

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试
电子商务网站设计原理试题
课程代码:00906

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 淘宝网的电子商务模式是
A. C2C B. B2C C. B2B D. B2G
2. 利用数字传递将钱款从一个账户转移到另一个账户的电子支付方式是
A. 银行卡 B. 电子账号 C. 智能卡 D. 电子支票
3. 电子商务概念模型的基本要素是
A. 信息流 B. 资金流 C. 商流 D. 物流
4. 网络操作系统安全保密的核心是
A. 访问控制 B. 密码技术 C. 防火墙技术 D. 数字认证
5. 数据库发展的第二个阶段是
A. 层次型数据库 B. 网状型数据库 C. 关系数据库 D. 面向对象数据库
6. 完整的系统型数据库系统的层次结构中,从里到外位于第 3 层的是
A. 操作系统 B. 用户 C. 关系数据库管理系统 D. 关系数据库应用系统
7. IP 地址 192. 168. 0. 1 是一个
A. A 类地址 B. B 类地址 C. C 类地址 D. D 类地址

8. 动态网页的技术基础是
A. HTML 技术 B. 图形图像技术 C. 动画技术 D. 数据库技术
9. 用于服务器端的商业逻辑实现的容器是
A. Web 容器 B. EJB 容器
C. Applet 容器 D. Application Client 容器
10. J2EE 中提供处理事务的标准接口是
A. JDBC B. JTA C. JMS D. SAAJ
11. EAI 是
A. 电子支付接口 B. 中间件 C. 企业应用集成 D. 网络访问模型
12. 网站的规划对网站建设起到计划和
A. 指导作用 B. 分析作用 C. 设计作用 D. 预测作用
13. 为防止访问量大时出现宕机的情况, 网站的设计应满足
A. 良好的可扩充性 B. 高效率的并发处理能力
C. 强大的管理能力 D. 支持多种客户终端
14. 为使不良信息及垃圾邮件能够得到及时举报和处理, 商品类电子商务网站的服务规范应该包括
A. 建立规章制度 B. 加强信息监管
C. 保护消费者合法权益 D. 提供安全保障
15. 组织/业务关系图例中不包括的符号是
A. \surd B. \times C. $*$ D. $/$
16. 业务流图中的矩形框表示
A. 表格制作 B. 作业 C. 数据收集 D. 业务处理
17. 程序的基本结构中, 条件判断用
A. 椭圆表示 B. 菱形框表示 C. 圆表示 D. 矩形框表示
18. 由定向软件工程走向定量软件工程的标志是
A. TSP B. PSP C. CMM D. SW
19. 功能测试依据的 80/20 原则是指
A. 程序中的错误一般占 80% B. 程序中的错误一般占 20%
C. 80%的错误存在于 20%的部分 D. 20%的错误存在于 80%的部分
20. 压力测试属于
A. 性能测试 B. 安全测试 C. 功能测试 D. 稳定性测试

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

21. 电子商务是一种多技术的集合体, 包括交换数据、_____以及自动捕获数据等。
22. 电子商务物流系统具有输入、输出和_____功能。
23. ROM 是只读存储器, 断电后信息_____。
24. 数据库是长期储存在计算机内的、有组织的、_____的数据集合。
25. J2EE 为搭建具有可伸缩性、灵活性、_____性的商务系统提供了良好的机制。
26. JavaScript 是一种安全语言, 它不允许访问_____硬盘, 不能将数据存入到服务器上。
27. 网站应尊重网上的知识产权, 应采取必要手段保护网上的版权、商标权、_____等权益。
28. 绘制数据流图时, 与某个处理框有关系的外部实体、数据流、数据存储必须在_____中也反映出来。
29. 所谓“民间品网”是指国内非官方的、非_____的评比网站。
30. 海尔的电子商务特色由“两个加速”来概括, 首先是加速信息的增值, 其次是加速与全球用户的_____。

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 虚拟专用网
32. 网络协议
33. IIS
34. 可行性研究
35. 商业建模 workflow

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

36. 简述电子商务对传统商业的影响。
37. 简述主流 workflow 系统的几种类型。
38. 简述 Dell 电子商务模式带来的启示。
39. 简述 RUP 中的软件生命周期在时间上划分的各个阶段。
40. 简述人机交互设计应遵循的认知原则。

五、综合题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

41. 某运输公司对客户计算运费，距离（S）越远，每公里的运费越低，标准如下：

（1）距离小于 250 KM：折扣为 0；

（2）距离在 250KM（含）与 500KM 之间：折扣为 2%；

（3）距离在 500KM（含）与 1000KM 之间：折扣为 5%；

（4）距离大于或等于 1000KM：如果为 VIP 客户且无欠款现象，折扣为 10%；如果为 VIP 客户但有欠款现象则为 9%；如果为非 VIP 客户且无欠款现象，折扣为 9%；如果为非 VIP 客户且有欠款现象则为 8%。

请按上述标准画出对应的决策树。

42. CMM 体系结构中框架分哪几级？试述各级的特点。

六、案例分析题（本大题共 1 小题，10 分）

43. 某公司是一家刚创业的小型销售公司，主要经营大学生日常生活学习用品，正打算构建一个公司网站，计划先实现公司的业务宣传，在大学生中增强公司的知名度和影响力；然后在公司发展到一定规模时，通过公司网站实现在线网上商品的销售业务，通过全天营业、手机和平板及 PC 等多种设备接入、及时响应等特点吸引客户，同时网站能够满足以后业务扩充的需求。

请结合本案例回答下列问题：

（1）分析该网站可行的电子商务模式，说明理由；

（2）分析设计该网站时需要达到的设计要求；

（3）分析该网站的经济可行性。