

2022 年 10 月高等教育自学考试
商品流通概论试题
课程代码:00185

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列不属于交易范畴的是
A. 物物交换
B. 简单商品交换
C. 发达商品交换
D. 以商人为媒介的交换
2. 第二次社会大分工是
A. 农业与畜牧业的分工
B. 体力劳动与脑力劳动的分工
C. 商人的出现
D. 手工业与农业的分工
3. 以下不属于流通产业的是
A. 批发业
B. 零售业
C. 物流业
D. 建筑业
4. 下列属于物流产业的是
A. 批发业
B. 代理业
C. 经纪业
D. 运输业
5. 农民将自己生产的农产品带到城市农贸市场直接出售给城市居民,属于
A. 零级渠道
B. 一级渠道
C. 二级渠道
D. 三级渠道
6. 商品在流通渠道内价值形态的转移,表现为
A. 商品资金流的转移
B. 商品使用价值的转移
C. 商品所有权的转移
D. 商品实体空间的转移
7. 供货能力最强的供应商是
A. 中转商
B. 商品制造商
C. 自有品牌商品加工商
D. 批发商

8. 以下关于各连锁经营形态的商品来源说法中，正确的是
- A. 正规连锁的商品来源由成员自行供应
 - B. 自由连锁的商品来源由总部供应
 - C. 特许连锁的商品来源由总部供应
 - D. 直营连锁的商品来源由成员自行供应
9. 下列属于批发市场的功能是
- A. 风险分担
 - B. 提供服务
 - C. 流通加工
 - D. 流通金融
10. 从制造商或供应商购进商品，然后再向其他用户进行转售，且对所购商品拥有所有权，这种批发业态是
- A. 经销
 - B. 连锁经营
 - C. 经纪
 - D. 直营
11. 属于传统物流特征的是
- A. 效率、成本、服务与效益的均衡
 - B. 强调创新、共享、绿色、智慧
 - C. 价值创造事业
 - D. 服务对象是企业或组织体内部
12. 物品从供应地向接受地的实体流动过程，称之为
- A. 物流
 - B. 商流
 - C. 信息流
 - D. 资金流
13. 宜采取直接投资方式进入的市场为
- A. 分散型市场
 - B. 寡头垄断型市场
 - C. 竞争激烈的市场
 - D. 饱和市场
14. 我国首个自由贸易试验区设立于
- A. 北京
 - B. 深圳
 - C. 上海
 - D. 广州
15. “互联网+流通”形成的新型商品流通体系是
- A. 生产商——批发商——零售商
 - B. 生产商——一级批发商——二级批发商——零售商
 - C. 品牌商——流通商——消费者
 - D. 生产商——零售商——消费者
16. 增强现实技术的英文缩写是
- A. VR
 - B. AR
 - C. NR
 - D. KR
17. 农产品流通产生的根源和前进的动力是农产品的
- A. 自然属性
 - B. 生产属性
 - C. 区域属性
 - D. 商品属性
18. 我国农产品流通的主渠道是
- A. 农产品批发市场
 - B. 农产品生产基地
 - C. 农产品超市
 - D. 农产品集贸市场

29. 将多种零售店铺、服务设施集中在由企业有计划地开发、管理、运营的一个建筑体(群)内或一个区域内,称之为_____。
30. 最传统、最标准的批发商是_____。
31. 提供原材料、零部件或者其他物料时所发生的物流活动称之为_____物流。
32. 流通企业进入海外市场模式中,成本最低、前期投资较少,但对海外市场控制程度也最低的是_____。
33. 在“互联网+流通”经济形态中,_____充当了流通业发展的主体。
34. 建立合理的_____方式,是农产品流通体系的内在要求和核心。
35. 将商品流通政策划分为生产者流通政策、商业者流通政策和消费者流通政策的标志是商品流通政策的_____。

四、简答题:本大题共5小题,每小题5分,共25分。

36. 简述流通产业的特点。
37. 简述商品流通渠道系统中的竞争类型。
38. 简述零售选址的原则。
39. 简述批发的经营方式。
40. 简述物流作业管理的内容。

五、论述题:本大题共2小题,每小题10分,共20分。

41. 联系实际论述渠道冲突的解决机制。
42. 联系现实分析批发商面临的机遇。

六、案例分析题:本大题共1小题,15分。

43. 2019年5月18日,由福州市人民政府主办的“2019中国供应链高峰论坛”在福州举行。论坛与会嘉宾围绕“全球贸易变局下的供应链角力”、“自贸通关便利化与物流创新”、“大宗商品供应链生态的智慧化”、“新零售时代的供应链变革”、“供应链金融服务实体经济”、“区块链赋能供应链管理”等六大主题展开探讨,旨在共同推动深化上下游和海内外资源的整合,建设新一轮全球生产链和价值链布局的关键节点,构建协同化、便利化的供应链生态平台,实现合作共赢。就“新零售时代供应链变革”议题,有专家认为,新零售意味着至少有四个方面的变化:一是获得客户的渠道变化,二是品牌概念开始强化,三是线上线下网络融合,四是消费者体验发生了变化。在他看来,供应链在新零售时代遇到的最大问题,第一是要尽可能帮助新零售业态降低成本;第二是要尽可能通过技术创新补充短板。还有专家认为,“提高供应链的唯一工具,就是借助今天已经充分发达的信息技术和互联网,改变传统人、货、厂、场、仓的零售模式,改善供应链的效率以及降低成本”。“未来供应链公司提高效率,降低成本,跟新零售、供应链变革息息相关,未来模式应该是共享仓库。”

问题:新零售时代供应链会发生哪些方面的变革?为什么会有这些变革?