

浙江省 2017 年 10 月高等教育自学考试

旅游企业投资与管理试题

课程代码:00198

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. “战略的 5P 概念”中哪一项概念强调了战略对行动的引导和指导作用

- A. 计划概念 B. 模式概念 C. 定位概念 D. 计谋概念

2. 下列哪项不是确定企业业务组合的影响因素之一

- A. 企业战略领导人对战略概念 B. 企业战略领导人对企业性质认识
C. 企业所从事的行业 D. 企业的能力和资源

3. 最能综合反映企业竞争实力的指标包括

- A. 发展能力、获利能力、抗风险能力
B. 市场竞争能力、获利能力、抗风险能力
C. 发展能力、市场竞争能力、获利能力
D. 发展能力、市场竞争能力、抗风险能力

4. 下列哪项活动属于企业价值活动中的支持活动

- A. 生产活动 B. 营销和促销活动
C. 服务活动 D. 采购活动

5. BCG 矩阵中的奶牛业务指的是

- A. 高发展—高份额区域 B. 低发展—高竞争力区域
C. 低发展—低份额区域 D. 高发展—低份额区域

6. 下列哪项不属于企业社会目标所着眼的内容

- A. 企业的“公民”性质
- B. 企业的远景
- C. 社会责任
- D. 商业道德

7. 市场内在化原理为下列哪一种战略提供了理论基础

- A. 国际化战略
- B. 多元化战略
- C. 一体化战略
- D. 专业化战略

8. 下列哪一个产业属于多国性产业

- A. 汽车业
- B. 零售业
- C. 计算机业
- D. 耐用消费品业

9. 下列哪一项属于被动价格策略

- A. 价值定价策略
- B. 价格领导策略
- C. 渗透价格策略
- D. 促销折扣策略

10. 通过丰厚的薪酬制度吸引和培养人才属于哪一种人力资源战略

- A. 投资型人力资源战略
- B. 参与型人力资源战略
- C. 发展式人力资源战略
- D. 诱引型人力资源战略

二、判断题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

- 11. 广义战略概念包括从确定企业发展方向开始直至发展方向实现的全过程谋划。
- 12. 从战略管理模式出发,战略管理对象包括战略分析、战略制定、战略实施、战略评价和战略控制。
- 13. 产业寿命周期可分为导入期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。
- 14. 按价格对市场细分是最常用且最容易为用户接受的一种方式。
- 15. 在评价内部战略要素时,发展阶段法要求将本企业的过往经验作为对内部战略要素进行比较和选择的基础。
- 16. 业务地位—产业吸引力矩阵又称为 GE 矩阵。
- 17. 专业化战略属于维持性战略的一种。
- 18. 成本领先战略是业务层战略中开展业务竞争的两个基本战略之一。
- 19. SWOT 模型中的机会是指企业相对于行业关键要素或是竞争对手而言,所具有的在资源、技术或其他方面的长处。
- 20. 运营战略属于业务层战略。
- 21. 技术推动型创新战略的实现依靠的是发现创新机会。
- 22. 行业领先者企业在变革中宜采用战略反应式变革。
- 23. EVA 评估的目的是要揭示企业业务在战略前和战略后的价值之差。
- 24. 财务战略目标中的价值最大化目标的优点在于考虑了资金的时间价值。
- 25. 清算战略意味着要出售包括企业全部或部分业务能力的整体。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每空 2 分,共 20 分)

26. 企业经营目标包括利润目标、_____和_____等三类。
27. “公司治理”一词反映了股东、_____、_____这三个群体在决定公司方向和业绩上的相互关系。
28. 合资进入新业务时,选择合作伙伴需要考虑战略适宜程度、_____、_____和组织协调程度。
29. 企业应付对峙状态时的战略包括缩减产品系列、致力于创新、_____和_____等四个手段。
30. 公司战略选择矩阵要求企业在进行战略选择时主要考虑_____和_____两个变量。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31. 基于成本战略
32. 人力资源战略管理系统
33. 优势视角的战略变革
34. 主要竞争者
35. 价值链分析法

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

36. 设立企业远景的意义有哪些?
37. 战略业务单位(SBU)具有哪些基本特征?
38. 典型的商业模式创新方式有哪些?
39. 服务战略的概念及其特点。

六、论述题(本大题 10 分)

40. 请论述 SWOT 模型中四个区域的含义及在不同区域内企业的战略重点。