报纸的社会必要劳动时间决定的
- 32、我国新闻单位领导体制中属于委员会制的有
- A、党委会领导下的总编辑负责制
  - B、社（台）长、总编辑双首长制
  - C、编委会领导下的社（台）长负责制
  - D、党委会领导下的社（台）长负责制
  - E、社（台）长领导下的总编辑、总经理分工负责制
- 33、报纸的强制销量指在一定时期、区域内运用非常规方式售出的报纸份数。这里的“非常规方式”包括
- A、行政干预
  - B、有奖销售
  - C、买一送一
  - D、有奖订阅
  - E、代办保险
- 34、广播电台、电视台的收入项目包括
- A、广告收入
  - B、音像产品出租收入
  - C、出版发行收入
  - D、音像产品销售收入
  - E、社会赞助收入
- 35、从技术上看，当代信息传输的支柱包括
- A、卫星通信
  - B、微波通信
  - C、红外线通信
  - D、短波通信
  - E、光纤通信

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

- 36、出售广告版面得到的巨额收入，使报社可能以\_\_\_\_\_制作成本的价格向读者出售报纸。
- 37、表示报纸产量以及与产量有关的其他统计指标的基本单位是\_\_\_\_\_。
- 38、在 1985 年开始试行自办发行前，我国报纸采用的是\_\_\_\_\_的发行体制。
- 39、职能部门化是一种按照\_\_\_\_\_原则来划分新闻单位内部部门的方法。
- 40、报社的新闻采编工作在人员安排方面大致采用三种方式，即采编合一、采编\_\_\_\_\_和采编轮换。
- 41、要消除“有偿新闻”和“广告新闻”现象，必须在媒体的日常业务运作中严格执行“经营权”与“\_\_\_\_\_”分离的原则。
- 42、报纸的发行收入和广告收入都属于报社的\_\_\_\_\_收入。
- 43、劳动定额有两种基本表现形式，新闻单位的劳动定额管理属于\_\_\_\_\_定额管理。
- 44、在我国，新闻单位开展公共关系工作有两个优势，一是这些单位掌握\_\_\_\_\_，二是这些单位深受公众瞩目。
- 45、广播电视技术是综合运用电子技术、电信技术、无线电技术和\_\_\_\_\_的成果。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 46、新闻策划（狭义的）
- 47、广告认知率
- 48、受众市场
- 49、工资形式
- 50、离散媒体

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

51、报纸印刷质量主要体现在哪些方面？

52、报社资金在流动过程中经历了哪些阶段？形成了哪几种资金形态？

53、资本主义国家报业集团产生的背景和原因是什么？

六、论述题（本大题共 1 小题，共 12 分）

54、面对日趋激烈的竞争，电视台应怎样利用节目编排来建立自己的优势？