

浙江省 2018 年 10 月高等教育自学考试  
**旅游企业投资与管理试题**  
课程代码:00198

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

**选择题部分**

**注意事项:**

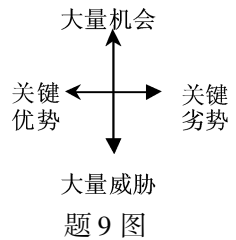
1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

**一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)**

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 战略的本质是  
A. 对利润的追求  
B. 对文化的追求  
C. 对价值的追求  
D. 对企业家理想的追求
2. 强调由企业内一位有权势的人进行战略决策是下面哪一种战略决策观?  
A. 适应型决策观  
B. 计划型决策观  
C. 逻辑渐进型决策观  
D. 创业家型决策观
3. 根据产业寿命周期理论,下面的描述是哪一个阶段的情形?处于该时期的产业中一般只有少数企业,产量和技术方面的问题使得产品成本高,售价也高,企业必须做好新产品的宣传工作,把销售力量直接投向最有可能的购买者。  
A. 导入期  
B. 成长期  
C. 成熟期  
D. 衰退期
4. 企业的价值活动可分为基本活动和支持活动两大类,下列属于支持活动的是  
A. 营销和促销活动  
B. 生产活动  
C. 服务活动  
D. 技术管理活动
5. 根据发展—份额矩阵,低发展、高份额区域中的业务被称为  
A. 明星业务  
B. 奶牛业务  
C. 瘦狗业务  
D. 问号业务

6. 根据发展—份额矩阵,对于明星类业务,应该采取的战略举措是
- A. 发展性战略  
B. 逐步抽资转向  
C. 视市场竞争状况随机应变  
D. 提高其价格
7. 企业使命特征主要有短小精悍、规定业务范围、不做具体的任务描述及
- A. 打击对手  
B. 发展自身  
C. 自我评价  
D. 简单提示企业文化
8. 某大型彩电制造公司近年来,先后并购了贵州彩电厂、云南彩电厂等,这属于哪一种战略?
- A. 前向一体化  
B. 后向一体化  
C. 横向一体化  
D. 多元化战略
9. 题9图是SWOT分析模型,其中第二象限(即左上象限)可采取哪类发展战略?
- A. 多元化战略  
B. 榨取战略  
C. 一体化战略  
D. 专业化战略



10. 1969年在《哈佛商业评论》中提出生产运营战略的概念的是
- A. 亨利·明茨伯格  
B. 安索夫  
C. 威克汉姆·斯金纳  
D. 钱德勒和赫菲

## 二、判断题(本大题共10小题,每小题2分,共20分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11. 战略的计划学派将战略制定过程视为理性的分析过程。
12. 公司层战略是企业最高管理层为企业确定的长期发展目标和发展方向。
13. 产业寿命周期可分为导入期、成长期、成熟期三个阶段。
14. 营销功能的任务是通过恰当的市场开发活动,实现蕴藏在产出物中的价值。
15. 相对市场份额指标反映企业业务组合中各项业务在各自市场上的竞争能力。
16. 企业目标包括经营目标和管理者目标两大类。
17. 专业化战略是最普遍的一种发展性战略类型,也是其他各类发展性战略的基础。
18. 按照企业竞争行动的主动性程度,可将竞争战略分为首先进入战略和快进入战略。
19. 渗透价格策略是一种被动价格策略。
20. 家长式人力资源战略主要运用于那些追求变革的企业。

# 非选择题部分

## 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 三、填空题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

21. 一般环境是指对所有企业都会发生影响的环境因素,可以分为 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、技术、社会文化和自然等五类。
22. 价值链分析法是将企业在向用户提供产品/服务过程中的一系列活动,按发生的 \_\_\_\_\_ 顺序和对 \_\_\_\_\_ 实体构成的作用,划分为在战略上相互关联的活动类,根据它们对形成企业价值的作用来理解企业的成本变化及引起变化的原因和方法。
23. 战略设计的第一步是创立一个清晰的 \_\_\_\_\_ 并将其转换成陈述企业 \_\_\_\_\_ 的文件。
24. 一体化战略有两种基本类型: \_\_\_\_\_ 一体化战略和 \_\_\_\_\_ 一体化战略。
25. 按创新时间分类,技术创新战略有两种类型: \_\_\_\_\_ 创新战略和 \_\_\_\_\_ 创新战略。

## 四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

26. SWOT 分析
27. 产品开发战略
28. 相关多元化
29. 运营战略
30. 流动比率

## 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 价值链分析过程包括哪几个步骤?
32. 简述专业化战略的类型。
33. 从狭义战略概念出发,在每一战略阶段内,战略管理包含四项关键战略要素,请回答这四项关键要素是什么?
34. 按照变革的反应速度划分,战略变革可分为哪四种类型?

## 六、论述题(本大题 10 分)

35. 企业决定采取不相关多元化战略时,需要认识到不相关多元化战略存在哪些风险?