

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

旅行社经营与管理试题

课程代码:00191

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. _____ 年,托马斯·库克利用包租火车的方式组织了世界上第一次团体火车旅行。
A. 1949 B. 1912 C. 1841 D. 1890
2. 商品和服务对价格的变动的敏感性用 _____ 来表示。
A. 需求的价格弹性 B. 需求的收入弹性
C. 需求的交叉弹性 D. 需求的供给弹性
3. 在一个客源市场只找一家旅游批发商作为自己在该区域的独家总代理,这种销售渠道策略称为
A. 直接销售渠道策略 B. 广泛性销售渠道策略
C. 专营性销售渠道策略 D. 选择性销售渠道策略
4. 根据《旅行社质量保证金暂行规定》的要求,经营国内旅游业务的旅行社需向旅游行政管理部门交纳保证金 _____ 元。
A. 60 万 B. 50 万 C. 30 万 D. 10 万
5. 旅行社服务产品的构成内容和质量水平无法恒定,标准难以统一,这反映了旅行社产品 _____ 的特征。
A. 公共性 B. 非均质性 C. 娱乐性 D. 不可感知性

6. 旅行社的采购工作主要指
- A. 向其他旅游服务企业采购旅游产品 B. 采购办公用品
C. 确定接待旅行社 D. 确定客源状况
7. 在加拿大卡尔加里大学世界旅游教育和研究中心主任所建立的旅游目的地形象描绘和归类模型中, 体育设施、交通设施和可进入性等因素属于
- A. 心理性特征组成因素 B. 普通因素
C. 独特因素 D. 功能性特征组成因素
8. 企业经营期间发生的利息净支出在旅行社成本费用中应列入
- A. 营业成本 B. 营业费用 C. 财务费用 D. 管理费用
9. 在旅游接待的事故处理中, 以下做法是错误的
- A. 尽一切可能保护客人的生命财产安全
B. 尽可能使未受事故影响的客人按原计划游览
C. 所有人员原地不动, 直到事故处理完
D. 在无法挽救的情况下, 要求妥善处理
10. _____, 我国经国民政府交通部核准, 颁发了第一号旅行社业执照。
- A. 1923 年 8 月 B. 1928 年 1 月 C. 1927 年 6 月 D. 1935 年 1 月

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

二、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

11. 1923 年, 当时主持上海商业储蓄银行工作的 _____ 在上海创办上海商业储蓄银行旅行部, 开始为旅客代售车船票、预定旅馆、派遣导游、代管行李和发行旅行支票。
12. 旅行社的工作对旅行社经理人员提出了从业动机、_____, 自身能力和身心条件等四个方面的素质要求。
13. 在全包价的基础上, 扣除中、晚餐费用的一种包价形式是 _____。
14. 旅游目的地促销的特点主要有整体性、协同性和 _____。
15. 一定时期内, 旅游者在旅游目的地的旅行过程中, 平均每个旅游者支出的货币量称为 _____。
16. 旅行社的目标市场特征不同, 可采取不同的促销组合, 一般, 如果目标市场地域范围较大, 一般多采用 _____ 进行促销。

17. 旅行社采购工作是旅游接待工作的前提和保证,它的主要作用表现为两方面:一是保证提供旅行社所需的各种服务,二是_____。
18. 旅行社现金管理主要包括加速收款和_____两方面。
19. 20 世纪 90 年代起,中国旅行社市场由卖方市场转为_____,其内因是旅行社数量的增加,外因是 1989 年的风波。
20. 在旅游行业中,一般用_____来反映旅游产品需求的规模 and 水平。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

21. 动机
22. 旅行社促销
23. 资金成本
24. 组织设计
25. 专题旅游

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26. 旅行社工作的特点主要表现在哪五个方面?
27. 我国旅行社开发的国内旅游产品的主要特点有哪些?
28. 旅行社的业务主要有哪五方面?
29. 从接待角度看,散客旅游与团队旅游的不同点是什么?
30. 如何理解旅行社资金的时间价值?

五、论述题(本大题 10 分)

31. 论述旅行社开展国际互联网促销的优势。