

# 电视艺术概论试题

课程代码:01178

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

### 注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 世界上最早的电视广告是一则

- A. 酒类广告
- B. 手表广告
- C. 汽车广告
- D. 房产广告

2. 下列电视节目的制作人员中属于灵魂人物的是

- A. 制片人
- B. 导演
- C. 摄影师
- D. 剪辑师

3. 我国第一部电视剧是

- A. 《花言巧语的人》
- B. 《一口菜饼子》
- C. 《敌营十八年》
- D. 《三家亲》

4. 下列不属于电视艺术的新形态样式的是

- A. 电视剧
- B. MTV
- C. 电视广告
- D. 动画片

5. 以下哪一事件标志着无线电广播的正式面世的?

- A. 1904 年,英国物理学家 J. 安布罗斯·弗莱明发明了电子管。
- B. 1906 年,美国人 R. A. 弗森顿在他的马萨诸塞实验电台第一次作了试验性的无线电广播
- C. 1920 年,美国匹兹堡一家电器公司自办无线广播电台“KDKA”
- D. 1935 年,阿姆斯特朗发明了一种不受雷电干扰的无线电广播——调频广播



三、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

16. 专业频道又可划分为小众化专业频道、分众化专业频道和大众化专业频道,如高尔夫频道属于分众化专业频道。
17. 电视形态是电视作为大众传播媒体的存在方式,主要是指电视的表现形式,主要分为电视节目形态和电视栏目形态。
18. 在电视画面中由透视关系形成的前后场景分隔最重要,从离镜头最近到最远依次有“前景”、“中景”、“后景”、“背景”四大景区。
19. 拉镜头是摄像机远离被摄对象,或者变焦距镜头的焦距由短变长。
20. 电视艺术与电影艺术最大的不同可能就是它的大众传播的媒介属性和综合性的特点。
21. 蒙太奇的基本含义就是单个镜头不表意,任意两个单个镜头的组接和碰撞必然产生一个新质。
22. 网络是继报纸、广播以后诞生的最重要的大众传播。
23. 由于国家政体、经济制度、产业格局、电视观念的差异,世界各国的电视机构经营管理和运作模式多种多样,目前完全符合公商分离型这个模式的国家只有美国和日本。
24. 1884 年,德国电气工程师保罗尼普柯夫发明了机械电视扫描盘,用“尼普柯夫圆盘”的机械扫描方法,作了首次发射图像的实验,实验成功后,他把这项发明申报给柏林皇家专利局。这是世界电视史上的第一个专利。
25. 文化研究有明确的学科界限与知识领域,运用各种知识话语,批判性地介入社会生活,特别是政治实践。

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、名词解释题:本大题有 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 电视形态
27. 电视广告
28. 电视语言
29. 画外音
30. “靶子论”

**五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 7 分，共 35 分。**

31. 电视是大众传播媒介之一，简述大众传播的特点及电视之所以属于大众传播家族的原因。
32. 简述催生电视频道专业化的因素。
33. 简述什么是虚拟演播室技术。
34. 简述拉斯韦尔传播模式。
35. 简述数字电视的基本原理和具体传输过程。

**六、论述题：本大题 20 分。**

36. 以你喜欢的电视节目为例，分析电视节目栏目化是电视节目走向成熟的必然发展及你对电视节目栏目化的建议。