

7. 多元化战略受到下列哪一种理论的支持?

- A. 供求规律原理
- B. 规模经济原理
- C. 市场内在化原理
- D. 投资组织原理

8. 价值创造结构回答了企业的商业模式中的哪个问题?

- A. 企业是做什么的?
- B. 企业是怎么做的?
- C. 企业利润如何实现?
- D. 企业为什么要做?

9. 在公司战略分类模型中,横坐标代表的是下列哪一个选项?

- A. 企业竞争地位
- B. 市场发展率
- C. 公司战略的基本目标
- D. 企业获得发展的资源来源

10. 下列哪一个不是服务战略的特点?

- A. 顾客中心性
- B. 文化性
- C. 服务价值性
- D. 服务体系化

二、判断题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11. 广义战略概念更多地出现在企业最高层,即企业发展战略。

12. 计划型决策观强调要由企业内有权势的人进行有计划战略决策。

13. 人口的数量变化会影响不同产业的扩张幅度。

14. 生产后准备活动是指为了提高或维持产品价值而提供的活动。

15. 相对市场份额指标可以由企业某项业务的市场份额与企业其他业务的最大市场份额之比得出。

16. 公司治理一词反映了股东和董事会在决定公司方向和业绩上的相互关系。

17. 在用专营方式退出时,企业虽然自身停止了该项业务活动,但仍持有对该项业务的所有权。

18. 用户一体化战略是指企业将提高用户价值为己任,力求通过自己的活动来降低用户的成本,或是提高用户的价值。

19. 管理人员所处管理层次越高,他们对于获得较大的个人利益的期望就越大。

20. 公司战略选择矩阵的基本思路主要是要克服企业在内部能力上的劣势。

21. 生产运作资源由四部分组成,即人力、工程、工艺和计划控制系统。

22. 渗透价格是指用迅速降低价格的方法来扩大市场容量。

23. 系统性风险是指由只对某一些投资造成影响的因素引起的特定风险。

24. 与变革型企业相比,传统型企业采取的是为利益相关者负责的导向。

25. 流动比率是衡量企业短期偿债能力的重要指标,是流动资产总额与流动负债总额的比率。

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分。

26. 钱德勒是战略的_____学派的重要人物,他在 1962 年出版了_____一书。
27. 战略决策的性质包括_____、_____和系统和开放性。
28. 退出的障碍主要有_____、_____和经济障碍三大类。
29. 企业的价值活动分为_____和_____两大类。
30. 在用发展一份额矩阵分析业务组合时,首先要测定企业各项业务的_____和_____。
31. 企业经营目标包括_____、_____和管理者目标等。
32. 市场开发战略的主要方式有_____和_____。
33. 迈克尔波特认为,企业与其对手之间的优劣势总可以从_____和_____两方面得到解释。
34. 营销战略由_____、_____和营销费用预算等三部分构成。
35. _____与_____的乘积反映企业的战略成熟度。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

36. 战略是对竞争方法的选择
37. 政治环境
38. 明星业务
39. 模仿创新战略
40. 企业管理思想

五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分。

41. 战略管理的对象可以从哪些角度进行划分? 每一视角下具体包括哪些对象?
42. 董事会的主要职能有哪些?
43. 外部购买的优势和风险有哪些?

六、论述题:本大题 10 分。

44. 请详细论述战略变革的动因有哪些?