

全国 2020 年 10 月高等教育自学考试  
企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 由两个以上的个人共同出资,通过签订协议联合经营,全体出资人对企业债务承担无限连带责任。这一企业类型是  
A. 个人业主制企业  
B. 合伙制企业  
C. 有限责任公司  
D. 股份有限公司
2. 适合产品单一、工艺简单、规模较小的企业采用的组织结构是  
A. 直线结构  
B. 矩阵结构  
C. 事业部结构  
D. 直线职能结构
3. 在企业使命陈述中,明确企业的基本信念、价值观、抱负和哲理选择,界定企业行为准则的是  
A. 企业目的  
B. 企业定位  
C. 企业理念  
D. 公众形象
4. SF 公司在稳固国内快递网络的基础上,陆续开通美国、日本、韩国、新加坡与马来西亚等国家的快递服务。这种战略是  
A. 多元化战略  
B. 市场渗透战略  
C. 市场开拓战略  
D. 产品开发战略



14. MRP 系统中处于不断变动之中的部分是
- A. 物料清单
  - B. 主生产计划
  - C. 综合生产计划
  - D. 库存状态文件
15. 某工厂把无法再利用的边角余料进行了回收。该过程所伴随的物流活动属于
- A. 回收物流
  - B. 销售物流
  - C. 生产物流
  - D. 废弃物流
16. 为防止无法控制的外部因素影响正常发电, 某火电厂储备了一定数量的煤炭。这些煤炭属于该火电厂的
- A. 安全库存
  - B. 备件库存
  - C. 季节性库存
  - D. 经常性库存
17. 消费者要求所购买的电视机图像和声音清晰、稳定性好。这反映了质量特性中的
- A. 经济性
  - B. 性能
  - C. 时间性
  - D. 适应性
18.  $6\sigma$  是六西格玛方法中的一个质量管理目标和水平, 它意味着在所有的过程和结果中出错率不超过
- A. 万分之 3.4
  - B. 十万分之 3.4
  - C. 百万分之 3.4
  - D. 千万分之 3.4
19. 某公司为开发全新的信息管理系统, 从相关部门抽调人员组成开发小组, 由公司副总经理担任组长全权负责。该工作属于
- A. 日常工作
  - B. 一次性工作
  - C. 重复性工作
  - D. 非临时性工作
20. 从技术开发角度看, 企业自主创新的缺点是
- A. 生产成本高
  - B. 研发投入高
  - C. 广告宣传投入高
  - D. 市场开发的迟滞性

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题:本大题共6小题,每小题4分,共24分。

21. 简述企业建立战略联盟的动机。
22. 简述企业文化的特征。
23. 简述企业帮助员工实现职业发展计划的做法。
24. 简述服务质量的特征。
25. 简述关键路径分析的步骤。
26. 简述熊彼特创新理论的基本观点。

三、计算题:本大题共2小题,每小题6分,共12分。计算结果保留两位小数。

27. 截至2019年12月31日,甲公司全年实现销售收入12000万元,年销货成本8000万元;2019年年初和年末资产总额分别为7500万元和8000万元,2019年年初和年末存货分别为1100万元和1320万元。计算2019年公司的总资产周转率、存货周转率。
28. 假设当前资本成本率为8%。乙企业现有A、B、C三个投资项目,其初始投资分别为5000万元、4000万元和8000万元,三个项目各年的净现金流量及现值的数据如下表所示(表内使用括号的数字为负数,单位:万元)。

年份	A项目		B项目		C项目	
	净现金流量	现值	净现金流量	现值	净现金流量	现值
0	(5000)	(5000)	(4000)	(4000)	(8000)	(8000)
1	1500	1388.89	800	740.74	2000	1851.85
2	2000	1709.40	2500	2136.75	3000	2564.10
3	3000	2380.95	3000	2380.95	3000	2380.95
合计		$X_1$		$X_2$		$X_3$

计算三个项目的净现值 $X_1$ 、 $X_2$ 和 $X_3$ ,并据此帮助企业对投资项目做出抉择。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

进入 2018 年以来，面对日趋饱和的市场需求和新型汽车产品的激烈竞争，机构日趋庞大的 J 汽车制造公司出现运营危机，生产出来的多种老款汽车销量不佳。2019 年初，新董事长到任后第一把火就是“精兵简政”，削减管理层级，从职能机构中抽出多名管理人员充实到生产销售一线，逐级下放决策权。此外，新董事长要求务必重视客户需求和新产品开发，并强化售后服务。变革立竿见影，公司的办事效率和劳动生产率迅速提高，在买主中赢回了比合同和买卖更重要的信誉和信任。

问题：

- (1) 分析 2019 年前后 J 公司的营销观念变化。在新观念指导下该公司可能会采用哪些做法来提升销售业绩？
- (2) 指出 J 公司的管理幅度、组织结构发生的变化，并说明上述改变的意义。

30. 案例：

两年前，S&A 航空公司开始逐步退出国内一、二线城市航线，转而聚焦国内三线城市开展支线运营。通过与旅行社和中间代理商合作，公司推出“空中超市”服务，在飞行途中向旅客销售目的地城市的特色产品和提供旅游服务信息，既拓展收入来源，也提升了旅客体验效果。对于飞行时间在 1 小时以内的航线，公司不再提供瓶装饮用水和航空餐食，以控制运营成本。公司还联合了国内某高校共同培训乘务人员，不仅满足了公司自身需要，还将人才输送到其他航空公司。商业模式的调整，使公司的盈利能力、竞争优势和发展后劲显著提升。

问题：

- (1) 相对于传统的创新类型，阐述 S&A 航空公司商业模式创新的特点。
- (2) 指出 S&A 航空公司所选择的商业模式创新方式。