

浙江省 2015 年 4 月高等教育自学考试

旅游心理学试题

课程代码:00188

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 目标类旅游动机在旅游动机的研究中被研究者称为
A. 拉力 B. 推力 C. 引力 D. 合力
2. 旅游心理学研究旅游活动中人的
A. 心理 B. 行为规律 C. 心理规律 D. 心理与行为规律
3. 旅游者带满意或不满意,喜欢或厌恶的态度体验旅游产品的心理过程被称为
A. 认识过程 B. 情感过程 C. 意志过程 D. 注意过程
4. 喜欢新奇,热情大方,喜欢与人交往的旅游消费者属于_____的气质类型。
A. 急躁型 B. 稳重型 C. 活泼型 D. 忧郁型
5. _____指满足人的旅游需要的对象或期望所达到的结果。
A. 旅游动机 B. 旅游目标 C. 旅游需求 D. 旅游行为
6. 当旅客情绪不好,言行很难预料时,旅游人员应采用_____的主客交往策略。
A. 投石问路 B. 以情感人 C. 借风扬帆 D. 以退为进
7. 根据_____理论,人们旅游时倾向于选择标准化的旅游产品。
A. 单一性需要 B. 复杂性需要
C. 生理性需要 D. 平衡性需要

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26. 群体对于旅游企业的作用包括哪三个方面?
27. 依据旅游职业的要求,服务人员的情感应具备哪些内容?
28. 旅游消费者减除购买疑虑的办法有哪些?
29. 交际型的旅游者具有哪些旅游消费行为特征?
30. 旅游管理者对待职工问题行为的基本原则包括哪些?

五、论述题(本大题 10 分)

31. 结合实际,论述研究旅游心理学的应用意义。