

2022 年 10 月高等教育自学考试
旅行社经营与管理试题
课程代码:00191

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 根据《旅行社条例》,在我国新设旅行社必须有的注册资本是不少于_____万元。

- A. 20 B. 15 C. 30 D. 50

2. 1995 年-2001 年,我国旅行社行业在蓬勃发展的同时,也出现了许多问题,突出表现为市场秩序的混乱,为此,国家旅游局依照国际惯例实行旅行社质量保证金制度,这一阶段被称为

- A. 快速增长阶段 B. 结构调整阶段
C. 初步形成阶段 D. 全面开发阶段

3. 半包价旅游是在全包价旅游的基础上,扣除_____的形式。

- A. 中餐 B. 市内交通 C. 晚餐 D. 中、晚餐

4. 汇率变化是影响旅行社产品价格因素之一,在实际经营中,旅行社应根据具体情况采取相应措施,下列措施合适的是

- A. 当人民币升值时,若需求的汇率弹性小于 1,旅行社应以人民币报价
B. 当人民币升值时,若需求的汇率弹性大于 1,旅行社应以人民币报价
C. 当人民币贬值时,若需求的汇率弹性小于 1,旅行社应以人民币报价
D. 当人民币贬值时,若需求的汇率弹性小于 1,旅行社应以疲软货币报价

5. 以欧美为代表的西方发达国家的旅行社大都采用_____分工体系。

- A. 水平 B. 垂直 C. 混合 D. 联合

18. 旅行社产品的价格水平一般由三个因素确定:产品成本决定的最低价格、_____以及由旅游者购买能力和对产品价值的认识决定的旅游产品的最高价格。
19. 在实践中,旅行社决策人员在确定促销预算时通常考虑三方面的因素:促销目标、_____、可利用的资金。
20. 我国近代史上,由中国人创办的第一家旅行社是 20 世纪 20 年代陈光甫先生创办的_____。
21. 按照业务范围,我国的导游人员可以划分为_____、全程陪同导游人员,地方陪同导游人员和景区导游人员。
22. 旅行社的流动资产主要由四个部分构成:_____、生息资产、债权资产和存货资产。
23. 旅行社突发事件危机的表现有两方面:_____和人为造成的事故。
24. 旅行社集团的经营模式主要有四种,分别是_____、契约联盟模式、行政组合模式、资产经营模式。
25. 旅游者对旅行社服务质量的感知包括服务的_____和结果质量。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 旅游中间商
27. 销售渠道长度
28. 目标达成法
29. 旅行社营业收入
30. 战略性危机管理

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分。

31. 旅行社的基本业务分为前台业务和后台业务,其中前台业务主要有哪些?
32. 旅行社促销预算的计算中,销售额百分比法具体有哪几种形式?
33. 旅行社服务质量的评价标准主要有哪些方面?
34. 旅行社网络营销的对策主要有哪些方面?
35. 旅行社产品开发的可行性论证包括哪些方面的内容?

五、综合论述题:本大题 10 分。

36. 旅行社产品设计的基本原则主要有哪些? 如何理解?