

## 2023 年 4 月高等教育自学考试

# 企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 在企业生产经营过程中,由员工招聘、调配、考核、升迁等形成的要素流动是  
A. 人员流  
B. 资金流  
C. 物流  
D. 信息流
- 实行所有权与经营权分离、以组织的全部财产为限对债务承担有限责任的经营主体是  
A. 个人业主制企业  
B. 合伙制企业  
C. 公司制企业  
D. 个体工商户
- 协调员工之间关系、激励每位员工积极性的管理职能是  
A. 计划  
B. 组织  
C. 领导  
D. 控制
- 基于物质利益原则,运用工资、奖金等手段调动经营者积极性的企业管理方法是  
A. 行政方法  
B. 经济方法  
C. 法律方法  
D. 文化方法
- 某公司生产的 14 纳米芯片的市场需求增长率高,但相对市场占有率低。该业务在波士顿矩阵中属于  
A. 明星区  
B. 瘦狗区  
C. 现金牛区  
D. 野猫区



14. 某矿泉水生产企业将新开发的维生素 C 饮料投放到所有市场上, 其目标市场选择模式属于
- A. 集中化  
B. 产品专门化  
C. 市场专门化  
D. 全面化
15. 与工艺专业化相比, 对象专业化的主要优点是
- A. 专业性强  
B. 生产系统可靠性高  
C. 便于进行专业化技术管理  
D. 协作关系简单
16. 某汽车制造企业的生产具有产量大、品种少等特点, 经常重复生产 3~4 种产品。该企业最适合采用的生产运营方式是
- A. 单件生产过程  
B. 成批生产过程  
C. 流水线生产过程  
D. 连续生产过程
17. 某公司发明了手表防磁零件来替代传统的软铁表面, 满足了严苛条件下手表正常使用的需求。这反映了其产品质量的
- A. 适应性  
B. 经济性  
C. 安全性  
D. 时间性
18. 在通用的项目生命周期中, 资金成本和人力投入达到最高的阶段是
- A. 启动项目阶段  
B. 组织与准备阶段  
C. 执行项目工作阶段  
D. 结束项目阶段
19. 投资项目净现值等于零时的折现率被称为
- A. 投资报酬率  
B. 净现值率  
C. 资本成本率  
D. 内部报酬率
20. 智能手机每隔一段时间都会收到来自手机生产商的系统升级提示。除了弥补系统缺陷之外, 系统升级也可为消费者带来更好的使用体验。该创新属于
- A. 渐进性创新  
B. 根本性创新  
C. 渗透性创新  
D. 组合性创新

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题:本大题共6小题,每小题4分,共24分。

21. 简述企业集团的特征。
22. 简述成长期企业的主要特点。
23. 简述影响行业竞争强度的五种主要力量。
24. 简述战略联盟的特点。
25. 简述企业文化建设的原则。
26. 简述项目的特性。

三、计算题:本大题共2小题,每小题6分,共12分。计算结果保留两位小数。

27. 根据甲公司的财务年报数据,2020年末公司资产总额为200亿元,其中流动资产90亿元、存货30亿元;2020年末公司的负债总额为120亿元,其中流动负债60亿元。计算2020年末公司的流动比率、速动比率和资产负债率。
28. 因经营管理出现问题,乙公司的销售收入从2019年的12000万元下降到2020年的8000万元,净利润从1800万元下降到1600万元。随后,公司对经营管理方式进行了改革,公司的销售收入和净利润指标均有所改善,2021年底公司销售收入恢复到10000万元,净利润达到2500万元。计算2019~2021年各年的销售净利率。

四、案例分析题:本大题共2小题,每小题12分,共24分。

29. 案例:

面对恶劣的市场生存环境和主要竞争对手的绞杀,H公司组织大型项目团队在短时间内开发了具有完全自主知识产权的M系统,并获得多项国内外发明专利。该系统可以广泛应用于手机、电脑、智能汽车等终端设备。这是公司近年来实施的重大战略之一。之后,H公司与众多移动通讯企业、计算机制造商、新能源汽车厂家等组建战略联盟,共同构建M系统的全场景服务体系,营造其应用生态系统。为提升M系统的市场影响力,H公司还与中国银行、中信银行、广发银行等合作,将M系统应用于移动支付场景。

问题:

- (1) 指出M系统项目创造产出的具体内容。
- (2) 分析H公司建立战略联盟的优点。

30. 案例：

N 公司是一家创立于 1998 年的电商企业，一直以“关注员工身心健康和家庭幸福”作为企业文化，公司快递员也曾以身着鲜明“N”标志的红色工装为傲。近来，N 公司对快递员的薪酬结构做出调整，将原有的底薪替换为更有激励性的业务提成。快递员完全根据他们揽收包裹的数量获取薪酬。该做法更接近于快递行业的普遍做法，即把快递员当成类似于“小时工”的独立合同工。不久前，N 公司因一封“淘汰不能拼搏的人”的邮件上了微博热搜。随着“90 后”逐渐成为职场主力，N 公司原有的薪酬制度对员工的吸引力及现在“打鸡血”式激励手段的效果均欠佳。

问题：

- (1) 分析并指出 N 公司的企业文化结构。
- (2) 分析 N 公司薪酬管理的外部均衡和内部均衡问题。