

全国 2017 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列属于劳动对象的是

- A. 厂房                      B. 机器                      C. 原材料                      D. 工具

2. 适度的商品流通环节标志是

- A. 货畅其流                      B. 劳动消耗最小  
C. 时间最短                      D. 流通环节最少

3. 产品竞争即

- A. 经营内容的竞争                      B. 经营手段的竞争  
C. 经营目的的竞争                      D. 经营要素的竞争

4. 在现代市场经济中占支配地位的企业组织形式是

- A. 个人业主制企业                      B. 公司                      C. 合伙制企业                      D. 合作制企业

5. 总部对各店铺拥有全部所有权、经营权、监督权,实施人财物与商流、信息流、物流、资金流等方面的统一管理,这种商业连锁类型为

- A. 自由连锁                      B. 正规连锁                      C. 自愿连锁                      D. 特许连锁

6. 综合商社最基本的功能是

- A. 信息功能                      B. 开发功能                      C. 服务功能                      D. 贸易功能

7. 商品购销双方在固定的地点集中交易的销售方式被称为
- A. 上门推销      B. 市场销售      C. 门市销售      D. 商品交流会
8. 企业以付费的形式, 通过特定的大众传播媒体向公众传递企业或产品信息, 以达到促进销售的这一商品促销方式被称为
- A. 广告宣传      B. 人员推销      C. 公共关系      D. 营业推广
9. 随着我国流通业态的演变, 将成为零售主力业态的是
- A. 百货商店      B. 专业商店      C. 超级市场      D. 折扣店
10. 权限最大的代理商是
- A. 一般代理      B. 区域代理      C. 独家代理      D. 总代理
11. 营业时间较长, 经营商品多为周转较快的方便商品, 通常是位于居民区的小型商店, 这种零售业态是
- A. 仓储商店      B. 方便商店      C. 百货商店      D. 目录商店
12. 技术性强的产品或名牌产品一般采用的分销形式是
- A. 独家分销      B. 选择性分销  
C. 密集性分销      D. 集中分销
13. 分布在城市的各个城区, 以大中型的综合经营与专业经营相结合的商业网点为主, 兼有各类型饮食、服务网点和流动性网点的是
- A. 一级商业群      B. 二级商业群  
C. 三级商业群      D. 四级商业群
14. 以下属于零售渠道特征的是
- A. 从事大宗商品的流通      B. 面向工业用户  
C. 服务于消费者      D. 联接代理商与零售商的桥梁
15. 需求差异法属于
- A. 需求价格决策法      B. 成本价格决策法  
C. 竞争价格决策法      D. 完全成本法
16. 商业流通费用不包括
- A. 进货成本      B. 商品损耗      C. 包装费      D. 运杂费
17. 以下各种说法中, 属于渐近式创新模式特点的是
- A. 多采用模块式的管理方法      B. 往往容易被竞争者模仿  
C. 是一种根本性的变革      D. 具有风险较小的优点
18. 管理现代化的先导是
- A. 管理组织的转变      B. 管理内容的转变  
C. 管理思想的转变      D. 管理手段的转变
19. 旅游观光与商务贸易结合是运用了商业文化的
- A. 展示功能      B. 传导功能      C. 创新功能      D. 约束功能

20. 商人的科学决策水平体现了商人文化的

- A. 品德                      B. 诚信                      C. 情谊                      D. 智商

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 影响货币需求量的因素包括

- A. 货币流通速度              B. 商品价格水平              C. 购买意愿  
D. 商品质量                      E. 参加流通的商品数量

22. 在下列自由连锁商店的各种模式中，成员关系较为紧密、具有规模效应的有

- A. 批零协作型                      B. 零售企业水平结合型      C. 单个批发企业主导型  
D. 多个批发企业主导型      E. 大型零售企业主导型

23. 属于商店零售的有

- A. 方便商店                      B. 直销                              C. 超级市场  
D. 专业店                              E. 网上商店

24. 关于批发渠道的特征，以下说法正确的有

- A. 批发渠道处于流通领域的中间环节  
B. 批发渠道面向广大消费者  
C. 批发渠道一般从事个量销售  
D. 批发渠道一般从事的是大宗商品交易  
E. 批发渠道服务的对象主要是零售商和工业用户

25. 一般而言，高新技术在流通领域的应用应该获得以下哪些效果？

- A. 改善购物环境  
B. 提高劳动效率和工作效率  
C. 提高流通企业经营管理水平  
D. 加强商品养护  
E. 提高商品使用价值

# 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

26. 在简单商品流通条件下 W-G 转化能否成功，已含有\_\_\_\_\_的可能性。
27. 市场是\_\_\_\_\_交换关系的总和。
28. 顾客受让价值包括总顾客价值和\_\_\_\_\_。
29. 在市场营销理论中，商品是一个整体的概念，包括\_\_\_\_\_、有形层和延伸层三个部分。
30. 在商品流通企业集团中，具有法人地位和雄厚经济实力的大中型企业构成其\_\_\_\_\_层。
31. 经纪人即不管存货，也不负责融资或风险，由委托方付给\_\_\_\_\_。
32. 商业成本一般包括进货价格和\_\_\_\_\_。
33. 在生产水平既定的情况下，消费水平、发展速度决定着商品流通的深度和\_\_\_\_\_。
34. 流通管理现代化包括宏观管理的现代化、行业管理的现代化和\_\_\_\_\_的现代化。
35. 商业文化包括商业环境文化、\_\_\_\_\_文化，商业营销文化、商业组织制度文化和商业伦理文化。

## 四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 广义的市场
37. 分销网络
38. 门市销售
39. 公司式垂直渠道结构
40. 商业信用

## 五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 说明流通过程对国民经济的作用。
42. 特许连锁店的特点有哪些？
43. 为什么流通方式的选择对于企业发展具有重要意义？
44. 商品流通调控的主要方式有哪些？
45. 商业文化的本质特性有哪些？

## 六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 联系实际分析影响商品价格变动的主要因素。
47. 结合当前实际分析我国流通企业全球化的途径。