

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

旅游企业投资与管理试题

课程代码:00198

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

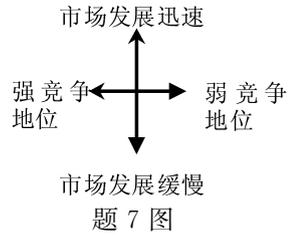
在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 战略的认识学派对战略的认识是下面哪一种?  
A. 企业所处的市场结构决定了企业的战略类型  
B. 战略制定过程是权势起作用的过程  
C. 战略制定过程是战略者的认知过程  
D. 战略制定过程高度依赖于领导者个人的经验和直觉
2. 将战略管理过程视为权势作用的过程的是下面哪一个学派?  
A. 设计学派                      B. 权势学派                      C. 定位学派                      D. 文化学派
3. 根据发展—份额矩阵,对于奶牛类业务,应该采取的战略举措是  
A. 发展性战略                      B. 榨取性战略或撤退性战略  
C. 视市场竞争状况随机应变                      D. 榨取性战略或维持性战略
4. 根据关系营销思想提出了全新的营销组合要素 4Rs 理论的是  
A. 亨利·明茨伯格                      B. 钱德勒和赫菲  
C. 威克汉姆·斯金纳                      D. 舒尔茨
5. 发展—份额矩阵中的纵轴表示的是下面哪一个指标?  
A. 发展率                      B. 增长率                      C. 相对市场份额                      D. 增长速度

6. 一家洗衣粉生产企业开始生产洗衣液,这属于下面哪一种战略?

- A. 不相关多元化
- B. 相关多元化
- C. 前向一体化
- D. 横向一体化

7. 题 7 图是公司战略分类模型,其中第一象限(即右上象限)可采取哪类发展战略?



- A. 不相关多元化性战略
- B. 横向一体化战略
- C. 相关多元化战略
- D. 纵向一体化战略

8. 在新产品推出的初期采用特别高的价格,以期在短期内尽可能多的收取新产品可能提供的利润量,这种价格策略是下面哪一个?

- A. 渗透价格策略
- B. 价格领导策略
- C. 促销折扣策略
- D. 撇油价策略

9. 高品质产品战略一般使用的人力资源战略是下面哪一种?

- A. 诱引式人力资源战略
- B. 投资式人力资源战略
- C. 参与式人力资源战略
- D. 家长式人力资源战略

10. 战略变革是为了达到企业的既定目标而持续地、有计划地找寻最优解决途径的过程。从结果看,这种视角下的战略变革体现为企业在业务、发展或整体战略上的非连续性改变。这是从哪个视角来分析战略变革的?

- A. 学习视角
- B. 认知视角
- C. 优势视角
- D. 理性视角

## 二、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

- 11. 亨利·明茨伯格在总结分析了前人的一些战略概念后,提出了“战略的 5P 概念”。
- 12. 业务层战略是企业最高管理层为企业确定的长期发展目标和发展方向。
- 13. 最能综合反映企业竞争实力的指标主要有三个:发展能力、市场竞争能力、技术能力。
- 14. 制造功能的任务是将投入要素进行合理的组合,并高效地转化为能满足企业对价值要求的产出。
- 15. 在发展一份额矩阵分析中,高发展—低份额区域的业务被称为瘦狗业务。
- 16. 从狭义角度上,商业模式指的是企业的盈利模式,强调企业获取利润的逻辑,这是商业模式最本源的问题。
- 17. 战略选择模型主要有 SWOT 分析模型、公司战略选择矩阵、公司战略分类模型、公司战略细分模型四种。

18. 价格分档策略是一种被动价格策略。
19. 业务地位—产业吸引力矩阵又称为 GE 矩阵。
20. 采用战略先应式变革方式的企业通常是行业的落后者。

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

21. 公司治理一词反映了股东、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_这三个群体在决定公司方向和业绩上的相互关系。
22. SWOT 战略选择模型的基本思路是要根据企业各项业务在经营中面临的优势、劣势、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_四类要素群来选择业务战略类型。
23. 专业化战略的类型主要有市场开发战略、\_\_\_\_\_战略、\_\_\_\_\_战略和时间战略。
24. 传统的 4P 营销组合包括产品策略、价格策略、\_\_\_\_\_策略和 \_\_\_\_\_策略四大类。
25. 从战略变革的激烈程度来看,战略变革有两种基本方式: \_\_\_\_\_变革与 \_\_\_\_\_变革。

### 四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

26. 职能层战略
27. 不相关多元化
28. 无价格策略
29. 一般环境
30. 问号业务

### 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 企业实施撤退性战略有哪几种方式?
32. 企业的价值活动分为基本活动和支持活动两大类。简述支持活动包括哪几类工作?
33. 简述专业化战略的理论基础。
34. 简述战略变革实施过程。

### 六、论述题(本大题 10 分)

35. 相关多元化战略的实现方式有哪些?请针对每种实现方式,举例说明。