

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试
企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 20 世纪 20 年代,由通用汽车时任总经理斯隆提出、以分权为基本特征的组织结构是
A. 直线结构
B. 矩阵结构
C. 事业部结构
D. 直线职能结构
2. 在股东大会上经股东选举产生的由董事所组成的集体领导班子是
A. 股东大会
B. 董事会
C. 高层经理班子
D. 监事会
3. 为确保既定目标的实现,企业通过信息反馈来发现目标实施过程中的偏差,并采取纠正措施予以消除的管理职能是
A. 计划
B. 组织
C. 领导
D. 控制
4. S 公司某项业务的需求增长率下降,而相对市场占有率仍比较高。该业务在波士顿矩阵中所处的区域是
A. 明星区
B. 现金牛区
C. 野猫区
D. 瘦狗区

5. 某企业一直专注于生产少儿电子手表，现在又针对该市场增加了智能手表业务。该企业采用的成长战略类型是
- A. 相关多元化
B. 前向一体化
C. 非相关多元化
D. 后向一体化
6. 某智能音响企业推出面向高端商务专用和中低端大众消费的全系列产品。该企业选择的一般竞争战略是
- A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 成本集中战略
D. 集中一点战略
7. H公司的“基本法”不是天然形成的，而是领导者对企业共识加以整合、提炼形成的企业文化系统。以上表述所体现的企业文化特征是
- A. 隐形性
B. 潜移默化
C. 可塑性
D. 继承性
8. 良好的企业文化能够给组织带来和谐的人际关系与更高的运营效率。以上表述体现的企业文化建设原则是
- A. 目标原则
B. 亲密原则
C. 共识原则
D. 一体化原则
9. 人本管理的立论基础是
- A. “工具人”假设
B. “经济人”假设
C. “社会人”假设
D. “学习人”假设
10. 从与被考核者有工作关系的多方主体那里获得信息，并据此对被考核者进行全方位、多维度绩效考核的方法是
- A. 评级量表法
B. 排序考评法
C. 关键事件法
D. 360度绩效考核法
11. 某电商企业春节期间在其平台上推出大量打折商品。这种促销手段是
- A. 广告促销
B. 公关促销
C. 人员推销
D. 营业推广
12. 珠海格力股份有限公司在发展壮大的过程中，公司名称与其名牌空调“格力”一直保持同名。该公司的名牌战略是
- A. 名牌商标战略
B. 名牌商号战略
C. 商标、商号统一的名牌战略
D. 商标和商号共创名牌战略

13. 小米公司 2019 年推出号称“千元内无敌”的高性价比手机 Redmi7。该公司使用的名牌价位战略是
- A. 优质与低价组合战略 B. 中价位战略
C. 低质量与低价组合战略 D. 高价位战略
14. 某厂商的产品产量大、品种少，经常重复生产一种或少数几种产品。该厂商最适宜采用的生产类型是
- A. 单件生产 B. 批量生产
C. 流水线生产 D. 连续生产
15. 美发服务的生产和消费同时进行。这体现的服务性生产特征是
- A. 无形性 B. 时效性
C. 异质性 D. 不可分性
16. MRP 系统中相对稳定的部分是
- A. 物料清单 B. 主生产计划
C. 综合生产计划 D. 库存状态文件
17. 某粮油企业召回 42 批次 2286 件食用油。该事件所伴随的产品实体流动属于
- A. 销售物流 B. 回收物流
C. 生产物流 D. 废弃物物流
18. 根据朱兰质量螺旋规律，影响质量形成的最根本因素是
- A. 人员 B. 原材料
C. 工作环境 D. 操作方法
19. 某市博物馆建设项目计划工期为两年，为确保按时完成该项目所进行的管理工作是项目管理中的
- A. 核心内容 B. 辅助内容
C. 次要内容 D. 整体项目管理
20. 通信技术正处于由 4G 到 5G 的重大技术突破过程中，多家公司正致力于 5G 技术创新的攻关。该技术创新属于
- A. 渐进性创新 B. 渗透性创新
C. 组合性创新 D. 根本性创新

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述知识型企业的特征。
22. 简述处于成熟期的企业的主要特点。
23. 简述企业进入国际市场的方式。
24. 简述企业文化的功能。
25. 简述绩效评估的作用。
26. 简述创业需要满足的必要条件。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. 根据公司财务年报数据显示，2019 年末甲公司资产总额为 240 亿元，其中流动资产 93 亿元、存货 17 亿元；负债总额为 130 亿元，其中流动负债 89 亿元。计算 2019 年末公司的流动比率、速动比率和资产负债率。
28. 乙公司 2020 年末税后净利润为 12 亿元，2021 年已确定的投资项目需要资金 15 亿元。公司的目标资本结构为：负债资本占 40%，股东权益资本占 60%。公司多年来一直采用剩余股利政策。
 - (1) 根据目标资本结构的要求，计算公司投资方案所需的权益资本数额；
 - (2) 在满足投资方案所需的权益资本数额条件下，计算 2020 年公司可用于发放股利的数额；
 - (3) 计算公司 2020 年的股利支付率。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

SX 公司是一家牙膏生产企业。在过去的一年中，市场上新增了三家竞争对手，公司判断未来竞争将愈发激烈，准备积极应对。公司在全国各大城市加强宣传活动，并选择进入农村等亚市场。为鼓励现有顾客更多消费 SX 的牙膏，公司针对单身用户、两口之家以及三口以上的家庭分别推出不同的牙膏组件，改变包装并执行差别价格策略来强化促销。同时，公司以 55~65 岁的中老年消费群为目标市场，快速研发并推出具有固齿功效的药物牙膏等新产品。

问题：

- (1) 根据安索夫的观点，分析该公司的成长方向。
- (2) 分析该公司使用的市场细分标准。

30. 案例：

HW 公司创新研究计划自启动以来，在无线、网络、存储、终端等技术领域资助了多个研究创新项目，所获专利数位居全球企业的前列。同时，公司的 5G 基站、移动系统设计、终端芯片组设计等产品和服务质量在全球得到好评。公司的客户满意与质量管理委员会由时任 CEO 负责。公司构建了以客户为中心的闭环质量管理体系，从消费者分析、技术与产品规划、技术与产品开发、验证测试、制造交付、上市销售、服务维护等环节强化质量控制，并且有专门的队伍进行持续改进和优化。

问题：

- (1) 说明 HW 公司质量管理体系的构成要素。
- (2) 指出 HW 公司创新研究计划项目的产出。