

浙江省 2021 年 10 月高等教育自学考试

旅行社经营与管理试题

课程代码:00191

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列基本业务中,属于前台业务的是

- A. 包价旅游产品的销售
- B. 产品的设计和市场营销
- C. 服务质量控制
- D. 协作网络的建立和维持

2. 关于有限责任公司,下面描述正确的是

- A. 由 10 个以下股东共同投资设立
- B. 每个股东以其所认缴的出资额为限对有限公司负责
- C. 有限责任公司的资本一般分为等额股份
- D. 有限公司的资本可以向社会公开募集

3. 下列不反映旅行社产品价格特征的是

- A. 相关性强
- B. 不易控制
- C. 季节性波动大
- D. 价格高

4. 下列工作属于旅行社接待准备阶段工作的是

- A. 建立畅通的信息系统
- B. 审查大事件报告
- C. 适时检查接待计划及落实情况
- D. 必要的抽查和监督

5. 在旅行社固定资产管理中,属于计提折旧范围的是

- A. 以经营租赁方式租入的固定资产
- B. 在用的机器设备
- C. 已提足折旧仍继续使用的固定资产
- D. 未提足折旧提前报废的固定资产

18. 旅行社促销是指通过各种手段和方法,利用各种渠道和工具,把旅行社的旅游产品信息介绍给国内外的旅游者和旅游批发商,使他们对本旅行社的产品产生兴趣,并最终实现旅行社产品的有效销售。因此,促销的本质是_____。
19. 我国现有的旅游网站主要有三类,分别是_____、综合性旅游网站和旅游电商网站。
20. 旅行社流动资产主要由四个部分构成:货币资产、生息资产、_____、存货资产。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

21. 渗透定价策略
22. 旅游分销渠道
23. 半包价旅游
24. 感知服务质量
25. 旅行社信息化管理

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 旅行社开展公共关系活动的意义有哪些?
27. 影响旅行社组织设计的因素主要包括哪些方面?
28. 服务质量与有形产品质量在内涵上的区别有哪些方面?
29. 旅行社目标市场入选条件包括哪些方面?
30. 旅行社的营业收入主要由哪些部分构成的?

五、论述题:本大题 10 分。

31. 试论述旅行社从业人员的素质要求。