

全国 2020 年 8 月高等教育自学考试

经济法概论试题

课程代码:00244

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 一般认为,体现了国家对市场经济活动进行干预、协调的法是德国的
A. 谢尔曼法
B. 克莱顿法
C. 煤炭经济法
D. 反不正当竞争法
2. 经济法区别于传统民法的重要特征是
A. 经济性
B. 规制性
C. 现代性
D. 强制性
3. 下列属于市场规制法的是
A. 财税法
B. 金融法
C. 计划法
D. 消费者保护法
4. 经济法在法的体系中的独立地位,在于经济法有自己特定的
A. 调整程序
B. 调整对象
C. 发展历程
D. 法律渊源
5. 在宏观调控法领域,调制法定原则尤其要求
A. 调控权法定
B. 规制权法定
C. 竞争权法定
D. 消费者权法定
6. 有关经济权利与义务的关系,下列表述正确的是
A. 各经济主体地位平等,享有相同的经济权利,承担经济义务
B. 不同经济主体享有的经济权利和承担的经济义务各不相同
C. 有的只享有经济权利,不承担经济义务
D. 有的只承担经济义务,不享有经济权利

7. 经济法主体在承担法律责任方面, 具有
- A. 非双重性和单一性
 - B. 非双重性和非单一性
 - C. 双重性和单一性
 - D. 双重性和非单一性
8. 我国对消费者权益进行系统规定的法律是
- A. 《消费者权益保护法》
 - B. 《侵权责任法》
 - C. 《反垄断法》
 - D. 《反不正当竞争法》
9. 同基础性的部门法相比, 经济法具有
- A. 现代性
 - B. 社会性
 - C. 政策性
 - D. 高级性
10. 财政的最原初、最基本的职能是
- A. 资源配置
 - B. 分配收入
 - C. 保障稳定
 - D. 转移支付
11. 在证券业规制模式上, 采用中间型规制模式的国家是
- A. 美国
 - B. 日本
 - C. 德国
 - D. 英国
12. 依据税收与价格的关系, 税收可以分为
- A. 独立税和附加税
 - B. 直接税和间接税
 - C. 价内税和价外税
 - D. 中央税和地方税
13. 在西方发达国家中, 经济计划模式最成功的国家是
- A. 德国
 - B. 法国
 - C. 日本
 - D. 美国
14. 反不正当竞争法的立法模式上, 采用援引立法模式的国家是
- A. 加拿大
 - B. 俄罗斯
 - C. 法国
 - D. 意大利
15. 计划实体法律制度的基础和核心是
- A. 经济稳定与增长促进法
 - B. 经济计划程序法
 - C. 国民经济和社会发展规划法
 - D. 产业政策法
16. 在我国, 审查决定国民经济和社会发展规划编制方案的主体是
- A. 全国人民代表大会
 - B. 全国人大常委会
 - C. 国务院
 - D. 国务院总理
17. 市场规制法的调整对象是
- A. 市场关系
 - B. 市场竞争关系
 - C. 市场规制关系
 - D. 宏观调控关系
18. 根据市场规制法, 规制主体的权利是
- A. 市场竞争权
 - B. 市场规制权
 - C. 消费者权
 - D. 经营者权

19. 某自治区政府办公厅下发的《关于购置自治区境内生产小汽车定编管理和政府采购等有关问题的意见》中规定，本区域内的机关事业单位如不购买自治区境内生产的小汽车，财政将不予拨付资金，不予办理政府采购事宜，车辆管理部门不予办理入户手续等。从现行反垄断法律制度上看，该行为属于
- A. 滥用市场支配地位行为中的强制交易行为
 - B. 行政性垄断行为中的行政性强制交易
 - C. 行政性垄断行为中的限制市场准入
 - D. 行政性垄断行为中的强制经营者限制竞争
20. 下列情形中，不属于欺骗性有奖销售行为的是
- A. 某超市内部人员因自己购买超市销售的产品而中奖
 - B. 某超市故意将设有中奖标志的商品不投放市场
 - C. 某超市故意将带有不同奖金金额的商品按不同时间投放市场
 - D. 某超市对所设奖的种类作虚假不实的表示
21. A 牌服装公司在某市电视台投放的广告称“A 牌进口服装带给你高品质生活”，并称“免熨烫服装甲醛高”。此后，本地市场上的免熨烫服装销量锐减。经查明，该公司的服装是用进口布料在国内加工而成。下列选项中，说法正确的是
- A. 该广告行为属于正当竞争行为
 - B. 该广告行为属于诋毁商誉行为
 - C. 该广告行为属于虚假宣传行为
 - D. 该广告行为属于诋毁商誉行为与虚假宣传行为
22. 在药品信息陈述行为中，下列表述正确的是
- A. 可以说明治愈率
 - B. 处方药必须明示“按医生处方购买和使用”
 - C. 可以含有表示功效的保证
 - D. 可以在包装上以广告方式陈述特定病的治疗
23. 消费者甲从乙商场购入丙厂生产的啤酒，甲在开启瓶盖时酒瓶炸裂，致使与甲共同饮酒的丁眼部受伤，经鉴定属于啤酒瓶质量问题。下列选项中正确的是
- A. 丁不是消费者，只能由甲要求赔偿
 - B. 因为是乙商场销售的，所以丁只能向乙商场要求赔偿
 - C. 因为该啤酒是丙厂生产的，所以丁只能向丙厂要求赔偿
 - D. 丁可以向丙厂，也可以向乙商场要求赔偿
24. 根据《消费者权益保护法》的规定，经营者对惩罚性处罚不服的，可以申请复议的时间是
- A. 7 日
 - B. 15 日
 - C. 20 日
 - D. 30 日
25. 下列属于银行业规制手段中特别强制措施的是
- A. 查阅
 - B. 谈话
 - C. 说明
 - D. 接管

26. 我国《价格法》规定，经营者定价应当遵循的原则是
- A. 公平、合法和诚实信用的原则 B. 公平、合法和公开的原则
- C. 公平、公正和公开的原则 D. 公正、合法和诚信原则
27. 我国《证券法》规定的证券交易内幕信息的知情人是指
- A. 证券交易所的有关人员 B. 证券监督管理机构工作人员
- C. 发行人控股公司的监事 D. 持有公司百分之三以上股份的股东
28. 在经济法的运行中，起着非常重要作用的主体是
- A. 政府 B. 企业
- C. 民办非企业单位 D. 个人
29. 下列属于不正当竞争行为的是
- A. 甲灯具厂捏造乙灯具厂偷工减料的事实，私下告诉乙灯具厂的几家重要客户
- B. 甲公司发布高薪招聘广告，乙公司数名高管集体辞职前往应聘，甲公司予以聘用
- C. 甲电器厂产品具有严重瑕疵，媒体误报道为乙电器厂产品，甲电器厂未主动澄清
- D. 甲厂使用与乙厂商品近似的名称、包装，但消费者很容易辨别二者差异
30. 下列不属于消费者的自主选择权的是
- A. 选择商品品种或服务方式
- B. 决定是否购买某商品或接受某种服务
- C. 在购买商品或接受服务时，有权进行比较、鉴别和挑选
- D. 在购买商品或接受服务时，有权拒绝经营者的强制交易行为

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

31. 相关市场的相关性，具体表现为
- A. 种类上的相关性 B. 空间上的相关性
- C. 时间上的相关性 D. 地域上的相关性
- E. 产生上的相关性
32. 经济法宗旨确立标准有
- A. 独特性标准 B. 经济性标准
- C. 普遍性标准 D. 包容性标准
- E. 技术性标准
33. 下列说法中，正确的有
- A. 宏观调控行为是对市场领域的调控行为
- B. 宏观调控行为是宏观领域的调控行为
- C. 宏观调控行为是有限调控行为
- D. 宏观调控行为只能是法律调控行为
- E. 宏观调控行为是对企业领域的调控行为

34. 根据市场规制法实施的方式，市场规制权包括
- A. 调查权
B. 许可权
C. 制裁权
D. 一般调研权
E. 规则制定权
35. 在我国，计划监督检查的主要内容包括
- A. 计划的制定和实施是否符合法定程序
B. 计划的内容是否切合实际
C. 计划过程中是否有违法行为
D. 计划的制定是否有依据
E. 计划的落实是否有监督

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 财政法
37. 公开市场操作
38. 垄断高价
39. 经营者集中
40. 附赠促销

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 简述构成掠夺性定价行为的条件。
42. 简述商业秘密的概念和特征。
43. 简述存款准备金制度的概念及作用。
44. 简述经济法基本原则的概念及内容。
45. 简述市场规制法的宗旨。

五、论述题：本题 10 分。

46. 试论联合限制竞争行为的成因与利弊。

六、案例分析题：本题 10 分。

47. 甲先生是新加坡人，在我国无住所。其自 2017 年 1 月来华工作，2017 年 10 月 31 日结束工作回国。

问题：(1) 甲先生为个人所得税的居民纳税人还是非居民纳税人？(2 分)为什么？
(4 分)

(2) 居民纳税人承担哪些纳税义务？(2 分)

(3) 非居民纳税人承担哪些纳税义务？(2 分)