

2023 年 4 月高等教育自学考试
新闻事业管理试题
课程代码:00662

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 中国共产党在国民党统治区公开出版的大型机关报是
A. 《人民日报》 B. 《新华日报》 C. 《解放日报》 D. 《红旗日报》
2. 中国生产资料所有制形式决定了新闻媒体的
A. 经济制度 B. 政治立场 C. 管理模式 D. 建设基础
3. 2003 年开始的新一轮新闻媒体体制改革与机制创新的核心是
A. 转企改制 B. 公有制 C. 私有制 D. 公私合营
4. 新闻媒体的资本经营总体上分为投资和
A. 生产 B. 销售 C. 融资 D. 利润
5. 以下因素中被看作是新闻媒体进行市场细分首选因素的是
A. 地理因素 B. 人口因素 C. 经济因素 D. 政策因素
6. 在品牌竞争过程中,建立强势品牌的有效手段是
A. 资本扩充 B. 人才引进 C. 宣传推广 D. 差异化战略
7. 我国新闻媒体多元化经营的雏形是
A. 媒体集团化 B. 投资多元化 C. 多种经营 D. 横向联合
8. 媒体或媒体设置的各类栏目的最主要、最忠实的受众被称为
A. 核心受众 B. 目标受众 C. 预测受众 D. 关键受众

9. 新闻媒体内容把关的第一责任人是
A. 总编辑 B. 值班编辑 C. 记者 D. 编辑
10. 宣传纪律教育属于新闻伦理与职业道德教育中的
A. 守法教育 B. 宗旨教育
C. 作风教育 D. 导向教育
11. 西方国家大型媒体集团控制下的新闻市场属于
A. 完全竞争市场 B. 不完全竞争市场
C. 寡头垄断市场 D. 完全垄断市场
12. 2007年, 财政部明确“事业单位, 企业化管理”的新闻媒体适用
A. 《事业单位会计准则》 B. 《企业会计准则》
C. 《企业会计制度》 D. 《企业财务通则》
13. 流动资产与非流动资产划分的时间界限是
A. 3个月 B. 6个月 C. 1年 D. 2年
14. 在报社的成本核算中, 稿费属于
A. 生产成本 B. 采编费用 C. 营业费用 D. 记者站经费
15. 我国对经营性互联网信息服务实行
A. 备案制度 B. 许可制度 C. 注册制度 D. 申报制度
16. 资产的本质是
A. 无形财产 B. 有形财产 C. 经济资源 D. 市场资源
17. 对于发展势头良好, 经营业绩突出的新闻媒体, 获得巨额资金支持的便捷之道是
A. 金融授信 B. 资本注入 C. 企业拆借 D. 上市融资
18. 新闻媒体人事管理向人力资源管理的转变, 使得人事管理者转变为组织的规划者和
A. 用工保护者 B. 用工甄选者
C. 变革发起者 D. 薪资管理者
19. 媒体直线职能制中, 职能部门与业务部门之间的关系是
A. 管理关系 B. 指导关系 C. 领导关系 D. 合作关系
20. 下列选项中, 属于聘用合同约定条款的是
A. 合同期限 B. 工资待遇
C. 岗位纪律 D. 试用期
21. 正式启动编采业务生产流程的是
A. 招聘人才 B. 寻找选题 C. 开发信源 D. 采访写作
22. 新闻媒体渠道经营涉及两个层面, 广播电视节目交易属于
A. 内容采集层面 B. 内容生产层面
C. 内容传递层面 D. 内容营销层面

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

31. 公共舆论价值
32. 数字出版
33. 一手资料
34. 报刊自办发行
35. 同业竞争

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 媒体在制定经营战略时，对于政治环境的分析可以从哪几方面入手？
37. 新闻媒体渠道经营的管理体系包括哪些内容？
38. 企业的会计要素有哪些？
39. 如何避免有偿新闻的侵害？
40. 名誉权侵权产生的法律责任包括哪些方面？

五、分析题：本大题共 1 小题，共 15 分。

41. 举例说明广告客户服务部门的工作流程。