

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 物物交换出现在

- A. 奴隶社会晚期    B. 奴隶社会中期    C. 原始社会早期    D. 原始社会后期

2. 商品自愿让渡的基础是

- A. 不同的所有者    B. 不同的使用者    C. 不同的消费者    D. 不同的购买者

3. 金融市场中最基本的机制是

- A. 竞争机制    B. 信贷利率机制    C. 工资机制    D. 风险机制

4. 处于市场体系发展的基础地位的市场是

- A. 资本市场    B. 要素市场    C. 劳动力市场    D. 商品市场

5. 商品流通企业集团的核心层是

- A. 商品流通企业    B. 金融部门    C. 科研部门    D. 生产企业

6. 当代零售商业发展的主流是

- A. 独资经营    B. 合伙经营    C. 合作经营    D. 连锁经营

7. 综合商社的最基本的功能是

- A. 金融投资功能    B. 信息功能    C. 贸易功能    D. 开发功能

8. 在现代物流体系下, 商品配送的关键部分是

- A. 商品运输    B. 商品储存    C. 商品采购    D. 配送中心



二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 批发企业的特点一般包括
- A. 商圈比较大                      B. 服务项目相对较少              C. 交易往往具有理性化  
D. 交易额一般较大                E. 大多属于资金密集型企业
22. 商品储存管理包括
- A. 计划管理                          B. 入库管理                          C. 在库管理  
D. 出库管理                          E. 安全管理
23. 流通业态的技术状态主要内容包括
- A. 流通方法                          B. 物流配送                          C. 流通理念  
D. 服务态度                          E. 流通系统
24. 对已设计的流通分销渠道的评估，应遵循的原则是
- A. 经济性原则                        B. 成长性原则                        C. 可控性原则  
D. 适应性原则                        E. 多样性原则
25. 需求价格决策法中的需求差异法包括
- A. 以顾客为基础的差别定价  
B. 以商品为基础的差别定价  
C. 以地域为基础的差别定价  
D. 以时间为基础的差别定价  
E. 以供应为基础的差别定价

### 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

26. 简单商品流通的公式是\_\_\_\_\_。
27. \_\_\_\_\_市场中产品是同质、无差别的，资源完全自由流动。
28. 从连锁经营发展过程来看，\_\_\_\_\_连锁是最早出现的。
29. 商品是一个整体的概念，其核心层主要是指商品的\_\_\_\_\_。

30. 生命周期理论将零售业态的发展分为\_\_\_\_\_、增长期、成熟期和衰退期。
31. 由生产者、批发商和零售商根据现实需要，自发组成的松散型网络是\_\_\_\_\_结构。
32. 净资产收益率、总资产报酬率、商品销售利润率、成本费用利润率和毛利率都是反映流通企业\_\_\_\_\_的指标。
33. 在我国目前的地区间商品流通中，西部地区流向东部地区的商品以\_\_\_\_\_和初级产品为主。
34. 创新的风险包括\_\_\_\_\_风险和市场风险。
35. 商业文化只有通过\_\_\_\_\_的运作实现而完整地表现出来。

#### 四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 物流
37. 包销
38. 批发渠道
39. B2B
40. 商业信用

#### 五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 简述流通过程对消费的作用。
42. 要素市场的功能有哪些？
43. 连锁公司是如何获得规模经济效益的？
44. 简述流通企业经济效益指标体系的内容。
45. 试结合实际分析全球化的主要表现形式。

#### 六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 马克思曾指出“商业依赖于城市的发达，而城市的发达也要以商业为条件”。结合实际分析城市在商品流通网络形成中的地位和作用。
47. 当前我国的商业道德出现了滑坡现象，试分析其产生的原因并提出改进对策。