

浙江省 2014 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码:00187

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 某旅游产品需求价格弹性系数绝对值为 0.5,要想增加该旅游产品的总收入应该采用  
A. 提价策略                  B. 降价策略                  C. 保持不变                  D. 加强市场宣传
2. 若两种旅游产品之间呈互补关系,则旅游需求交叉弹性系数为  
A. 负数                          B. 零                              C. 正数                          D. 无穷大
3. 以下各项影响旅游需求的因素中,属于客源地与目的地之间的互动因素的是  
A. 客源地人口规模                                  B. 旅游供给情况  
C. 货币汇率    D. 物价水平
4. 以下属于保障性旅游供给的是  
A. 自然旅游资源    B. 公共事业设施  
C. 交通运输设施    D. 非商业性旅游服务
5. 以下关于旅游供给叙述正确的是  
A. 一般情况下,旅游供给曲线是一条向右上方弯曲的曲线  
B. 若政府的税收政策发生了有利于旅游业经营的变化,则旅游供给曲线左移  
C. 旅游供给弹性系数大于 1,表明旅游供给是缺乏弹性的  
D. 一般情况下,旅游供给量同旅游产品价格呈正向变化

6. 决定旅游需求价格的是
- A. 旅游市场对旅游产品价值的认知                      B. 旅游市场竞争  
C. 旅游产品价值量    D. 旅游供求关系
7. 某旅游产品价格从 200 元上升到 250 元, 供给量从 10000 份上升到 15000 份, 该产品的供给价格弹性系数为
- A. -2    B. -0.5    C. 0.5    D. 2
8. 在新产品刚推向市场时实行的一种高价策略是
- A. 招徕定价策略    B. 撇脂定价策略  
C. 渗透定价策略    D. 满意定价策略
9. 以下关于旅游消费描述错误的是
- A. 旅游消费是一项综合性消费    B. 旅游消费是一种以劳务为主的消费  
C. 旅游消费具有不可重复性    D. 旅游消费是缺乏弹性的消费
10. 在什么情况下总效用最大?
- A. 边际效用为负    B. 边际效用为正  
C. 边际效用为 0    D. 边际效用为 1
11. 某国居民的边际消费倾向为 0.8, 则该国的旅游乘数为
- A. -5    B. -1.25    C. 1.25    D. 5
12. 以下关于旅游收入的描述中错误的是
- A. 当旅游需求价格弹性系数大于 1 时, 旅游价格上升会导致旅游收入减少  
B. 当本国货币贬值时, 有利于吸引更多外国游客来访  
C. 当旅游客源地国家发生通货膨胀时, 出国旅游的居民会相应减少  
D. 当旅游目的地国家发生通货膨胀时, 到访游客人次会相应减少
13. DOL 高的企业主要依靠扩大销售量以获得大额利润, 这样的企业称为
- A. 成本导向型企业    B. 利润导向型企业  
C. 市场指向型企业    D. 收入导向型企业
14. 以下哪种情况适合使用政府主导下的超常规发展?
- A. 旅游业发展以入境国际旅游为主  
B. 国家经济发达, 人均收入水平高  
C. 国内居民有强烈的旅游需求  
D. 旅游市场成熟且活跃

15. 第一次提出旅游活动是具有经济性质的一种社会现象的文献是

- A.《旅游总论》
- B.《在意大利的外国人的移动及其消耗的费用》
- C.《旅游经济学讲义》
- D.《旅游及旅游收入的经济理论》

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 按主要旅游活动类型划分,旅游目的地分为

- A. 观光游览型
- B. 历史人文型
- C. 休闲度假型
- D. 康体娱乐型
- E. 趣味冒险型

17. 政府对旅游经济进行宏观调控的主要手段有

- A. 发展规划调控
- B. 经济政策调控
- C. 政府规制调控
- D. 市场调节
- E. 价格竞争

18. 根据旅游收入构成的不同,旅游收入分为

- A. 基本旅游收入
- B. 资本性收入
- C. 商品性收入
- D. 劳务性收入
- E. 特殊旅游收入

19. 我国旅游消费结构存在的问题有

- A. 基本旅游消费所占比例过大
- B. 物质资料消费所占比例过大
- C. 奢侈品消费所占比例过大
- D. 低层次观光产品消费所占比例过大
- E. 非基本旅游消费所占比例过大

20. 衡量旅游宏观经济效益的指标有

- A. 旅游外汇收入和旅游总收入
- B. 旅游投资效果系数
- C. 旅游税收
- D. 旅游乘数
- E. 旅游投资回收期

# 非选择题部分

## 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

21. 旅游者人均停留天数是指一定时期内旅游目的地国家或地区的\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_之比。
22. 旅游目的地供给具有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及相对稳定性的特点。
23. 旅游收入对目的地国家或地区经济的渐次渗透分为直接效应阶段、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
24. 纵观世界旅游业发展历程,主要存在三种不同的旅游发展观,分别是经济动力发展观、\_\_\_\_\_发展观和\_\_\_\_\_发展观。
25. GATS 明确规定了 WTO 成员在服务贸易上必须遵循最惠国待遇原则、\_\_\_\_\_原则、发展中国家更多参与的原则和\_\_\_\_\_原则。

## 四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 诱导效应
27. 旅游资源开发
28. 旅游消费
29. 可持续发展观
30. 国际旅游贸易政策

## 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 什么是旅游客源地?它在旅游经济运行中起到什么作用?
32. 试述旅游资源开发工作的主要内容。
33. 试述合理的旅游消费结构应满足的要求。
34. 试述提高旅游宏观效益的途径。

## 六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

35. 结合图示说明旅游供求的动态均衡。
36. 什么是旅游收入漏损?影响旅游外汇漏损的因素有哪些?

## 七、计算题(本大题 10 分)

37. 某旅游汽车公司 2009 年运载了 8000 人赴某景区旅游,2010 年降至 6800 人,原因是这一年间小汽车平均价格由 12.8 万元降至 9.6 万元,赴该景区旅游的自驾车人数增加。若小汽车平均价格降低 8%,则会对该旅游汽车公司载运的游客数量产生多大影响?