

# 全国 2021 年 10 月高等教育自学考试

## 新闻事业管理试题

课程代码:00662

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 中央人民广播电台的前身是  
A. 延安新华广播电台  
B. 中国无线电公司广播电台  
C. 哈尔滨广播无线电台  
D. 中国国际广播电台
2. 媒体数字化最主要的意义在于信息的  
A. 快速传播  
B. 互联互通  
C. 资源共享  
D. 索取便捷
3. 我国《电视剧制作许可证(甲种)》的有效期限是  
A. 半年  
B. 一年  
C. 两年  
D. 三年
4. 新闻媒体市场定位调查的首要任务是明确在特定区域内是否  
A. 有市场  
B. 有竞争  
C. 有内容  
D. 有产品
5. 衍生品开发构建了广播电视节目销售的  
A. 横向渠道  
B. 纵向渠道  
C. 间接渠道  
D. 立体渠道
6. 全球首家商业电台 KDKA 诞生于  
A. 德国  
B. 美国  
C. 英国  
D. 法国
7. 报社自办的发行公司将报纸送到读者家门的报箱,这样的渠道是  
A. 一级渠道  
B. 二级渠道  
C. 直接渠道  
D. 间接渠道
8. 我国所有媒体单位都要遵守的财务管理通用法规是  
A. 《中华人民共和国会计法》  
B. 《事业单位会计准则》  
C. 《企业会计准则》  
D. 《企业财务通则》

9. 邓小平曾明确提出“政治家办报”的核心是  
 A. 经济意识      B. 责任意识      C. 底线意识      D. 大局意识
10. 反映新闻事业单位在某一特定日期的财务状况的报表是  
 A. 资产负债表      B. 收入支出表  
 C. 现金流量表      D. 财政补助收入支出表
11. 新闻报道虽未对特定第三人造成伤害，但是内容虚假或者失实，损害公共利益的，责令该报纸出版单位更正的机构是  
 A. 新闻出版行政主管部门      B. 人民法院  
 C. 中国记协      D. 公安部门
12. 报社的“广告成本”属于  
 A. 生产成本      B. 采编费用      C. 营业费用      D. 其他业务支出
13. 中国新闻媒体要在新一轮新旧媒体市场的竞争和融合中取得主动地位，快速成长的重要路径是  
 A. 自身积累      B. 资本经营      C. 投入研发      D. 走向海外
14. 《中华人民共和国证券法》正式实施是在  
 A. 1990年      B. 1993年      C. 1999年      D. 2001年
15. 在早期并购中，政府部门的行政主导作用明显，反映了中国新闻媒体管理的特点是  
 A. 属地化管理      B. 市场化管理  
 C. 企业化管理      D. 集团化管理
16. 在《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》中，中央明确指出未来传统媒体与新兴媒体实施改革的途径是  
 A. 融合发展      B. 发挥特色      C. 相互促进      D. 加大投入
17. 中国在2009年10月开设的融资平台是  
 A. 新三板      B. 创业板      C. 中小板      D. 科创板
18. 杂志《大学生》和《职业经理人》所体现的细分市场的变量是  
 A. 年龄      B. 生活方式      C. 兴趣      D. 社会阶层
19. 相对IPO上市，借壳上市的优点是  
 A. 前置审批多      B. 上市审核弹性大  
 C. 上市审核较严      D. 上市审核周期长
20. 现代传媒企业将人事管理改称人力资源管理，体现的基本理念是  
 A. 以人为本      B. 被动管理      C. 主动管理      D. 自主选择
21. 新闻媒体的质量管理涉及两个方面：一是流程管理，二是  
 A. 生产管理      B. 产品管理  
 C. 差错管理      D. 内容管理

22. 从融资来看，新闻媒体融资的主要渠道是银行贷款、吸引国有企业资本注入以及上市发行股票等，不能直接进入中国媒体领域的资本是
- A. 国企资本      B. 私人资本和外资      C. 国有银行贷款      D. 政府财政拨款
23. 新闻信息采集、制作、加工、传输和销售中任一环节不畅通，都会影响到
- A. 新闻的时效性      B. 媒体广告的有效性  
C. 媒体产品的真实性      D. 新闻的客观性
24. 按照菲利普·科特勒等人总结的竞争者类型，采用“宁为鸡头不为凤尾”策略的新闻媒体属于
- A. 市场领导者      B. 市场挑战者      C. 市场跟随者      D. 市场利基者
25. 报刊作为大众传播媒介，要求有一定发行量，其中各类文摘报纸在出版2年后，其最低发行量应达到
- A. 2万份      B. 5万份      C. 8万份      D. 10万份

二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 党管媒体的原则是中国共产党领导下的新闻事业的根本原则，即新闻媒体要体现无产阶级政党的
- A. 组织原则      B. 管理制度      C. 思想意志  
D. 政治要求      E. 舆论导向
27. 媒体品牌管理包括
- A. 品牌识别      B. 品牌形象      C. 品牌意识  
D. 品牌联想      E. 品牌差异
28. 1952年中共中央在《关于报刊发行问题的指示》中明确提出了我国书报刊发行的基本制度，具体包括
- A. 计划发行      B. 预订      C. 自办发行  
D. 零售      E. 有效发行
29. 广播电视媒体在内部成本核算时，应将其在广播电视业务活动中所发生的各种费用划分为
- A. 直接费用      B. 间接费用      C. 期间费用  
D. 采编费用      E. 营业费用
30. 编辑选稿的基本依据包括
- A. 新闻价值      B. 经济价值      C. 社会规范  
D. 媒体定位      E. 广告空间

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

31. 《新华日报》
32. 媒体核心竞争力
33. 配股
34. 头脑风暴法
35. 报刊审读

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 与传统的模拟电视相比，数字电视的优势有哪些？
37. 怎样使用定量研究方法进行媒体受众调查？
38. 媒体渠道经营有哪两个层面？
39. 审计的职能是什么？
40. 设计现代媒体组织机构应遵循哪些原则？

五、分析题：本大题共 1 小题，共 15 分。

41. 广告审查需要经过哪些程序？请举例说明。