

2022 年 10 月高等教育自学考试

世界市场行情试题

课程代码:00102

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在市场行情分析中,行情变化的最明显反映是
A. 商品市场价格动态
B. 商品市场销量
C. 商品市场波动
D. 商品市场质量
2. “当前英国经济的发展特点及趋势”属于
A. 经济行情的研究
B. 原材料行情的研究
C. 中间产品行情的研究
D. 商品市场行情的研究
3. 资本主义世界的第一次经济危机发生在
A. 1818 年英国
B. 1825 年英国
C. 1840 年法国
D. 1850 年美国
4. 经济危机周期性的物质基础是
A. 可变资本的物质更新
B. 科学技术的物质变革
C. 固定资本的物质更新
D. 家庭储蓄的物质更新
5. 20 世纪 80 年代初期,主要资本主义国家经济进入复苏期以后,各国政府的宏观经济政策首要目标转为
A. 提高就业
B. 促进投资
C. 抑制通胀
D. 抑制波动
6. 美国全国经济研究局(NBER)的统计研究发现,1854 年至 1982 年美国经济总共经历了
A. 20 个周期
B. 30 个周期
C. 40 个周期
D. 45 个周期
7. 季节波动属于
A. 长期因素
B. 中期因素
C. 周期因素
D. 短期因素

8. 马克思主义经济周期的中心阶段是
- A. 恐慌阶段 B. 衰退阶段 C. 危机阶段 D. 复苏阶段
9. 以当时价格表示的国内生产总值总是大于国民经济活动的实际值,这是由于
- A. 通货紧缩 B. 价格波动 C. 通货膨胀 D. 信贷萎缩
10. 下述不同工业部门中,对总体经济活动的影响最小的是
- A. 钢铁业 B. 汽车业 C. 食品工业 D. 建筑业
11. 在制造业中,哪个部门的订单统计对于研究经济行情有比较重要的意义
- A. 食品工业 B. 机械工业 C. 采矿业 D. 纺织工业
12. 股市上常有的“买涨不买跌”说法反映了影响股票价格的
- A. 周期性因素 B. 经济因素 C. 心理因素 D. 政治因素
13. 小麦商品市场行情研究的核心是
- A. 小麦产量 B. 小麦需求量 C. 小麦价格变动 D. 小麦播种面积
14. 企业主在计划生产数量时,一般是参照
- A. 历史价格 B. 当前市场价格 C. 预期价格 D. 国内价格
15. 以下情形中,会造成一国实际汇率升值的是
- A. 该国名义汇率下降 B. 国内物价上升
- C. 国外物价上升 D. 国内物价下降
16. 如果某种商品的需求价格弹性很大,这表明该产品生产商的市场垄断能力
- A. 很强 B. 强 C. 弱 D. 不确定
17. 如果要分析和预测锌的价格,可以参照该商品在
- A. 伦敦商品交易所的价格 B. 纽约商品交易所的价格
- C. 新加坡商品交易所的价格 D. 芝加哥商品交易所的价格
18. 对于群体预测而言,预测误差通常不超过
- A. 1% B. 5% C. 10% D. 20%
19. 领先指标一般而言领先经济周期的转折点
- A. 1~5 个月 B. 6~12 个月 C. 12~18 个月 D. 2~10 个月
20. 计算时间序列数据的一次差能够
- A. 区别不同时间序列数据的波动程度 B. 消除不同时间序列数据单位不同的影响
- C. 对比不同时间序列数据的变化率 D. 消除不同时间序列数据的波动影响

28. 矿产品商品市场的基本要素包括

- A. 矿产品供给 B. 市场利率 C. 矿产品需求
D. 货币供给 E. 矿产品价格

29. 以下因素中能影响商品成交价格的有

- A. 成交额 B. 商品品质 C. 支付条件
D. 买卖双方关系 E. 成交数量

30. 预测的主要特点是

- A. 预测通常是不确定的 B. 预测值应为成对数字 C. 群体预测结果较准确
D. 长期预测误差较大 E. 预测不能代替计算

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

31. 财政政策
32. 经济全球化
33. 经济行情研究
34. 国内生产总值
35. 综合商品价格

四、计算题:本大题共 2 小题,每小题 5 分,共 10 分。

36. 下表为某商品需求表,表示了该商品市场需求量与价格之间的关系。请根据表格中的数据计算:(1)该商品的市场需求函数;(2)该商品价格从 8 元上升至 9 元时的需求价格弹性。(计算结果保留两位小数)

商品价格(P)	商品需求量(Q)
6	52
7	44
8	36
9	28
10	20

37. 下表为某企业商品近年的销售资料。请根据表格中的销售数据资料,用直线趋势方程预测 2025 年该企业商品的销售量。(计算结果保留两位小数)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售量	60	70	85	98	102	110	120

五、简答题:本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分。

38. 简述商业循环具有的特征。
39. 简述国内生产总值在行情研究中的作用。
40. 简述国际商品市场的一般特征。
41. 简述影响需求变动的主要因素。
42. 简述影响预测精度的主要因素。

六、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

43. 论述经济行情变化与经济周期变化的关系。
44. 论述工业生产总指数这一指标在行情分析中的作用。