

全国 2018 年 10 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 《中华人民共和国宪法》规定,我国新闻媒体一切活动都必须
 - A. 为经济建设服务
 - B. 为文化建设服务
 - C. 为人民服务,为社会主义服务
 - D. 为人民服务,为反腐倡廉服务
2. 广告主投放广告的最主要依据是
 - A. 媒体的自身特点
 - B. 媒体的市场指标
 - C. 广告的价格
 - D. 广告的单位传播成本
3. 世界各国企业上市通常有两种制度,我国长期采用的是
 - A. 备案制
 - B. 三审制
 - C. 注册制
 - D. 核准制
4. 我国有两种《电视剧制作许可证》,它们的区别是
 - A. 有效期限不同
 - B. 许可制作的电视剧种类不同
 - C. 适用的法规不同
 - D. 许可制作的电视剧长度不同
5. 我国新闻媒体中首先实施“事业单位,企业化管理”模式的是
 - A. 报社
 - B. 通讯社
 - C. 电视台
 - D. 广播电台

6. 财务报表分析方法中有一种适用于寻找差异、发现问题, 这种分析方法叫
- A. 对比分析法
 - B. 趋势分析法
 - C. 连环替换分析法
 - D. 比率分析法
7. 利用 SWOT 分析法可以获得四种战略组合, 其中最不理想的战略是
- A. SO 战略
 - B. WO 战略
 - C. ST 战略
 - D. WT 战略
8. 新闻媒体市场调查的数据来源可以分为一手资料和二手资料, 两者的主要区别是
- A. 调查者不同
 - B. 调查时间不同
 - C. 使用者不同
 - D. 调查对象不同
9. 按照我国有关规定, 各级各类报纸在出版两年后必须达到最低发行量, 其中省级党委机关报最低发行量为
- A. 10 万份
 - B. 15 万份
 - C. 20 万份
 - D. 25 万份
10. 我国报刊发行的主渠道是
- A. 邮政发行
 - B. 社会化发行
 - C. 报刊自办发行
 - D. 快递公司发行
11. 网络媒体特别适用于
- A. 以销售结果为导向的广告投放
 - B. 以创建品牌为导向的广告投放
 - C. 以扩大影响为导向的广告投放
 - D. 以塑造形象为导向的广告投放
12. 扩大市场份额是市场竞争者的目标, 但市场份额并非越大越好。菲利普·科特勒等人认为, 最优市场份额是
- A. 30%
 - B. 50%
 - C. 80%
 - D. 100%
13. 媒体广告开发的核心是
- A. 客户服务
 - B. 沟通协调
 - C. 签订广告合同
 - D. 执行广告项目
14. 审计区别于其他专业监督的根本特性是它的
- A. 权威性
 - B. 公正性
 - C. 独立性
 - D. 专业性
15. 差异化是建立强势品牌的有效手段, 媒体最容易实现的差异化是
- A. 人员差异化
 - B. 渠道差异化
 - C. 形象差异化
 - D. 服务差异化
16. 资本经营的目的是实现
- A. 生产效益最大化
 - B. 资本增值最大化
 - C. 资产和生产要素的优化配置
 - D. 产权和产业结构的动态调整

17. 报刊社日常开支中最主要的成本项目是
- A. 办公费
B. 采访费
C. 新闻纸采购费
D. 印刷和发行费
18. 新闻编辑选稿的主要依据是
- A. 行业惯例
B. 新闻价值
C. 媒体定位
D. 社会规范
19. 我国新闻媒体有若干种融资渠道，目前使用比较广泛的是
- A. 银行贷款
B. 上市发行股票
C. 吸引民间企业资本注入
D. 吸引国有企业资本注入
20. 我国目前最大的报业集团是
- A. 北京报业集团
B. 上海报业集团
C. 广州报业集团
D. 深圳报业集团
21. 有三张财务报表被称为公司的“体检表”，它们是资产负债表、利润表和
- A. 损益表
B. 费用表
C. 收入支出表
D. 现金流量表
22. 新中国成立后，我国新闻媒体的发展经历了起步、停滞、改革跨越和融合创新四个阶段，其中起步阶段的主要标志是
- A. 中央电视台试播成功
B. 中央人民广播电台开始全天播出
C. 完成了媒体国有化改造
D. 建立了以《人民日报》为核心的党报系统
23. 我国报纸质量评估有若干标准并采用打分制，满分为 100 分。其中有两个标准均占 30 分，一个是办报方针、宗旨和舆论导向，一个是
- A. 报纸广告
B. 报纸版面
C. 报纸的社会信誉
D. 报纸依法出版情况
24. 我国内地传媒第一股是
- A. 东方明珠
B. 电广传媒
C. 新华传媒
D. 歌华有线
25. 4C 营销理论的核心是
- A. 成本
B. 沟通
C. 便利
D. 消费者

- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
26. 新闻媒体品牌定位要确定品牌格言，评判品牌格言的标准是
- A. 措词优雅
 - B. 表达明确
 - C. 语言简化
 - D. 音调铿锵
 - E. 富有启发
27. 我国新闻媒体上市融资应坚持的策略原则是
- A. 长期准备原则
 - B. 两手准备原则
 - C. IPO 优先原则
 - D. 香港优先原则
 - E. 内地优先原则
28. 按照表现手段，中国网络媒体广告可以分为
- A. 文字广告
 - B. 图形广告
 - C. 动画广告
 - D. 悬浮广告
 - E. 旗帜广告
29. 新闻媒体的流程管理有若干维度，它们是
- A. 节点
 - B. 产品
 - C. 时间
 - D. 程序
 - E. 岗位
30. 流动资产包括
- A. 存货
 - B. 货币资金
 - C. 在建工程
 - D. 短期投资
 - E. 应收及预付款项

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

- 三、名词解释：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。
- 31. 媒体市场
 - 32. 账账核对
 - 33. 营销渠道
 - 34. IPO
 - 35. 毛评点

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. “邮发合一”体制对报刊发行有哪些不利影响?
37. 数字化给媒体营销带来了怎样的挑战?
38. 新闻产品的内容质量管理包括哪些方面?
39. 媒体市场调查的定量研究和定性研究有何区别与联系?
40. 互联网的诞生与发展给传统媒体带来了哪些影响?

五、分析题：本大题共 1 小题，共 15 分。

41. 薪酬设计怎样才能确保不突破法律底线?