

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码:00187

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在其他因素不变的前提下,人们在一定时期内对旅游产品的需求量会随着旅游产品价格的升降而呈现怎样的变化?
A. 同向 B. 反向 C. 随机性 D. 螺旋式
2. 反映一定时期内一个国家或地区产生外出旅游需求的能力的指标是
A. 出游率 B. 出游频率 C. 游客人均支出 D. 旅游支出
3. 若两种旅游产品之间呈替代关系,则其旅游需求交叉弹性系数为
A. 正 B. 负 C. 零 D. 不确定
4. 基础建筑设施,其用途带有固定性,难以转换成其他用途,这表现出了目的地旅游供给_____的特点。
A. 多样性 B. 完整性 C. 关联性 D. 相对稳定性
5. 以下哪项是旅游目的地形成的基础?
A. 旅游机构 B. 旅游设施
C. 旅游资源 D. 基础设施
6. 某企业旅游市场相对占有率大于 1,表明该企业
A. 是旅游市场的领导者 B. 与最大竞争对手的市场占有率相同
C. 落后于最大竞争对手 D. 进入旅游市场不久

7. 旅游地出现“旅游热点”和“旅游冷点”，这是旅游供求规律在哪方面的矛盾表现？
- A. 时间 B. 季节 C. 地域 D. 价格
8. 其他条件不变的情况下，当旅游产品需求曲线右移，旅游产品供给曲线左移时
- A. 旅游产品供给量必定增加 B. 旅游产品供给量必定减少
- C. 旅游产品价格必定上升 D. 旅游产品价格必定下降
9. 假定每单位家用电器平均价格 1400 元，国内旅游日平均花费 200 元。现某消费者欲以 5600 元购买一部分家用电器，同时还要进行旅游，则下列四种能使消费者获得同等程度满足的产品组合中，实现均衡的是
- A. 家用电器 5 单位，旅游产品 4 单位 B. 家用电器 3 单位，旅游产品 7 单位
- C. 家用电器 2 单位，旅游产品 16 单位 D. 单位家用电器 1 单位，旅游产品 28 单位
10. 下列关于旅游消费的描述中错误的是
- A. 旅游消费是综合性的消费 B. 旅游消费是以劳务为主的消费
- C. 旅游消费是弹性较大的消费 D. 旅游消费是生活中必不可少的消费
11. 若人均旅游收入减少，旅游总收入增加，则表明
- A. 总收入的增加是靠提高旅游人均消费水平获得的
- B. 来访游客数量减少
- C. 总收入的增加是靠来访游客人次的增多而获得的
- D. 旅游总收入的增加主要来自于非基本旅游收入的增长
12. 某年外来游客在某旅游目的地旅游支出 100 万元，在连续分配中有 70 万元留在当地，其中，分配给当地居民的外来游客支出占 30%，而当地居民所得外来游客支出中用于个人消费的部分占 60%，则该旅游目的地的常态收入乘数为
- A. 0.3 B. 0.7 C. 0.85 D. 0.9
13. 旅游微观经济效益的主要评价方法中，对不同经营杠杆率的企业就其销售量对企业利润的影响程度进行分析的方法是
- A. 成本结构分析法 B. 边际收益分析法
- C. 最佳利润分析法 D. 损益平衡分析法
14. 以下不属于旅游发展的社会效益的是
- A. 增加旅游就业 B. 提升目的地形象
- C. 促进传统文化的发掘 D. 提高环境保护意识
15. 一般情况下，发达国家的旅游经济发展模式为
- A. 入境旅游—国内旅游—出境旅游 B. 国内旅游—入境旅游—出境旅游
- C. 入境旅游—出境旅游—国内旅游 D. 国内旅游—出境旅游—入境旅游

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 旅游经济学的研究方法有

- A. 辩证唯物主义与历史唯物主义相结合的方法
- B. 实证分析与规范分析相结合的方法
- C. 定性分析与定量分析相结合的方法
- D. 静态分析与动态分析相结合的方法
- E. 实践与理论相结合的方法

17. 旅游需求预测定性分析法包括

- A. 时间序列分析法
- B. 因果关系分析法
- C. 德尔菲法
- D. 游客意向调查法
- E. 营销人员意见综合法

18. 政府通过制定各种用于指导旅游经济活动运行、调整各方面经济利益关系、促进旅游经济发展的政策和措施,来对旅游经济进行宏观调控,这些经济政策主要有

- A. 产业政策
- B. 货币政策
- C. 信贷政策
- D. 汇率政策
- E. 收入政策

19. 影响生态环境容量大小的主要因素有

- A. 自然环境的自我净化能力
- B. 游客承载数量
- C. 有效管理和人工处理污染物的能力
- D. 当地居民素质
- E. 当地旅游企业的素质

20. 可持续发展观下的旅游业主要特征有

- A. 政府主导下的循序渐进发展
- B. 资源得以永续利用的发展
- C. 经济效益、社会效益和环境效益相统一发展
- D. 以获得经济效益为首要目标
- E. 在保证经济效益的情况下兼顾社会效益和环境效益的发展

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

21. 旅游经济活动的特点有综合性、_____ 以及 _____。
22. 某旅游产品富有弹性,即旅游需求价格弹性的绝对值大于 1,销售收入与价格呈 _____ 方向变化,总收入随价格的提高而 _____。
23. 旅游承载力包括 _____ 环境承载力和 _____ 环境承载力。
24. 从旅游消费对旅游活动的重要性出发,可把旅游消费分为 _____ 和 _____。
25. 经济效益是指人们在生产活动中 _____ 与 _____ 之间的比较。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 旅游需求
27. 旅游承载力
28. 就业乘数
29. 旅游发展综合效益
30. 超前型旅游经济发展模式

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 什么是旅游需求价格弹性? 旅游需求价格弹性的大小与旅游总收入之间是怎样的关系?
32. 旅游产品价格的决定因素有哪些?
33. 什么是双重动力发展观? 双重动力发展观下的旅游业主要特征有哪些?
34. 试述旅游消费效果的概念及评价原则。

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

35. 为什么说产业革命为旅游经济活动的产生和发展创造了必要条件?
36. 什么是旅游宏观效益? 你认为如何才能提高旅游宏观效益?

七、计算题(本大题 10 分)

37. 某旅游资源所在地 500000 平方米,其中可供游客游憩的面积(包括道路、休息观赏地)为总面积的 40%。按照我国《风景名胜区规划规范(GB50298—1999)》,“游人容量计算宜采用下列指标(线路法):以每个游客所占平均道路面积计 5—10 平方米”的高限 10 平方米计算,若该资源所在地每日开放时间为 10 小时,平均每位游客在这里停留 4 小时,则该资源所在地每日的旅游承载力为多少?