

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以下各种交易形式中,具有明显的契约关系倾向,交易关系较为稳定,可以减少不确定性的是
A. 市场交易
B. 重复交易
C. 长期交易
D. 伙伴关系
2. 以下说法正确的是
A. 交易是以货币为媒介的
B. 流通等于交换
C. 流通是具有微观意义的概念
D. 广义的商业即为贸易业
3. 零售业的第一次革命为
A. 无店铺零售出现
B. 超级市场出现
C. 连锁商店出现
D. 百货商店出现
4. 以下属于有店铺零售业的是
A. 电话零售业
B. 超级市场零售业
C. 互联网零售业
D. 邮购零售业
5. 在以下各商品流通渠道的参与者中,属于流通辅助机构的是
A. 广告代理商
B. 批发中介商
C. 零售中介商
D. 生产机构
6. 商品流通渠道结构变迁的拉动因素包括
A. 渠道竞争
B. 消费需求
C. 渠道效率
D. 技术环境
7. 连锁经营的基本形态是
A. 自由连锁
B. 特许连锁
C. 公司连锁
D. 便利连锁

8. 经营商品品种多、种类全,为顾客提供大规模服务以及按照不同的部门陈列商品,采取自选购物和柜台销售相结合的服务方式,这种零售业态是
- A. 超级市场
B. 专业店
C. 百货商店
D. 便利店
9. 批发商的特点不包括
- A. 与供应商关系稳定
B. 需求缺乏弹性
C. 需求具有派生性
D. 交易次数频繁
10. 交易双方分别报出自己的价格,在两者所报价格分歧不大时,双方相互做出让步,最后在高、低之间形成一个统一价格达成交易,这属于
- A. 协商交易
B. 拍卖交易
C. 投标交易
D. 凭样交易
11. “实体分销管理”的概念出现在物流的
- A. 初级阶段
B. 快速发展阶段
C. 合理化阶段
D. 网络化阶段
12. 最早提出“智慧物流”概念的公司是
- A. 微软公司
B. 甲骨文公司
C. 谷歌公司
D. IBM 公司
13. 在流通企业进入海外市场的各种模式中,成本较高,前期投资巨大,对海外市场控制程度最高的是
- A. 特许
B. 并购
C. 合资
D. 独资
14. 在以下流通国际化的各个动因中,属于经济原因的是
- A. 规制环境
B. 政治气候
C. 市场规模
D. 文化氛围
15. 商务部制定发布《“互联网+流通”行动计划》的时间是
- A. 2018 年
B. 2017 年
C. 2016 年
D. 2015 年
16. 研究表明,消费升级速度加快出现在人均 GDP 超过
- A. 6000 美元
B. 5000 美元
C. 4000 美元
D. 3000 美元
17. 以下属于农产品社会属性范畴的是
- A. 易腐性
B. 增值性
C. 安全性
D. 双向性
18. 在以下各种农产品流通的新模式中,目前应用最为广泛的是
- A. 农超对接
B. 社区直送
C. 产地直采
D. 产销联盟
19. 商品流通政策的功能不包括
- A. 导向功能
B. 控制功能
C. 协调功能
D. 计划功能

20. 《外商投资产业指导目录》出台于改革开放后商品流通政策沿革的

- A. 第一阶段
- B. 第二阶段
- C. 第三阶段
- D. 第四阶段

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 商品流通功能包括

- A. 所有权转移
- B. 物流功能
- C. 成本节约
- D. 信息传递
- E. 风险分担

22. 流通产业对民生福利的贡献有

- A. 吸纳劳动力
- B. 促进经济增长
- C. 满足消费者需求
- D. 节约消费者购物时间
- E. 增加税收

23. 影响商品流通渠道结构的商品因素包括

- A. 单位价值
- B. 体积
- C. 重量
- D. 消费偏好
- E. 易腐性

24. 宏观经济要素包括

- A. 经济增长
- B. 就业水平
- C. 产业结构
- D. 收入水平
- E. 人口结构

25. 批发市场的交易原则包括

- A. 拍卖或投标原则
- B. 委托代理原则
- C. 公平原则
- D. 限制性原则
- E. 透明性原则

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 商品流通过程是商流、物流与_____的统一。

27. 按照商品流通的阶段划分，流通产业包括批发业与_____。

28. 商品在流通渠道内的转移包括价值形态的转移和_____的转移。

29. 一个店铺能够有效吸引顾客来店的空间范围被称为_____。

30. 批发业务最基础、最重要的职能是_____。

31. 供应链管理是一种基于流程的_____管理模式。

32. 国际流通与国内流通相比，具有国际性、复杂性、风险性和_____等特征。

33. 对于消费者而言,“互联网+流通”打通了线上和_____的渠道,实现了购物场景的多元化。
34. 农产品流通体系包括流通主体、客体和_____三个实体部分。
35. 制定与实施商品流通政策的社会公共机构包括立法、行政和_____机构。

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分。

36. 简述零售商的职能。
37. 简述经纪批发商的特点。
38. 简述物流与供应链的关系。
39. 简述建立农产品现代流通体系应当遵循的原则。
40. 简述中国商品流通政策体系的构建原则。

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

41. 结合实际分析物流业的发展新趋势。
42. 结合实际阐述外资零售企业在中国实行本土化经营模式的内容。

六、案例分析题:本大题共 1 小题,15 分。

43. 2017 年 8 月 15 日,世纪联华新零售业态“世纪联华·鲸选”首店亮相。继盒马鲜生、超级物种等的开业,新零售业又将迎来一个新的范本。由杭州联华华商集团打造的“世纪联华·鲸选”坐落于原杭州世纪联华西湖文化广场店,面积超过 20000 平方米,是世纪联华打造的面向未来的零售业态,定位为一站式满足年轻消费者的购物、餐饮、娱乐需求。店铺以联华鲸选 APP 为核心载体,并通过闪电购的实施,搭建一套线上线下一体化的新零售体系,集成智能拣货、无人收银等技术,承接点餐、直播、停车服务,将原先的线下零售业态变为全渠道的数字化、智能化、一体化。
问题:

- (1) “世纪联华·鲸选”属于何种业态?这种业态的主要功能有哪些?
- (2) 这种全渠道的模式有哪些优点?