

全国 2017 年 10 月高等教育自学考试
经济法概论试题

课程代码:00244

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 经济法学的发祥地是

- A. 中国
- B. 美国
- C. 法国
- D. 德国

2. 相对于商法的私法属性而言,经济法属于

- A. 公法
- B. 私法
- C. 实体法
- D. 程序法

3. 下列属于经济法主体组合的是

- A. 规制主体和规制受体
- B. 自然人和法人
- C. 行政主体和行政相对人
- D. 政府与企业

4. 宏观调控中占主导地位的是

- A. 市场
- B. 公民
- C. 企业
- D. 政府

5. 在中国境内无住所的个人,要成为居民纳税人,须在中国境内居住的时间是

- A. 满 1 年
- B. 满 2 年
- C. 满 3 年
- D. 满 4 年

6. 下列属于应纳个人所得税的是

- A. 保险赔款
- B. 军人转业费
- C. 国债利息
- D. 偶然所得

7. 下列属于经济法调控主体的是
- A. 消费者协会
B. 财政部
C. 最高人民法院
D. 最高人民检察院
8. 由欧洲理事会制定的保护消费者权益的法律文本是
- A. 《保护消费者准则》
B. 《保护消费者宣言》
C. 《消费者保护宪章》
D. 《消费者保护通则》
9. 垄断行为最常见的主体是
- A. 政府机关
B. 经营者
C. 高等院校
D. 民间团体
10. 财政的根本要义是
- A. 以人为本
B. 宏观调控
C. 和谐、稳定
D. 取之于民、用之于民
11. 下列属于县级以上各级人大预算管理职权的是
- A. 决策权
B. 审查权
C. 执行权
D. 编制权
12. 纳税人不依法纳税的，将受到法律的制裁，这体现了税收的
- A. 固定性
B. 强制性
C. 确定性
D. 无偿性
13. 下列不属于消费者协会职能的是
- A. 向消费者提供消费信息
B. 向消费者提供咨询服务
C. 对消费纠纷进行裁决
D. 对消费纠纷进行调解
14. 在采购目录确定上，属于中央预算的政府采购项目，其集中采购目录的确定主体是
- A. 全国人民代表大会
B. 国务院
C. 最高人民法院
D. 最高人民检察院
15. 根据我国《商业银行法》的规定，设立全国性商业银行的注册资本最低限额是
- A. 20 亿
B. 10 亿
C. 1 亿
D. 5000 万
16. 在我国，证券市场规制主体是
- A. 国务院保险业务监督管理机构
B. 国务院银行业监督管理机构
C. 证券业协会
D. 国务院证券监督管理机构
17. 下列不属于宏观调控法调整对象的是
- A. 计划调控关系
B. 企业投资调控关系
C. 产业调控关系
D. 储备调控关系
18. 根据我国《商业银行法》的规定，商业银行拨付各分支机构营运资金的总和，不得超过总行资本金总额的
- A. 40%
B. 50%
C. 60%
D. 70%

28. 下列不属于附奖赠促销中的不当条款的是
- A. 附限制消费者权利的条款
B. 附增加消费者义务的条款
C. 附不正当解释权条款
D. 所附奖赠品伪劣
29. 下列能够作为商业秘密得到法律保护的是
- A. 专利技术
B. 行业标准
C. 客户名单
D. 产品规格
30. 金融调控法的调控主体是
- A. 中国银行
B. 最高人民法院
C. 最高人民检察院
D. 中国人民银行

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

31. 下列属于免征增值税的项目有
- A. 农业生产者销售的自己自产农业产品
B. 直接用于教学的进口仪器和设备
C. 个人销售自己使用过的物品
D. 个人的销售额未达到规定的起征点的
E. 古旧图书
32. 反垄断法执行的一般程序有
- A. 启动
B. 调查
C. 审议
D. 决定
E. 执行
33. 下列属于横向联合限制竞争行为的有
- A. 联合抵制交易
B. 限制购买新技术、新设备
C. 限制开发新技术、新产品
D. 固定向第三人转售商品的价格
E. 限定向第三人转售商品的最低价格
34. 下列属于经营者的义务的有
- A. 保证产品舒适义务
B. 保证质量义务
C. 提供真实信息的义务
D. 出具凭证和单据的义务
E. 不得调高商品价格的义务
35. 根据我国《消费者权益保护法》的规定，下列属于消费者的有
- A. 从事软件开发的某计算机公司
B. 购买电火锅的张三
C. 给职工购买福利用品的工会
D. 为投资目的而购买商品房的王五
E. 免费试用某化妆品的刘六

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 经济法
37. 不正当竞争行为
38. 金融市场
39. 税法主体
40. 滥用市场支配地位

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 简述税收的特征。
42. 简述反垄断法与反不正当竞争法的关系。
43. 简述货币政策的特征。
44. 简述经济法的基本原则。
45. 简述经济法宗旨中的确立标准。

五、论述题：本题 10 分。

46. 论影响经济法运行系统的因素。

六、案例分析题：本题 10 分。

47. 某公司所在地的夏季气候十分炎热，凉席的销路一向很好。2015 年春，该公司购买了一批井冈山产的凉席，准备在夏季卖出。但该年夏季气候反常，比往年夏季气温低许多，这样就造成该公司的凉席销路不好，在仓库内积压。为了销售积压的凉席，收回资金，该公司经理决定用奖励的方法来促销凉席，即将购买凉席的价款的 10% 给予购买者。恰在此时，有一企业招待所的采购员李某来到该公司购买凉席 100 张，经双方协商，达成协议：李某所采购凉席货款的 10% 作为该公司给李某的奖励；对于这部分“奖励”，双方均不入财务账。在李某采购走凉席后，该公司又用同一种方法推销其积压的凉席，库存凉席很快便销售一空。

问题：（1）该公司的“奖励”行为的法律性质？该行为违法吗？

（2）该行为与折扣有什么区别？

（3）该公司的行为有何危害性？