

2023 年 4 月高等教育自学考试  
知识产权法试题  
课程代码:00226

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

**一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。**

1. 在下列知识产权国际公约中,规定成员国有义务制止不正当竞争的是
  - 保护文学艺术作品伯尔尼公约
  - 世界知识产权组织版权条约
  - 保护工业产权巴黎公约
  - 世界知识产权组织表演与录音制品条约
2. 在我国参加的多个知识产权国际公约中,以“北京条约”命名的是
  - 世界版权公约
  - 视听表演条约
  - 世界贸易组织知识产权协定
  - 保护表演者、录音制品制作者与广播组织公约
3. 数字时代,作品、表演、音像制品最为常见的使用方式是
  - 出租
  - 公开展出
  - 摄制电影电视剧
  - 通过信息网络向公众传播
4. 2021 年国庆节前后,全国各大影院同时上映电影《长津湖》。某网站指派程序员购票进入影院,并使用专用设备偷录该影片,次日即在其网站免费播放《长津湖》完整版。该网站的上述行为属于
  - 侵犯电影演员的表演权
  - 对影片的合理使用
  - 侵犯影院对影片的所有权
  - 侵犯电影制作者的著作权

5. 画家甲以舞蹈演员乙为模特，创作了一幅名为《舞者》的肖像画，准备在个人画展上展出。关于《舞者》的展览，下列说法正确的是
- A. 乙对该肖像画享有展览权
  - B. 该肖像画涉及个人隐私永不得展出
  - C. 甲展出该肖像画应当经过乙的许可
  - D. 甲展出该肖像画应当将乙署名为合作作者
6. 根据我国《著作权法》，下列各项中可以受到著作权保护的是
- A. 法院的裁判文书
  - B. 某教授翻译的德文专著
  - C. 地方政府发布的决定
  - D. 档案馆收藏的清代官吏的奏折
7. 某大学委托一家设计公司制作校庆纪念徽章，双方没有订立合同，也未就该徽章的著作权作出约定，该徽章的著作权应归
- A. 设计公司享有
  - B. 某大学享有
  - C. 当事人双方共同享有
  - D. 某大学的主管部门享有
8. 某冶金研究院研发出一种抗辐射新材料，准备将该技术方案申请专利，该技术方案最适合的专利类型是
- A. 实用新型专利
  - B. 方法发明专利
  - C. 产品发明专利
  - D. 外观设计专利
9. 理工大学研究开发了一种汽车内饰的实用新型技术，并准备了以下文件和资料用于申请专利，其中无须向专利行政部门提交的是
- A. 说明书
  - B. 请求书
  - C. 权利要求书
  - D. 该实用新型的照片
10. 某大学自主研发的一款新产品获得发明专利，该发明专利权的保护范围应当以
- A. 说明书为准
  - B. 该新产品的样式为准
  - C. 权利要求的内容为准
  - D. 该新产品的图样或照片为准
11. 理工大学对获得专利权的新产品所享有的权利中，超出权利内容的是
- A. 转让权
  - B. 进口权
  - C. 独占实施权
  - D. 对专利技术保密的权利
12. 甲公司发现乙公司制造、销售的产品涉嫌侵犯其发明专利，遂向法院提起专利侵权诉讼，乙公司对此提出若干抗辩理由，其中无法免除乙公司侵权责任的是
- A. 专为实验目的而使用该产品
  - B. 为实施国家计划而使用该产品
  - C. 将制造的该产品用于公开销售
  - D. 为提供行政审批所需要的信息而使用该产品

13. 根据我国《专利法》，下列选项属于专利侵权行为判定原则的是
- A. 相似性原则                      B. 全面覆盖原则  
C. 混同原则                      D. 公共利益原则
14. 根据《商标法》，以下含有地理名称的标记，不能作为企业或个人的商标申请注册的是
- A. “凤凰”织锦缎                      B. “黄河”农具  
C. “章丘”大葱                      D. “华山”户外装备
15. 吉林大米行业协会在享有盛誉的稻米产品上注册“吉林大米”商标，供协会成员使用。“吉林大米”属于
- A. 集体商标                      B. 服务商标                      C. 销售商标                      D. 联合商标
16. 芊芊草公司的注册商标“芊芊草”于2020年5月25日有效期满，至2021年12月25日仍未申请续展。商标局依法可以采取的措施是
- A. 宣告该商标无效                      B. 注销该注册商标  
C. 责令公司限期改正                      D. 对公司处以罚款
17. 箭牌公司在运动器械上拥有“剑客”注册商标，现准备将该商标使用到保健用品上，下列做法正确的是
- A. 提出商标转让申请                      B. 另行提出注册申请  
C. 提出商标变更申请                      D. 无需办理任何商标申请事宜
18. 某政法大学的商标法研讨课组织学生讨论驰名商标的保护问题。学生的下列看法中，正确的是
- A. 未注册商标不能认定为驰名商标  
B. “驰名商标”字样可以用于广告宣传  
C. 驰名商标认定遵循主动认定规则  
D. 判断商标是否驰名应考虑商标使用的持续时间
19. 乡村餐饮公司因转行经营保健食品，欲将其注册商标“巧媳妇”等系列商标转让给新泰公司。乡村餐饮公司的下列行为中，符合注册商标转让法律规定的是
- A. 仅转让商标不转让企业  
B. 仅转让堂食产品的商标不转让外卖产品的商标  
C. 不转让在同一商品上注册的与“巧媳妇”相近似的其他商标  
D. 未经其他共有人同意即转让共有商标
20. 某电商平台的专卖店销售的品牌商品具有下列情形，构成商标侵权的是
- A. 打折促销该品牌商品  
B. 突出使用该品牌作为店铺和商品宣传  
C. 将其他商品的商标更换为该品牌商标并加价销售  
D. 在商品介绍页面将该品牌商品与其他商品进行比较

**二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**

21. 民族学院为举行建校 70 周年庆典活动大量使用他人作品，使用时可以不经著作权人许可且不向其支付报酬的情形有

- A. 校长在庆典致辞中引用警句名言
- B. 学生对校园内人物雕塑拍照、合影
- C. 庆典舞蹈使用《同一首歌》伴奏
- D. 将校歌翻译成少数民族语言文字在庆典上诵读
- E. 为宣传目的将《民族教育史》复印本发给全校师生与来宾

22. 农业大学科技成果管理部门总结近三年全校科研成果，准备向专利行政部门申请专利，其中可以获得专利权的有

- A. 高产水稻新品种
- B. 蔬菜杀虫剂配方
- C. 绿色肥料发酵工艺
- D. 玉米收割机翻斗装置
- E. 奶牛口蹄疫的诊断方法

23. 对已经获得专利权的发明，任何单位和个人认为该专利权的授予不符合《专利法》规定，可以请求宣告该专利权无效的理由有

- A. 申请人主体不合格
- B. 发明创造的主题不合格
- C. 申请专利的发明不具有新颖性
- D. 申请专利的发明不具有艺术性
- E. 申请的修改超过原说明书的范围

24. 根据我国《专利法》的规定，下列情形中，国务院专利行政部门可以给予实施发明专利强制许可的有

- A. 为了临时过境使用
- B. 为了防止专利权滥用
- C. 为了公共健康的目的
- D. 国家出现紧急状态
- E. 为了公共利益的目的

25. 李某自主创业成立了一家文创公司，为给自己的文创产品注册商标，李某设计了一些文字标志。根据《商标法》，可以获得商标注册的有

- A. 使用在玩偶上的“青苹果”
- B. 使用在头饰上的“萌妹”
- C. 使用在绘本上的“小马良”
- D. 使用在文具上的“文殊菩萨”
- E. 使用在插花瓶上的“春来俏”

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

**三、简答题：本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分。**

26. 如何认定商标具有显著特征？
27. 简述发表权的特征。
28. 简述授予发明专利的条件。
29. 简述商业秘密的构成要件。

**四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。**

30. 香云食品公司生产的饼干、薯条、蛋卷等食品物美价廉，其在此类产品使用已久的艺术字体“脆脆香”商标也在当地家喻户晓，深受消费者喜爱。为扩大市场、开展线上销售，香云食品公司拟对其艺术字体“脆脆香”商标申请注册，使用商品为饼干、薯条、蛋卷等。

- 请问：（1）香云食品公司申请的艺术字体“脆脆香”能否注册为商标？为什么？
- （2）假定“脆脆香”商标获得注册之后，甲食品厂在其生产的饼干、薯条类食品包装上使用“脆脆香”“香脆脆”字样，以介绍、描述其产品的特征，这种行为是否侵犯了“脆脆香”商标的专用权？为什么？
- （3）假定“脆脆香”商标获得注册之后，乙食品厂开始在其生产、销售的同类食品上使用“香脆脆”商标，且字体基本相同，这种行为是否侵犯了“脆脆香”商标的专用权？为什么？

31. 作家甲创作小说《古而不稀》的过程中，好友乙提出了一些修改意见并被采纳。该书出版后连续多次重印。未经甲同意，编剧丙将《古而不稀》小说改编成剧本，丁公司投资将丙的剧本拍摄成电影，自媒体从业者戊将《古而不稀》电影剪辑成 15 分钟的视频，上传至戊网络平台供手机用户在线观看或下载。甲获悉上述事实之后通过律师进行交涉。

- 请问：（1）乙认为该小说出版时应为其署名并向其支付稿酬，乙的主张能否得到支持？为什么？
- （2）丙改编小说的行为侵犯了甲的什么权利？
- （3）丁公司将丙改编后的剧本拍摄成电影的行为侵犯了甲的什么权利？
- （4）戊和戊网络平台侵犯了甲的什么权利？戊和戊网络平台能否因未获得实际收益而免除全部法律责任？为什么？