

浙江省 2016 年 4 月高等教育自学考试

旅行社经营与管理试题

课程代码:00191

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 向旅游批发商及各有关旅游企业购买产品,出售给旅游者的商业组织或个人称为
A. 旅游批发商
B. 旅游零售代理商
C. 旅游经营商
D. 旅游供应商
2. 根据 1996 年 10 月颁布的《旅行社管理条例》的规定,设立国内旅行社注册资本不得少于
A. 60 万元
B. 10 万元
C. 50 万元
D. 30 万元
3. 通常,旅游产品价格和旅游需求量之间的变化表现为
A. 旅游产品价格上升,需求量增加
B. 旅游产品价格下降,需求量增加
C. 旅游产品价格上升,需求量不变
D. 旅游产品价格下降,需求量下降
4. 通过批发商把产品广泛分派到各个零售商以满足旅游者需求的销售渠道策略是
A. 直接销售渠道策略
B. 广泛性销售渠道策略
C. 专营性销售渠道策略
D. 选择性销售渠道策略
5. 旅行社的声望定价策略可归入
A. 折扣策略
B. 心理定价策略
C. 尾数定价策略
D. 整数定价策略

6. 1994年10月6日,国家旅游局颁布了《导游等级评定意见》、《导游等级评定标准》、《导游等级评定实施细则》,将导游员划分为四个不同的等级,它包括初级导游员、中级导游员、高级导游员和
- A. 特高级导游员 B. 特级导游员
 C. 一级导游员 D. 国际导游员
7. 长期以来,我国旅行社面向国际旅游者的产品是以 _____ 为特征。
- A. 团体等、标准等、全包价、文化观光旅游
 B. 散客等、标准等、全包价、文化观光旅游
 C. 团体等、豪华等、全包价、文化观光旅游
 D. 团体等、标准等、小包价、文化观光旅游
8. 企业自有资金的筹集方式主要有
- A. 吸收直接投资和发行股票 B. 负债筹资
 C. 商业信用 D. 发行股票
9. 在促进旅游消费者对旅行社及其产品的了解方面, _____ 成本效益最好。
- A. 人员推销 B. 广告 C. 公共宣传 D. 销售促进
10. 备抵法是国际上通行的处理坏账损失的方法。目前,我国国际旅行社是按年末应收账款余额的 _____ 计提坏账准备金的。
- A. 1% B. 1‰ C. 3—5‰ D. 8‰

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、填空题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

11. 对性质进行分析,旅行社被认为是_____。
12. 旅行社工作的特点集中表现在服务的_____,工作的繁杂性、知识的广博性、业务的实效性和联系的广泛性。
13. 在一定的时间内,在一定的营销努力水平和一定的环境条件下,某一地区该行业全部企业所能获得的最大消费量称为_____。
14. 半包价旅游是在全包价旅游的基础上扣除_____的一种包价形式。
15. 对旅游中间商的考察主要有三方面的内容:市场的一致性、商誉与能力以及_____。
16. 旅行社为减低接待成本,要抓住三个环节:采购、_____和接待。

17. 国际上一般采用两种方法对旅游目的地形象进行调查,一种敞开式提问法,一种是_____。
18. 相对而言,旅行社经营所需固定资产较少,而流动资产占有较大比例。因此,旅行社的资产管理主要表现为_____的管理。
19. 1985年,《旅行社管理条例》出台,打破了旅行社行业的垄断局面,中国旅行社业由寡头垄断向_____发展。
20. 旅行社产品的特点表现为_____、公共性、非均质性、娱乐性等方面。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题4分,共20分)

21. 消费者偏好
22. 单项服务
23. 外加法
24. 集中购买
25. 旅行社管理费用

四、简答题(本大题共5小题,每小题6分,共30分)

26. 消费需求的特征主要表现在哪些方面?
27. 旅行社的定价目标主要有哪些类型?
28. 旅游目的地形象宣传的意义体现在哪些方面?
29. 根据我国旅游业的现状,旅行社采购管理应注意哪些方面?
30. 旅行社成本费用管理的原则是什么?

五、论述题(本大题10分)

31. 试论述我国旅行社国内旅游产品的特点及今后的开发方向。