

浙江省 2021 年 4 月高等教育自学考试

旅游市场学试题

课程代码:00192

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 家庭旅游的促销对象主要是

- A. 核心家庭 B. 扩大家庭 C. 丁克家庭 D. 单亲家庭

2. 怀旧、喜静,收入稳定,时间充裕,比较关系服务质量的是

- A. 儿童市场 B. 青少年市场 C. 中年市场 D. 老年市场

3. 如果旅游产品市场销售量急转直下,甚至连成本变动也无法补偿,那么企业应该采取的策略是

- A. 逐步放弃策略 B. 立刻放弃策略
C. 自然淘汰策略 D. 撤退和淘汰疲软产品

4. 制定旅游市场营销计划的第一步是

- A. 情况分析 B. 规定任务 C. 预算 D. 目标

5. 一般情况下,生产规模较小或经营能力较强的旅游企业,可采用

- A. 单渠道 B. 多渠道 C. 宽渠道 D. 窄渠道

6. 适用于实力较弱的小企业的进攻战略是

- A. 正面攻击 B. 侧翼攻击 C. 迂回攻击 D. 游击攻击

7. 旅游企业员工的精神面貌属于

- A. 有形形象 B. 无形形象 C. 实际形象 D. 真实形象

18. 多角化经营战略包括

- A. 技术关系多角化 B. 市场关系多角化 C. 复合关系多角化
D. 产品关系多角化 E. 营销关系多角化

19. 旅游消费者的购买特征包括

- A. 人多面广 B. 需求差异大 C. 专家购买
D. 购买弹性小 E. 多属小型购买

20. 下列属于按旅游者购买兴趣划分的旅游者购买行为的是

- A. 情调型 B. 娱乐型 C. 娱乐消遣型
D. 时尚型 E. 观光型

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分。

21. 市场跟随者的营销战略包括紧紧跟随、_____和_____。
22. 旅游服务的特点包括无形性、不可分性、_____和_____。
23. 旅游者市场需求调查包括旅游者规模及构成调查、_____和_____三个内容。
24. 旅游者购买动机的特点包括转移性、内隐性、_____和_____。
25. 旅游网络营销的特点包括跨时空性、互动性、高效性、_____和_____。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 旅游代理商
27. 旅游市场
28. 旅游企业市场预测
29. 多变量细分法
30. 旅游文化营销

五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分。

31. 请简述旅游营销渠道冲突的解决方法。
32. 请简述旅游市场定位的过程。
33. 请简述旅游文化营销的类型。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

34. 试阐述生态旅游产品成熟期的特点及营销策略组合。

35. 试阐述旅游企业产品降价与提价的主要原因。