

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 商品生产者要获得更多收益必须使生产商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间所成关系是  
A. 前者等于后者  
B. 前者低于后者  
C. 前者高于后者  
D. 前者大大高于后者
- 商品供求关系主要和集中体现在  
A. 商品生产领域  
B. 商品流通领域  
C. 商品消费领域  
D. 商品交换领域
- 不属于要素市场的是  
A. 商品市场  
B. 金融市场  
C. 劳动力市场  
D. 房地产市场
- 市场卖者结构,一般从  
A. 企业规模结构分析  
B. 企业数量结构分析  
C. 市场买者结构分析  
D. 市场客体结构分析
- 交易频率高的企业是  
A. 批发企业  
B. 零售企业  
C. 信托企业  
D. 代理企业
- 具有共享性特征的是  
A. 商流  
B. 物流  
C. 信息流  
D. 资金流
- 运输、配送和储存是物流活动的  
A. 中心业务  
B. 附带业务  
C. 派生业务  
D. 主力业务

8. 属于生产性劳动的有  
A. 商品储存      B. 企业管理      C. 签订合同      D. 交易磋商
9. 以下属于非企业形式的零售形式是  
A. 百货店      B. 销品茂      C. 集市贸易      D. 便利店
10. 根据生命周期理论, 当企业的投资回报率、销售增长率和市场占有率都迅速提高时, 此时零售业态处于  
A. 创新期      B. 增长期      C. 成熟期      D. 衰退期
11. 以下属于批发渠道特征的是  
A. 处于流通领域的终极环节      B. 服务对象是消费者  
C. 服务对象包括工业用户      D. 一般从事个量销售
12. 技术性强的产品或一些名牌产品宜采取  
A. 选择性分销      B. 独家分销  
C. 区域性分销      D. 密集性分销
13. 表明企业全部资产的总体获利能力, 并且是评价企业资产运营效益的重要指标是  
A. 净资产收益率      B. 总资产报酬率  
C. 商品销售利润率      D. 成本费用利润率
14. 广告费用属于  
A. 交易费用      B. 生产成本  
C. 社会成本      D. 流通过费用
15. 市场调节是指  
A. 市场机制的调节      B. 价格机制的调节  
C. 竞争机制的调节      D. 供求机制的调节
16. 商品流通运行的秩序实质就是商品流通的  
A. 规范化      B. 有序性      C. 自由性      D. 法制化
17. 世界贸易组织的英文缩写是  
A. BTA      B. WIPO      C. ICC      D. WTO
18. 作为全球化的起点, 最重要、最基础的内容是  
A. 市场全球化      B. 生产全球化  
C. 金融交易全球化      D. 科技全球化
19. 在信用的形式中, 消费信用得以派生发展起来的基础是  
A. 银行信用      B. 商业信用      C. 国家信用      D. 国际信用
20. 在商业文化的内容中, 商品流通的基础条件是  
A. 商业组织制度文化      B. 商品文化  
C. 商业营销文化      D. 商业环境文化

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 商品促销的形式通常有

- A. 人员推销                      B. 门市销售                      C. 广告宣传  
D. 营业推广                      E. 公共关系

22. 一般认为超级市场发展的条件是

- A. 人均国民收入达到 1000 美元左右  
B. 恩格尔系数降到 50%以下  
C. 食品、日用、包装等工业发展到一定规模与水平  
D. 百货店衰退  
E. 商业组织连锁化

23. 批发渠道的功能包括

- A. 集散商品                      B. 储存商品                      C. 沟通信息  
D. 提供资金帮助                E. 承担风险

24. 流通企业采用填空式创新模式的特点有

- A. 影响大                      B. 成本低                      C. 控制弱  
D. 风险小                      E. 见效快

25. 商业文化的五个组成部分的主要特性包括

- A. 组合的统一性                B. 相对的独立性                C. 内在的增值性  
D. 整体的系统性                E. 相互的关联性

### 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每空 1 分，共 10 分）

26. 市场规则主要包括：市场进出规则、市场竞争规则、\_\_\_\_\_。

27. 批发企业的服务项目相对较\_\_\_\_\_。

28. 勤进快销原则适用于资金有限的\_\_\_\_\_商业企业。

29. 企业促销策略通常分为推进策略与\_\_\_\_\_策略。

30. 常见的非商店零售有直销、\_\_\_\_\_及自动售货机等。

31. 作为中间商，\_\_\_\_\_的主要功能是为买卖双方牵线搭桥并协助他们进行商业洽谈。
32. 对于使用价值丧失较快的易腐商品，企业在销售时宜采取\_\_\_\_\_渠道。
33. 盈亏平衡法是利用\_\_\_\_\_有固定费用和变动费用的特点而引导出来的定价方法。
34. 商品经济之所以有强大的生命力，就在于\_\_\_\_\_的自行启动，驱使每一个商品生产者和经营者时时关心自己的经济效益，从而推动整个社会不断发展。
35. 从规划期限的角度，商品流通发展规划可分为远景发展规划和\_\_\_\_\_。

#### 四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 商品流通环节
37. 流通信息
38. 目录商店
39. 商品流通产业结构
40. 管理现代化

#### 五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 正规连锁商店的主要特点有哪些？
42. 商流和物流为什么要分离？
43. 分析流通业态主要发展趋势。
44. 企业追求最大利润目标必须处理好哪些关系？
45. 简述商业文化的作用力量。

#### 六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 联系实际论述发展商品流通企业集团的意义。
47. 由于批发业的逐渐萎缩，有人提出了“批发无用论”的观点。结合实际分析你对这种观点的看法。