

全国 2020 年 10 月高等教育自学考试  
新闻事业管理试题  
课程代码:00662

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

- 一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。
1. 中国共产党领导下的新闻事业的根本原则是
    - 社会效益优先
    - 经济效益优先
    - 服从大局
    - 党管媒体
  2. 新闻媒体制定经营战略的关键第一步是
    - 资源分析
    - 市场分析
    - 资本运营
    - 人才招聘
  3. 新闻媒体对经济环境的分析可以从两个方面入手:一是产业背景,二是
    - 外部结构
    - 内部结构
    - 市场关系
    - 社会关系
  4. 2013 年整合重组后的上海报业集团,《解放日报》《文汇报》《新民晚报》重新恢复了报社的
    - 企业法人建制
    - 事业法人建制
    - 集团建制
    - 公有建制
  5. 新闻媒体在市场上准确定位的基础是要做好
    - 市场细分
    - 市场调查
    - 广告经营
    - 产品生产

6. 下列我国的新闻媒体中，拥有其所在行业市场领导者地位的是  
A. 北京日报 B. 上海广播  
C. 光明网 D. 中央电视台

7. 与产品经营相比，新闻媒体品牌经营更加强调  
A. 产品的品质 B. 产品的功能  
C. 核心的信念 D. 消费者的满意度

8. 我国对广播节目的经营实行  
A. 申报制 B. 备案制  
C. 注册制 D. 许可制

9. 媒体能够有效进入和满足细分市场的程度，决定了细分市场的  
A. 可测量性 B. 可收益性  
C. 可接近性 D. 可行性

10. 1979年1月4日，刊登了改革开放后内地新闻媒体第一条商业广告的是  
A. 解放日报 B. 人民日报  
C. 广州日报 D. 天津日报

11. 1982年5月1日生效实施的新中国第一个全国性广告管理法规是  
A. 《广告管理暂行条例》 B. 《广告管理条例》  
C. 《广告法实施条例》 D. 《广告法》

12. 在众多影响指标中发现主要指标的财务报表分析方法是  
A. 对比分析法 B. 比率分析法  
C. 趋势分析法 D. 连环替换分析法

13. 资本经营的目的是实现  
A. 资本增值最大化 B. 资本安全最大化  
C. 企业规模最大化 D. 企业声誉最大化

14. 我国传媒上市融资改革试点期的业务突破是  
A. 媒体非主营业务分拆上市 B. 媒体主营业务整体上市  
C. 媒体非主营业务整体上市 D. 媒体主营业务分拆上市

15. 我国第一家在国内A股整体上市的媒体企业是  
A. 新华网 B. 人民网  
C. 新华传媒 D. 东方明珠

16. 新闻媒体如果选境外上市，应优先选择  
A. 香港 B. 英国  
C. 美国 D. 台湾

17. 与“组织的管理实践表现出对下属没有信心和不信任”这种组织体系相对应的是  
A. 伦西斯·利克特 X 理论                           B. 伦西斯·利克特 Y 理论  
C. 道格拉斯·麦格雷戈 X 理论                   D. 道格拉斯·麦格雷戈 Y 理论
18. 我国媒体组织结构有多种形式，其中矩阵制的最大特点是  
A. 双道命令系统                                   B. 高度分权  
C. 领导人垂直管理                               D. 高度集权
19. 新闻媒体人员外部招聘的缺点是  
A. 选择余地小                                   B. 成本较高  
C. 在职员工激励大                              D. 创新程度低
20. 下述选项中属于劳动人事合同法定条款的是  
A. 试用期    B. 工资待遇  
C. 培训   D. 补充保险
21. 新闻媒体竞争上岗、人员分流时，不可以分流的人员是  
A. 工龄满 10 年的人员                           B. 女职工  
C. 残疾人员                                       D. 现役军人的配偶
22. 新闻产品与生产者的世界观、价值观、人生观相关的属性是  
A. 意识形态属性                                  B. 时效性  
C. 经济属性                                       D. 新鲜度
23. 我国《报纸质量管理标准实施细则（试行）》所提出的质量评估标准中，实行“一票否决”的标准是  
A. 报纸版面的综合质量                           B. 报纸广告的质量  
C. 报纸的社会信誉质量                           D. 报纸发行的质量
24. 新闻媒体流程管理的基础是  
A. 编采合一                                       B. 明确运营模式  
C. 编采分离                                       D. 确定报道选题
25. 未经公民同意利用肖像做广告、商标、橱窗等，构成侵害  
A. 名誉权    B. 著作权  
C. 肖像权   D. 姓名权
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
26. 随着媒体集团化的发展，我国新闻媒体的多元化战略逐步成形，这些战略包括  
A. 产品多元化                                   B. 服务多元化  
C. 渠道多元化                                   D. 资本多元化  
E. 人员多元化

27. 新闻媒体市场细分的人口变量包括
- A. 年龄
  - B. 家庭人数
  - C. 性别
  - D. 生活方式
  - E. 收入
28. 根据我国有关规定，广播电视台禁止播出的广告主要包括
- A. 烟草制品广告
  - B. 处方药品广告
  - C. 以新闻报道形式发布的广告
  - D. 远程分析广告
  - E. 缘分测试广告
29. 我国新闻媒体上市融资的前置审核包括
- A. 中宣部许可
  - B. 国家新闻出版主管部门许可
  - C. 产权所有人审批
  - D. 国家环境保护部门审核
  - E. 发改委审核
30. 媒体内容的事后审查制度包括
- A. 报刊媒体的刊后审读制度
  - B. 广播电视节目播后收听收看制度
  - C. 媒体的年检制度
  - D. 新闻媒体内部把关制度
  - E. 受众满意度调查制度

### 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

- 31. 中国新闻奖
- 32. 媒体融资
- 33. 账实核对
- 34. 广电媒体的分成联营
- 35. 媒体集团化

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

- 36. 薪酬设计的要点有哪些？
- 37. 传媒企业经营者有哪些财务管理的职责？
- 38. 我国新闻媒体广告经营有哪三种模式？
- 39. 我国新闻报刊业发行的“二渠道”是什么？
- 40. 新闻媒体市场领导者的竞争战略有哪几种？

五、分析题：本大题共 1 小题，共 15 分。

- 41. 为什么说我国 1978 年开始的新闻媒体“事业单位，企业化管理”模式是一种创新？  
2003 年开始的文化体制改革是如何对这种模式进行再创新的？