

# 全国 2018 年 10 月高等教育自学考试

## 知识产权法试题

课程代码:00226

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 《保护工业产权巴黎公约》规定的优先权针对的是  
A. 动物新品种申请  
B. 植物新品种申请  
C. 专利申请与商标申请  
D. 集成电路布图设计申请
2. 下列关于合作作品的表述中,正确的是  
A. 合作作者无任何理由可以阻止其他合作作者出版合作作品  
B. 任一合作作者均有权单独转让合作作品的著作权  
C. 出版合作作品时应署上全体合作作者的姓名  
D. 稿酬在合作作者之间平均分配
3. 下列规范性法律文件中,规定了作者享有信息网络传播权的是  
A. 《中华人民共和国民法总则》  
B. 《中华人民共和国民法通则》  
C. 《中华人民共和国著作权法》  
D. 《录音录像出版物版权保护暂行条例》
4. 陈诚 17 岁时创作了国画《骏马图》,收藏于家中。在八十大寿的个人画展上,陈诚将《骏马图》首次公开面世。对此,下列表述正确的是  
A. 《骏马图》创作完成已超过 50 年,陈诚不再享有著作权  
B. 《骏马图》画面破损,陈诚享有部分著作权  
C. 《骏马图》公开展出后,陈诚才享有著作权  
D. 陈诚对《骏马图》享有完整的著作权

5. 甲在好友乙生日之际，当场创作了一幅书法作品，赠送给乙。后乙将该作品借给某档案馆作研究使用。档案馆将该作品公开展览，但未告知乙，也没有在展出时注明作品来源。对此，下列表述正确的是
- A. 档案馆侵犯了甲的展览权                      B. 档案馆侵犯了乙的展览权  
C. 档案馆侵犯了甲的出租权                      D. 档案馆侵犯了乙的署名权
6. 甲、乙、丙、丁都是音乐人，他们自编自导了许多具有市场潜力的作品，并将著作权授权给著作权集体管理组织，该组织以自己的名义行使著作权的行为是
- A. 居间                      B. 代理                      C. 委托                      D. 信托
7. 长浩公司希望知名学者肖峰为其写作《知识产权管理》一书，双方未就著作权归属进行约定。该书著作权属于
- A. 长浩公司                      B. 肖峰  
C. 长浩公司与肖峰                      D. 长浩公司股东
8. 音乐人甲创作了多首歌曲，乙出版社拟出版《当代名曲选》一书，将甲的作品收入其中。《当代名曲选》属于
- A. 合作作品                      B. 演绎作品                      C. 汇编作品                      D. 委托作品
9. 根据我国《专利法》，下列关于专利权保护期限的表述，正确的是
- A. 发明专利 50 年                      B. 实用新型专利 10 年  
C. 改进型专利 10 年，可以续展                      D. 外观设计专利 10 年，可以续展
10. 某公司科研人员向律师事务所咨询，我国的专利权保护期限从何时起算？律师事务所的答复正确的是
- A. 专利申请公告日                      B. 发明创造完成日  
C. 专利申请日                      D. 专利授权日
11. 专利权人因被侵权所受的损失、侵权人因侵权行为所获得的利益以及专利许可使用费均难以确定的，我国人民法院可以判定的最高赔偿额是
- A. 10 万元                      B. 50 万元                      C. 100 万元                      D. 20 万元
12. 确定发明专利保护范围的依据是
- A. 请求书                      B. 说明书的内容  
C. 权利要求的内容                      D. 说明书附图
13. 我国对外观设计专利申请采取的审查制度是
- A. 先期审查制                      B. 公开审查制                      C. 实质审查制                      D. 初步审查制

14. 甲公司继“东岭松”商标获得注册之后，在同一种商品上还注册了“南岭松”“北岭松”和“西岭松”商标，上述商标属于
- A. 防御商标      B. 证明商标      C. 集体商标      D. 联合商标
15. 甲公司于2017年8月7日向国家商标局提交了一份商标注册申请，商标局在2018年1月8日发布初步审定公告。乙公司拟对甲公司的商标注册申请提出异议。乙公司可以提出异议的时间是
- A. 2017年11月7日之前      B. 2019年1月8日之前  
C. 2018年2月8日之前      D. 2018年4月8日之前
16. 关于商标专用权的取得，我国实行的原则是
- A. 注册原则      B. 使用原则      C. 混合原则      D. 国际优先权原则
17. 下列选项中，导致注册商标专用权终止的情形是
- A. 注册商标到了第10年仍未续展  
B. 由于地震灾害注册商标连续3年没有使用  
C. 商标注册人使用注册商标时同时使用了未注册商标  
D. 因擅自改变注册商标的构成要素而被商标局依法撤销
18. 下列标记中，可以获得商标注册的是
- A. “红新月”图      B. “天安门”文字  
C. “六月雪”文字      D. 国际粮农组织的徽标
19. 我国法律、行政法规规定必须使用注册商标的商品是
- A. 饮用水      B. 眼药水      C. 烟草制品      D. 食品
20. 下列关于驰名商标的表述中，正确的是
- A. 广告投放少的商标不是驰名商标  
B. 未注册的商标不可以被认定为驰名商标  
C. 中国消费者不熟悉但在外国知名度高的商标是驰名商标  
D. 国家商标局、商标评审委员会和法院都可以认定驰名商标

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 甲为了个人研究，将某新闻网站的时事新闻报道与学术论文下载到自己的硬盘中。

对此，甲可以

- A. 随意使用新闻报道
- B. 将学术论文引用于自己的文章
- C. 大量复制学术论文给同学使用
- D. 将收集的学术论文汇编出版
- E. 以时事新闻为素材写作评论文章

22. 下列作品中，以发表日为著作权保护期起算点的有

- A. 中国自然人创作的作品
- B. 法人作品
- C. 作者身份不明的作品
- D. 特殊的职务作品
- E. 外国自然人在外国发表的作品

23. 根据我国《专利法》，专利权人享有

- A. 独占实施权
- B. 转让权
- C. 实施许可权
- D. 标记权
- E. 放弃权

24. 下列选项中，属于我国《专利法》规定的强制许可情形的有

- A. 为国际贸易目的
- B. 为公共利益目的
- C. 为公共健康目的
- D. 为促进科技创新目的
- E. 为防止专利权滥用

25. 甲公司的下列行为中，可能导致其注册商标“‘字风清’+图”专用权归于消灭的有

- A. 甲公司处于破产清算阶段
- B. 该商标已连续四年没有使用
- C. 商标注册人与商标注册证记载不一致
- D. 产品包装上自行改变了注册商标
- E. 因商标贷款质押到期未还，商标处于拍卖阶段

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、简答题：本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分。

26. 简述商标的作用。
27. 简述表演权与表演者权的区别。
28. 简述不视为侵犯专利权的行为。
29. 简述商业秘密的构成要件。

### 四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

30. 2012 年 7 月，李某在《成长》杂志发表了小说《千里风流一路情》，该杂志在目录页声明：转载本刊发表的作品，需经本刊同意。2014 年 8 月，平原出版社出版了《新时代影响力小说集》一书，《千里风流一路情》被收录于其中。2015 年 5 月，明月制片公司将《千里风流一路情》改编成电影剧本并投入拍摄。对于平原出版社和明月制片公司的行为，李某不知情。

请问：（1）《成长》杂志的声明是否具有法律效力？为什么？

（2）平原出版社的行为是否合法？为什么？

（3）明月制片公司的行为是否合法？为什么？

31. 恒力公司的主要业务是研发与生产空气清洁器。2015 年 4 月初，恒力公司的研发人员胡某向公司提出辞职后离开。2015 年 7 月，胡某创建了自己的鹤立公司。2016 年 3 月 30 日，鹤立公司向专利局提交了一份设计人为胡某的实用新型专利申请。2016 年 4 月 10 日，鹤立公司使用该技术生产的空气清洁器开始在市场销售，并在广告中称其产品为专利产品。恒力公司发现鹤立公司的新产品与恒力公司的试销产品在结构与功能上基本相同，遂向鹤立公司发出律师函，认为鹤立公司提交的专利申请违反了法律规定，应当将申请人改为恒力公司。

请问：（1）恒力公司的主张是否符合我国法律规定？为什么？

（2）鹤立公司的广告宣传如何定性？为什么？